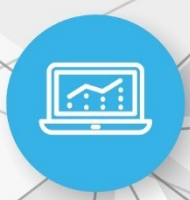
BusinesStat®

готовые обзоры рынков











Анализ рынка риэлторских услуг в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка риэлторских услуг, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Риэлторские услуги – услуги, связанные с совершением сделок с недвижимым имуществом, оказываемые физическим или юридическим лицом. Основные виды включают посредничество при покупке, продаже, аренде жилых и коммерческих объектов, оценку недвижимости, включая юридическое сопровождение сделок. Предоставляются как частным лицам (B2C), так и организациям (B2B) преимущественно в офлайн формате. Операторы рынка получают доход в виде комиссионных от сделок или фиксированной платы за консультации.

Особенности рынка

- рост спроса, новые технологии
- ипотека влияет на активность
- высокая конкуренция
- цифровизация меняет каналы сбыта
- инвестиции в PropTech растут
- региональные различия значительны

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги основных игроков
- среднегодовые затраты клиентов
- средняя цена
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

Сегментация рынка

Виды:

- посредничество при покупке и продаже недвижимости
- посредничество при аренде недвижимости
- оценка недвижимости

Тип недвижимости:

- жилая недвижимость
- нежилая недвижимость

Источники

- министерство экономического развития

- корпоративная отчетность
- информационно-аналитические материалы Росстата
- отраслевые издания

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификатору ОКВЭД с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте услуг.
- Балансовый метод анализа рынка: расчёт и сопоставление показателей спроса, потребления, объема и оборота рынка для формирования целостной картины спроса и предложения.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

«Анализ рынка риэлторских услуг в России» от БизнесСтат полезен производителям, дистрибьюторам и ритейлерам для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- участники рынка: оценка конкурентной среды, определение перспективных направлений развития, анализ инвестиционной привлекательности
- инвесторы и банки: оценка рисков и потенциала рынка, анализ финансовой устойчивости участников, формирование инвестиционной стратегии
- отраслевые регуляторы и ассоциации: мониторинг состояния рынка, разработка рекомендаций по развитию отрасли, оценка эффективности нормативного регулирования

О компании

БизнесСтат – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.

- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

БизнесСтат проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА РИЭЛТОРСКИХ УСЛУГ

ОБЪЕМ РЫНКА

Клиенты

- Таблица 1. Численность клиентов риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг (чел)
- Диаграмма 1. Динамика численности клиентов риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг
- Таблица 2. Прогноз численности клиентов риэлторских услуг в России в 2026-2030 гг (чел)

Среднее потребление

- Таблица 3. Среднее количество услуг риэлторских услуг на одного клиента в России в 2021-2025 гг
- Таблица 4. Прогноз среднего количества услуг риэлторских услуг на одного клиента в России в 2026-2030 гг

Объем рынка риэлторских услуг

- Таблица 5. Объем рынка риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг (усл)
- Диаграмма 2. Динамика объема рынка риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг
- Таблица 6. Прогноз объема рынка риэлторских услуг в России в 2026-2030 гг (усл)
- Таблица 7. Объем рынка риэлторских услуг по видам в России в 2021-2025 гг (усл)
- Диаграмма 3. Структура объема рынка риэлторских услуг по видам в России в 2025 г
- Таблица 8. Прогноз объема рынка риэлторских услуг по видам в России в 2026-2030 гг (усл)
- Таблица 9. Объем рынка риэлторских услуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (усл)
- Диаграмма 4. Структура объема рынка риэлторских услуг по сегментам в России в 2025 г
- Таблица 10. Прогноз объема рынка риэлторских услуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (усл)

СРЕДНЯЯ ЦЕНА, ГОДОВЫЕ ЗАТРАТЫ И ОБОРОТ РЫНКА

Годовые затраты клиентов

- Таблица 11. Среднегодовые затраты клиентов риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 12. Прогноз среднегодовых затрат клиентов риэлторских услуг в России в 2026-2030 гг (руб)

Средняя цена

- Таблица 13. Средняя цена услуг риэлторских услуг по видам в России в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 14. Прогноз средней цены услуг риэлторских услуг по видам в России в 2026-2030 гг (руб)
- Таблица 15. Средняя цена услуг риэлторских услуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 16. Прогноз средней цены услуг риэлторских услуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)

Оборот рынка

- Таблица 17. Оборот рынка риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг (руб)
- Диаграмма 5. Динамика оборота рынка риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг
- Таблица 18. Прогноз оборота рынка риэлторских услуг в России в 2026-2030 гг (руб)

- Таблица 19. Оборот рынка риэлторских услуг по видам в России в 2021-2025 гг (руб)
- Диаграмма 6. Структура оборота рынка риэлторских услуг по видам в России в 2025 г
- Таблица 20. Прогноз оборота рынка риэлторских услуг по видам в России в 2026-2030 гг (руб)
- Таблица 21. Оборот рынка риэлторских услуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)
- Диаграмма 7. Структура оборота рынка риэлторских услуг по сегментам в России в 2025 г
- Таблица 22. Прогноз оборота рынка риэлторских услуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (руб)

Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 24. Выручка предприятий отрасли (руб)
- Таблица 25. Прибыль от продаж предприятий отрасли (руб)
- Таблица 26. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 27. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 28. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 29. Себестоимость в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 30. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 31. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (руб)

ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

Рыночные драйверы и барьеры

Тренды и сценарии развития рынка

Инвестиционная привлекательность рынка

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

- Диаграмма 8. Методика анализа рынка БизнесСтат

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Численность клиентов риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг (чел)
- Таблица 2. Прогноз численности клиентов риэлторских услуг в России в 2026-2030 гг (чел)
- Таблица 3. Среднее количество услуг риэлторских услуг на одного клиента в России в 2021-2025 гг
- Таблица 4. Прогноз среднего количества услуг риэлторских услуг на одного клиента в России в 2026-2030 гг
- Таблица 5. Объем рынка риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг (усл)
- Таблица 6. Прогноз объема рынка риэлторских услуг в России в 2026-2030 гг (усл)
- Таблица 7. Объем рынка риэлторских услуг по видам в России в 2021-2025 гг (усл)
- Таблица 8. Прогноз объема рынка риэлторских услуг по видам в России в 2026-2030 гг (усл)
- Таблица 9. Объем рынка риэлторских услуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (усл)
- Таблица 10. Прогноз объема рынка риэлторских услуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (усл)
- Таблица 11. Среднегодовые затраты клиентов риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 12. Прогноз среднегодовых затрат клиентов риэлторских услуг в России в 2026-2030 гг (руб)
- Таблица 13. Средняя цена услуг риэлторских услуг по видам в России в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 14. Прогноз средней цены услуг риэлторских услуг по видам в России в 2026-2030 гг (руб)
- Таблица 15. Средняя цена услуг риэлторских услуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 16. Прогноз средней цены услуг риэлторских услуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)
- Таблица 17. Оборот рынка риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 18. Прогноз оборота рынка риэлторских услуг в России в 2026-2030 гг (руб)
- Таблица 19. Оборот рынка риэлторских услуг по видам в России в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 20. Прогноз оборота рынка риэлторских услуг по видам в России в 2026-2030 гг (руб)
- Таблица 21. Оборот рынка риэлторских услуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 22. Прогноз оборота рынка риэлторских услуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)
- Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (руб)
- Таблица 24. Выручка предприятий отрасли (руб)
- Таблица 25. Прибыль от продаж предприятий отрасли (руб)
- Таблица 26. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
- Таблица 27. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 28. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 29. Себестоимость в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 30. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 31. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (руб)

ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Динамика численности клиентов риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 2. Динамика объема рынка риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 3. Структура объема рынка риэлторских услуг по видам в России в 2025 г

- Диаграмма 4. Структура объема рынка риэлторских услуг по сегментам в России в 2025 г
- Диаграмма 5. Динамика оборота рынка риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 6. Структура оборота рынка риэлторских услуг по видам в России в 2025 г
- Диаграмма 7. Структура оборота рынка риэлторских услуг по сегментам в России в 2025 г
- Диаграмма 8. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка риэлторских услуг

Риэлторские услуги – услуги, связанные с совершением сделок с недвижимым имуществом, оказываемые физическим или юридическим лицом. Основные виды включают посредничество при покупке, продаже, аренде жилых и коммерческих объектов, оценку недвижимости, включая юридическое сопровождение сделок. Предоставляются как частным лицам (B2C), так и организациям (B2B) преимущественно в офлайн формате. Операторы рынка получают доход в виде комиссионных от сделок или фиксированной платы за консультации.

...

В обзоре продажи риэлторских услуг детализированы по сегментам:

- жилая недвижимость
- нежилая недвижимость

Производство риэлторских услуг относится к отрасли ОКВЭД 2 (...) – «...».

Объем рынка

Клиенты

Потребителями считаются люди, воспользовавшиеся услугой хотя бы один раз в течение года. Уровень потребления — среднее число услуг, полученных одним потребителем в течение года. Средние годовые затраты потребителя — сумма, которую в среднем один потребитель тратит на услуги в течение года.

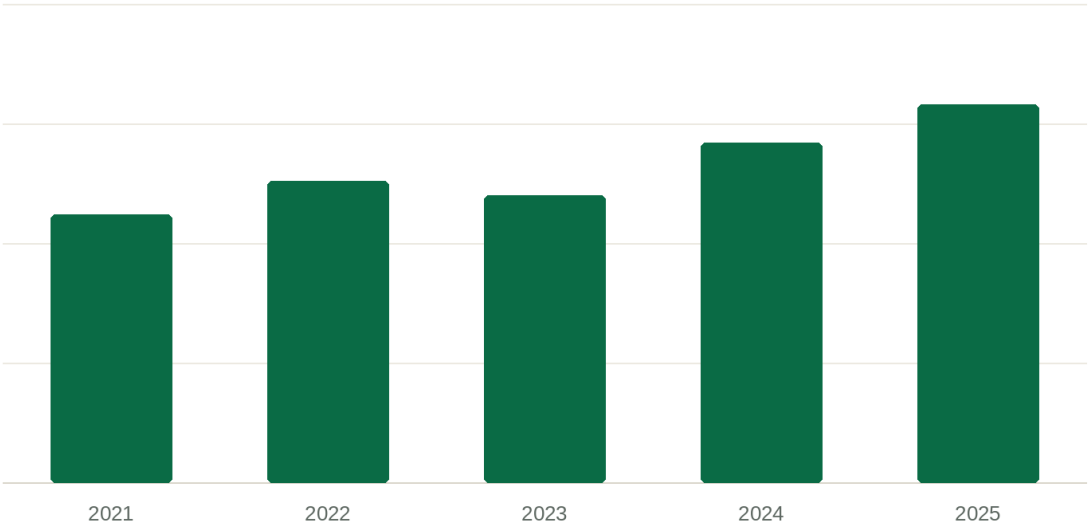
Таблица 1. Численность клиентов риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг (чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность клиентов (чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: онлайн-опрос потребителей

Численность потребителей определена по результатам онлайн-опроса. Доля пользователей услуги, выявленная в ходе онлайн-опроса, применена к численности населения по сведениям Росстата.

Диаграмма 1. Динамика численности клиентов риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз численности клиентов риэлторских услуг в России в 2026-2030 гг (чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность клиентов (чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Среднее потребление

Таблица 3. Среднее количество услуг риэлторских услуг на одного клиента в России в 2021-2025 гг

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Среднее количество услуг	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 4. Прогноз среднего количества услуг риэлторских услуг на одного клиента в России в 2026-2030 гг

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Среднее количество услуг	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Объем рынка риэлторских услуг

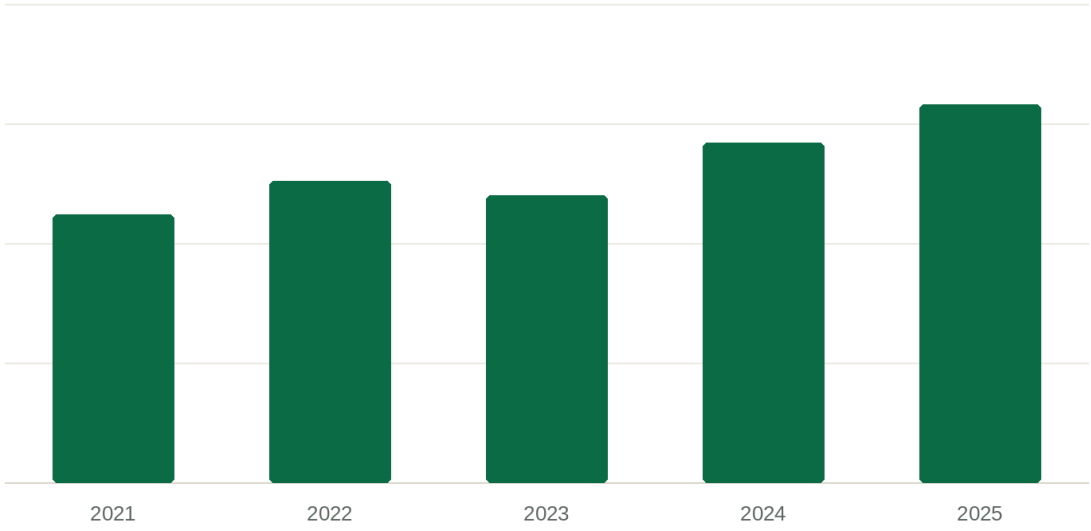
Таблица 5. Объем рынка риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг (усл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Объем рынка (усл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Объем рынка рассчитан математическими методами: численность потребителей умножена на среднее число услуг на одного потребителя в год (первичные сведения получены в ходе опроса).

Диаграмма 2. Динамика объема рынка риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 6. Прогноз объема рынка риэлторских услуг в России в 2026-2030 гг (усл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Объем рынка (усл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 7. Объем рынка риэлторских услуг по видам в России в 2021-2025 гг (усл)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
посредничество при покупке и продаже недвижимости	...	...	...	...	...
посредничество при аренде недвижимости	...	...	...	...	...
оценка недвижимости	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 3. Структура объема рынка риэлторских услуг по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 8. Прогноз объема рынка риэлторских услуг по видам в России в 2026-2030 гг (усл)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
посредничество при покупке и продаже недвижимости	...	...	...	...	...
посредничество при аренде недвижимости	...	...	...	...	...
оценка недвижимости	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 9. Объем рынка риэлторских услуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (усл)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
жилая недвижимость	...	...	...	...	...
нежилая недвижимость	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 4. Структура объема рынка риэлторских услуг по сегментам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 10. Прогноз объема рынка риэлторских услуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (усл)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
жилая недвижимость	...	...	...	...	...
нежилая недвижимость	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средняя цена, годовые затраты и оборот рынка

Годовые затраты клиентов

Таблица 11. Среднегодовые затраты клиентов риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Среднегодовые затраты клиентов (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Средние годовые затраты оценены по результатам онлайн-опроса. Полученное значение дополнительно верифицировано расчетом: средняя цена единицы услуги (по аудиту цен) умножена на средний уровень потребления (по результатам опроса).

Таблица 12. Прогноз среднегодовых затрат клиентов риэлторских услуг в России в 2026-2030 гг (руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Среднегодовые затраты клиентов (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Средняя цена

Таблица 13. Средняя цена услуг риэлторских услуг по видам в России в 2021-2025 гг (руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
посредничество при покупке и продаже недвижимости	...	...	...	...	...
посредничество при аренде недвижимости	...	...	...	...	...
оценка недвижимости	...	...	...	...	...
Средняя средняя цена услуг	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: аудит цен и ассортимента услуг БизнесСтат

Уровень цен по сегментам рассчитан на основе аудита прайс-листов и каталогов участников рынка. Для каждого сегмента/вида услуг рассчитано медианное значение из всех прайс-листов.

Таблица 14. Прогноз средней цены услуг риэлторских услуг по видам в России в 2026-2030 гг (руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
посредничество при покупке и продаже недвижимости	...	...	...	...	...
посредничество при аренде недвижимости	...	...	...	...	...
оценка недвижимости	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 15. Средняя цена услуг риэлторских услуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
жилая недвижимость	...	...	...	...	...
нежилая недвижимость	...	...	...	...	...
Средняя средняя цена услуг	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: аудит цен и ассортимента услуг БизнесСтат

Уровень цен по сегментам рассчитан на основе аудита прайс-листов и каталогов участников рынка. Для каждого сегмента/вида услуг рассчитано медианное значение из всех прайс-листов.

Таблица 16. Прогноз средней цены услуг риэлторских услуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
жилая недвижимость	...	...	...	...	...
нежилая недвижимость	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка

Оборот рынка равен суммарным расходам потребителей на услуги в течение года.

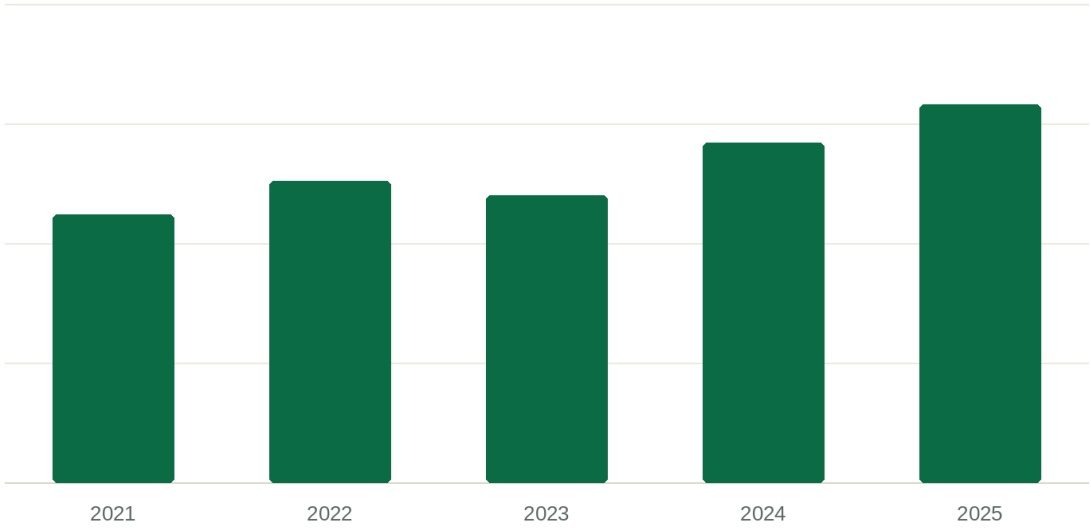
Таблица 17. Оборот рынка риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан от потребителей: численность потребителей, определенная по результатам онлайн-опроса, умножена на уровень потребления и цену единицы услуги (по результатам аудита цен). Результат сопоставлен с корпоративной отчетностью крупнейших участников рынка и оценками других исследователей.

Диаграмма 5. Динамика оборота рынка риэлторских услуг в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 18. Прогноз оборота рынка риэлторских услуг в России в 2026-2030 гг (руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 19. Оборот рынка риэлторских услуг по видам в России в 2021-2025 гг (руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
посредничество при покупке и продаже недвижимости	...	...	...	...	...
посредничество при аренде недвижимости	...	...	...	...	...
оценка недвижимости	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот сегмента рассчитан как произведение численности потребителей сегмента, уровня потребления и цены единицы услуги (по онлайн-опросу и аудиту цен). Выручка сегмента сопоставлена с отчетностью его крупнейших участников рынка.

Диаграмма 6. Структура оборота рынка риэлторских услуг по видам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 20. Прогноз оборота рынка риэлторских услуг по видам в России в 2026-2030 гг (руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
посредничество при покупке и продаже недвижимости	...	...	...	...	...
посредничество при аренде недвижимости	...	...	...	...	...
оценка недвижимости	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 21. Оборот рынка риэлторских услуг по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
жилая недвижимость	...	...	...	...	...
нежилая недвижимость	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

Оборот сегмента рассчитан как произведение численности потребителей сегмента, уровня потребления и цены единицы услуги (по онлайн-опросу и аудиту цен). Выручка сегмента сопоставлена с отчетностью его крупнейших участников рынка.

Диаграмма 7. Структура оборота рынка риэлторских услуг по сегментам в России в 2025 г



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 22. Прогноз оборота рынка риэлторских услуг по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
жилая недвижимость	...	...	...	...	...
нежилая недвижимость	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Рейтинг предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 23. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка — доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

Таблица 24. Выручка предприятий отрасли (руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка — доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 25. Прибыль от продаж предприятий отрасли (руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж — выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 26. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж — отношение прибыли от продаж к выручке.

Профили ведущих предприятий отрасли

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью публичное акционерное общество
Дата первичной регистрации	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Сайт	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
Расходы, связанные с разведкой и оценкой запасов нефти и газа	...	...	...	...
Валовая прибыль (убыток)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Общехозяйственные и административные расходы	...	...	...	...
Прибыль (убыток) от продаж	...	...	...	...
Доходы от участия в других организациях	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
Прибыль (убыток) от продолжающейся деятельности до налогообложения	...	...	...	...
Налог на прибыль организаций	...	...	...	...
в том числе, текущий налог на прибыль организаций	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль организаций	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
в т. ч. Налог на прибыль прошлых лет	...	...	...	...
Чистая прибыль (убыток)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

В главе приведены экономические показатели отрасли по коду ОКВЭД, который точнее всего соответствует рынку. Показатели рассчитаны по обязательной отчетности компаний:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах — компании сдают их в Федеральную налоговую службу;

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» — компании сдают их в Росстат.

Отчетность составляется по компании в целом. Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности. Поэтому у этих сведений есть ограничения:

• компании рынка, для которых эти услуги не основной вид деятельности, учтены в других отраслях;

• в отрасль могут попасть компании, которые временно не оказывают такие услуги;

• по отчетности нельзя выделить финансовые результаты по отдельным видам услуг.

Таблица 27. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка — доход компаний отрасли от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

Таблица 28. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы — затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы — затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 29. Себестоимость в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость — затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 30. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж — выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 31. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы — вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Рынок услуг отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и потребление услуг населением и организациями. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений профильных ведомств, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: онлайн-опрос потребителей, анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков услуг системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

Онлайн-опрос потребителей

Проводится ежегодное онлайн-исследование потребления услуг. Опрос имеет общерыночное применение, он проводится по всей отрасли (группе связанных рынков).

Метод. Онлайн-анкетирование. Респонденты самостоятельно заполняют анкеты об индивидуальном потреблении услуг. Родители отвечают за детей.

Скрининг. В опросе участвуют только постоянные жители России. На этапе скрининга определяется доля пользователей услуги среди населения: респондентов, которые пользовались услугой в предыдущем году. Скрининг устанавливает долю пользователей среди населения и служит основой для расчета численности потребителей рынка.

Выборка. В основной опрос входят только реальные пользователи услуги за предыдущий год. Опрашиваются респонденты от 18 лет; за детей отвечают родители. Объем выборки: 2000 респондентов (полностью заполненные анкеты).

Периодичность. Опрос проводится ежегодно в январе и касается пользования услугой в предыдущем году.

Задачи исследования. Опрос помогает установить параметры рынка, зависящие от потребительского поведения:

- уровень потребления услуг;
- средний объем услуг, получаемый одним потребителем в течение года;
- число потребителей, пользующихся услугами нескольких сегментов одновременно;
- средние годовые затраты одного потребителя;
- структуру потребления по сегментам.

Уровень потребления и число потребителей служат основой для расчета общего объема оказанных услуг. Результаты опроса не продаются отдельно, а используются для расчета рыночных показателей в составе отчета.

Анализ финансовой отчетности участников рынка

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Сведения о выручке используются для проверки полученного оборота рынка в целом и по сегментам.

Аудит цен и ассортимента услуг

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись ассортимента услуг, цен и параметров услуг в прайс-листах и каталогах участников рынка;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит устанавливает уровень цен и структуру рынка по сегментам, видам и направлениям.

Анализ экспертных оценок

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

Расчет рынка

Оборот рынка рассчитывается снизу, от потребителей:

- Доля пользователей услуги (по результатам онлайн-опроса) умножается на численность населения по сведениям Росстата, что дает общее число потребителей услуги (клиентов рынка).
- Число потребителей умножается на уровень потребления (по результатам опроса) и цену единицы услуги (по результатам аудита цен и ассортимента), что дает оборот рынка.

Результат базового расчета сопоставляется с агрегированной корпоративной отчетностью участников рынка и оценками других исследователей рынка.

Диаграмма 8. Методика анализа рынка БизнесСтат

