BusinesStat®

готовые обзоры рынков











Анализ рынка снеков в России
Структура розничной торговли

демонстрационная версия отчета

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, за 2023-2025 гг в России продажи снеков выросли на 4% и достигли 726 тыс т. Рынок восстанавливался после спада в 2022 г. Стабильный спрос на снеки поддерживался благодаря ускоряющемуся темпу жизни. Еще одной причиной популярности снеков является потребность людей в эмоциональной и психологической разгрузке: для многих важным мотивом покупки является стремление «побаловать себя».

Тренд на осознанное питание и заботу о здоровье привел к смещению спроса в сторону «здоровых» альтернатив. Потребители воспринимают снеки не только как перекус, но и как источник полезных свойств. Популярными становятся продукты с высоким содержанием белка, клетчатки, омега-3, с добавками пребиотиков, пробиотиков.

В 2025 г отмечалось снижение продаж чипсов в результате смещения фокуса на здоровое питание и конкуренции с другими категориями снеков. Рост продаж наблюдался в категориях: орехи, сухофрукты и семечки; сухарики, соленое печенье и сушки. Сухарики, соленое печенье и сушки воспринимаются как менее вредные альтернативы чипсам. Орехи, сухофрукты и семечки позиционируются как источники витаминов, минералов, клетчатки и белка, что делает их привлекательными для тех, кто следит за питанием.

«Анализ рынка снеков в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги основных производителей
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

В обзоре снеки сегментированы по видам**:**

- мюсли и кукурузные хлопья, сухие завтраки
- орехи, сухофрукты, семечки
- попкорн
- соленые закуски (мясные, рыбные, сырные)
- сухарики, соленое печенье и сушки
- чипсы
- шоколадные батончики

Продажи снеков детализированы по каналам:

- HoReCa
- розничная торговля

Розничная торговля снеками сегментирована по типам:

- несетевая розница
- онлайн-торговля
- сетевая розница

Приведены рейтинги продаж снеков в розничных сетях:

- Ашан
- Лента
- Магнит
- Metro
- Перекресток
- Пятерочка

Приведены рейтинги:

- **предприятий отрасли и их марок по выручке от продаж:** Агрокомплекс, Великолукский Мясокомбинат, КДВ Воронеж (Яшкино, Бомбастер, MiniFree, 3 корочки непобедимые, Чипсоны, Золотая рыбка, Babyfox, Кириешки), КДВ Павловский Посад (Babyfox, O' ZERA, Кириешки, Яшкино, Krutzel, Золотая рыбка), КДВ Яшкино (Кириешки, 3 корочки, BEERka, Чипсоны, Бабкины семечки), Маревен Фуд Сэнтрал (BIGBON), Пепсико Холдингс (Lay's, Cheetos, Doritos, ХрусTeam), ТД-Холдинг (Op'n'go, Premier of Taste, Моя Цена, Zомбаки, Solonina), Ферреро Руссия (Kinder Bueno, Ferrero Duplo), Эссен Продакшн АГ (ДаЁжъ!, Cho Ko-Te, 35) и др.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Публичные сведения из профильных источников информации

- информационно-аналитические материалы Росстата
- корпоративная отчетность
- публичные данные о внешнеэкономической деятельности

Информация, собранная BusinesStat:

- анализ открытой информации о рынке снеков
- показатели розничной торговли снеками
- оценки экспертов пищевой промышленности

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка галет и крекеров в России
- Анализ рынка картофельных чипсов в России
- Анализ рынка каш быстрого приготовления в России
- Анализ рынка лапши быстрого приготовления в России
- Анализ рынка орехов в России
- Анализ рынка сухарных изделий в России
- Анализ рынка сушеного картофеля в России

Содержание

КЛАССИФИКАЦИЯ СНЕКОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ СНЕКОВ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на снеки в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 2. Прогноз спроса на снеки в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 3. Продажи и экспорт снеков в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта снеков в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Предложение

- Таблица 5. Предложение снеков в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 6. Прогноз предложения снеков в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы снеков в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов снеков в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения снеков с учетом складских запасов в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения снеков с учетом складских запасов в России в 2026-2030 гг (тыс т)

ПРОДАЖИ СНЕКОВ

Натуральные продажи

- Таблица 11. Продажи снеков в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 12. Прогноз продаж снеков в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 13. Продажи снеков по каналам в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 14. Прогноз продаж снеков по каналам в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 15. Продажи снеков по видам в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 16. Прогноз продаж снеков по видам в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 17. Продажи снеков в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж снеков в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 19. Продажи снеков по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 20. Прогноз продаж снеков по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 21. Продажи по видам снеков в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 22. Прогноз продаж по видам снеков в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 23. Средняя цена продаж снеков в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 24. Прогноз средней цены продаж снеков в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 25. Средняя цена продаж снеков по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за кг)

- Таблица 26. Прогноз средней цены продаж снеков по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 27. Средняя цена продаж по видам снеков в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 28. Прогноз средней цены по видам снеков в России в 2026-2030 гг (руб за кг)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ СНЕКОВ

Натуральные продажи

- Таблица 29. Розничные продажи снеков в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 30. Прогноз розничных продаж снеков в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 31. Розничные продажи по видам снеков в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 32. Прогноз розничных продаж по видам снеков в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 33. Розничные продажи снеков по регионам России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 34. Розничные продажи снеков по типам торговли в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 35. Продажи снеков в торговых сетях в России в 2025 г (тыс т)

Стоимостные продажи

- Таблица 36. Розничные продажи снеков в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 37. Прогноз розничных продаж снеков в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 38. Розничные продажи по видам снеков в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 39. Прогноз розничных продаж по видам снеков в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 40. Розничные продажи снеков по регионам России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 41. Розничные продажи снеков по типам торговли в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Выручка от продаж снеков в торговых сетях в России в 2025 г (млрд руб)

Розничная цена

- Таблица 43. Розничная цена снеков в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 44. Прогноз розничной цены снеков в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 45. Розничные цены по видам снеков в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 46. Прогноз розничных цен по видам снеков в России в 2026-2030 гг (руб за кг)
- Таблица 47. Розничная цена снеков по регионам России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 48. Розничная цена снеков по типам торговли в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 49. Розничная цена снеков в торговых сетях в России в 2025 г (руб за кг)

Численность потребителей и объем покупок

- Таблица 50. Численность потребителей снеков в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 51. Прогноз численности потребителей снеков в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 52. Доля потребителей снеков от населения России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 53. Прогноз доли потребителей снеков от населения России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 54. Объем потребления и средние затраты на снеки в России в 2021-2025 гг (кг в год; руб в год)
- Таблица 55. Прогноз объема потребления и средних затрат на снеки в России в 2026-2030 гг (кг в год; руб в год)

ПРОИЗВОДСТВО СНЕКОВ

Натуральный объем производства

- Таблица 56. Производство снеков в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 57. Прогноз производства снеков в России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 58. Производство снеков по видам в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 59. Прогноз производства снеков по видам в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Цена производителей

- Таблица 60. Цена производителей снеков в России в 2021-2025 гг (руб за кг)
- Таблица 61. Прогноз цены производителей снеков в России в 2026-2030 гг (руб за кг)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ СНЕКОВ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 62. Рейтинг производителей снеков по выручке от продаж в России в 2024 г (млн руб)
- Таблица 63. Рейтинг производителей снеков по прибыли от продаж в России в 2024 г (млн руб)
- Таблица 64. Рейтинг производителей снеков по рентабельности продаж в России в 2024 г (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «Пепсико холдингс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО Фирма «Агрокомплекс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Дочерние предприятия
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

АО «Ферреро Руссия»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «КДВ Воронеж»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ООО «Великолукский мясокомбинат»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Держатель реестра акционеров
- Бухгалтерский баланс (тыс руб)
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)
- Основные финансовые показатели

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ СНЕКОВ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 65. Баланс экспорта и импорта снеков в России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 66. Прогноз баланса экспорта и импорта снеков в России в 2026-2030 гг (тыс т)

Натуральный экспорт

- Таблица 67. Экспорт снеков из России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 68. Прогноз экспорта снеков из России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 69. Экспорт снеков по видам из России в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 70. Прогноз экспорта снеков по видам из России в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 71. Экспорт снеков по странам мира из России в 2021-2025 гг (т)

Стоимостный экспорт

- Таблица 73. Экспорт снеков из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 74. Прогноз экспорта снеков из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 75. Экспорт снеков по видам из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 76. Прогноз экспорта снеков по видам из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 77. Экспорт снеков по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 78. Цена экспорта снеков из России в 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 79. Прогноз цены экспорта снеков из России в 2026-2030 гг (долл за кг)
- Таблица 80. Цена экспорта снеков по видам из России в 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 81. Прогноз цены экспорта снеков по видам из России в 2026-2030 гг (долл за кг)
- Таблица 82. Цена экспорта снеков по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за кг)

Натуральный импорт

- Таблица 83. Импорт снеков в Россию в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 84. Прогноз импорта снеков в Россию в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 85. Импорт снеков по видам в Россию в 2021-2025 гг (тыс т)
- Таблица 86. Прогноз импорта снеков по видам в Россию в 2026-2030 гг (тыс т)
- Таблица 87. Импорт снеков по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (т)

Стоимостный импорт

- Таблица 89. Импорт снеков в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 90. Прогноз импорта снеков в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 91. Импорт снеков по видам в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 92. Прогноз импорта снеков в России по видам в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 93. Импорт снеков по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 94. Цена импорта снеков в Россию в 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 95. Прогноз цены импорта снеков в Россию в 2026-2030 гг (долл за кг)
- Таблица 96. Цена импорта снеков по видам в Россию в 2021-2025 гг (долл за кг)
- Таблица 97. Прогноз цены импорта снеков по видам в Россию в 2026-2030 гг (долл за кг)
- Таблица 98. Цена импорта снеков по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за кг)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 99. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 100. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 101. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 102. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 103. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 104. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 105. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 106. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Классификация снеков

Снеки – это готовые блюда, предназначенные для «перекуса». Большинство снеков расфасовано в небольшие упаковки, удобные для употребления на ходу, и имеют длительные сроки хранения.

В настоящем исследовании все снеки подразделяются на **несладкие** и **сладкие**.

В группе **несладких снеков** выделяются следующие виды продукции:

- **Орехи, сухофрукты, семечки** – могут как включать в себя один компонент, так и содержать смесь различных видов орехов, сухофруктов и семечек; продукция расфасована в индивидуальную упаковку.
- **Попкорн** – зерна кукурузы, разорванные изнутри при нагревании. Обычно имеют соленый либо сладкий вкус. Продажа попкорна широко распространена в кинотеатрах. Кроме того, готовый попкорн в различных вариантах упаковок предлагает розничная торговля.
- **Соленые закуски (мясные, рыбные, сырные)** – сушеная или вяленая мясная, рыбная и сырная продукция в индивидуальной упаковке.
- **Сухарики, соленое печенье и сушки** – к снекам относят несладкие виды этой продукции в индивидуальных упаковках.
- **Чипсы** – тонкие ломтики картофеля (реже – других корнеплодов), высушенные или зажаренные в масле; выпускаются также чипсы из кукурузной, рисовой и других видов муки.

В группе **сладких снеков** выделяются следующие виды продукции:

- **Мюсли и кукурузные хлопья, сухие завтраки** – эта группа товаров включает готовые завтраки в виде фигурных шариков и подушечек, воздушные хлопья и кукурузные палочки, мюсли (включая и батончики мюсли), кукурузные хлопья. Каши моментального и быстрого приготовления в рассматриваемую категорию не включаются.
- **Шоколадные батончики** – кондитерские изделия, конфеты прямоугольной, продолговатой формы, с добавлением различных наполнителей или без них, покрытые слоем шоколада или шоколадной глазури. Шоколадные батончики обычно продаются в индивидуальной упаковке поштучно, а также в упаковке по несколько штук и на развес в мини-форматах.

Производство снеков относится к отрасли ОКВЭД 10 – «Производство пищевых продуктов». Более глубокий уровень детализации для снеков в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Информация о соседних рынках содержится на сайте BusinesStat, в категории «Продукты питания и напитки».

Продажи снеков

Продажи соответствуют общему количеству продукции, реализованному на внутреннем рынке страны. Продажи измеряются в натуральном выражении (в тоннах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках). Продажи также приводятся в стоимостном выражении (оборот рынка), с учетом средневзвешенной цены продаж.

Статистические органы не ведут учет продаж всех товаров и услуг. Статистика собирается только по связанным показателям баланса. Балансовый метод позволяет рассчитать продажи путем сложения производства и импорта и вычитанием экспорта, с учетом складских запасов на начало года.

Балансовый метод позволяет оценить натуральный объем продаж, оборот рынка рассчитывается через средний чек. Для определения средней цены применяются методы ценового аудита по каналам продаж, для оценки розничных цен может применяться анализ кассовой отчетности.

Натуральные продажи

Таблица 1. Продажи снеков в России в 2021-2025 гг (тыс т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (тыс т)	712,1	696,1	698,8	719,6	725,6
Динамика (% к предыдущему году)	-	-2,2	0,4	3,0	0,8

Источник: расчеты BusinesStat

В 2024 г продажи снеков увеличились на 3%, достигнув 719,6 тыс т. Россияне активно покупали закуски и сладости, которые помогают быстро утолить голод, дополнить полноценный прием пищи и разнообразить досуг. Согласно результатам переписи населения, в России отмечается тренд на снижение размера семьи за счет роста количества домохозяйств, состоящих из одного человека. За последние 20 лет их доля увеличилась вдвое и составляет более 40% от всей численности страны.

Дефицит времени у этой покупательской группы приводит к ярко выраженному тренду на потребление категории готовой кулинарии и различных закусок. Категория кондитерских изделий и снеков занимает порядка 13% от всех расходов этой возрастной категории на FMCG, что значимо больше, чем по рынку в целом.

Одной из ключевых тенденций в 2024 г был значительный рост таких сегментов, как чипсы из водорослей, мясные снеки и сушеные кальмары. Эта категория популярна за счет высокого содержания белка и меньшего количества углеводов.

Основным фактором стабильности продаж снеков в 2025 г стал рост спроса на продукты, сочетающие функциональность, удобство и разнообразие вкусов и текстур. Потребители воспринимают снеки не только как перекус, но и как источник полезных свойств. Популярны становятся снеки из овощей и фруктов, а также снеки с высоким содержанием белка, клетчатки, омега-3. Растет популярность снеков с добавками пребиотиков, пробиотиков, витаминов группы B, коллагена и L-теанина. Спрос на большие упаковки перешел в формат «on-the-go». Люди фокусируются на активном образе жизни и хотят получать снеки в мобильной упаковке. Важно, чтобы перекус можно было легко взять с собой – положить в сумку и хранить при комнатной температуре, а затем съесть в дороге, на работе, тренажерном зале или на прогулке.