BusinesStat®

готовые обзоры рынков











Анализ рынка парфюмерии в России

демонстрационная версия отчета

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Аннотация

По оценкам BusinesStat, в 2025 г производство парфюмерии в России выросло на 2% и составило 94 млн шт. В 2024-2025 гг темпы прироста выпуска стали замедляться по сравнению с 2023 г.

При этом в 2025 г фиксируется рост новых предприятий парфюмерной промышленности на 77% относительно 2024 г. Существенную роль сыграло развитие технологий, позволивших создать упрощенные и относительно недорогие модульные системы для отливки и компоновки ароматов, что значительно снизило порог входа для малых и средних брендов, которые не зависят от гигантов индустрии в вопросах логистики и производства мелких серий. Кроме того, повсеместное распространение онлайн-торговли и социальных сетей создало подходящую экосистему для нишевых марок, позволяя им находить свою аудиторию без необходимости вкладываться в широкую дистрибьюторскую сеть.

Однако на рынке сохраняется проблема зависимости от импортных поставок натурального и синтетического сырья (душистых веществ). Производство натуральных эфирных масел ограничено объемами и ассортиментом сбора необходимого растительного сырья. Собственные предприятия соответствующего профиля по разработке и выпуску синтетических душистых веществ в России отсутствуют. С усложнением поставок концентратов из-за рубежа (Франция, Турция), ростом отпускных цен на исходное сырье повышается и конечная стоимость готовой парфюмерной продукции. Увеличение себестоимости выступает сдерживающим фактором для роста производства парфюмерии в России.

«Анализ рынка парфюмерии в России», подготовленный BusinesStat, включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- каналы продаж
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги предприятий отрасли
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

В обзоре к парфюмерии отнесены средства ароматизации, применяемые на коже: духи, одеколон, туалетная вода. В объеме рынка не учитываются туалетный уксус, лосьоны для бритья и дезодоранты для тела, а также специальные средства для ароматизации белья, одежды и воздуха в помещениях.

В обзоре парфюмерия сегментирована по видам:

- духи
- одеколон
- туалетная вода

Продажи парфюмерии детализированы по каналам:

- онлайн-продажи
- физическая розница

Приведен рейтинг предприятий отрасли и их марок по выручке от продаж: Аромат (BON CHANT, EN Liesse pour homme, Enfeu, Eveille les sentiments, Fabula Noir, Feromon, Je t'aime pour la vie, Petit Reve pour femme, POTERE, The only way, United Hits), Арнест косметикс (Oriflame), Джиэсэс косметикс (GSS Cosmetics), Лорен косметик (бренд от Л'этуаль), НТС Градиент (ZOLLIDER), Парли (Parli Parfum), Парфюм стиль, Сержио Неро (Dragon Noir, APPLE PARFUMS, Адмиралъ, Euroluxe, Sergio Nero, X-bond), Уникосметик (Estel), Фаберлик (Faberlic), Эйвон Бьюти Продактс Компани (Avon) и др.

При подготовке обзора используется официальная статистика и собранные данные.

Публичные сведения из профильных источников информации

- информационно-аналитические материалы Росстата
- корпоративная отчетность
- публичные данные о внешнеэкономической деятельности

Информация, собранная BusinesStat:

- показатели розничной торговли парфюмерной продукцией
- оценки экспертов рынка косметики и парфюмерии

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка косметики в России
- Анализ рынка дезодорантов и антиперспирантов в России
- Анализ рынка парикмахерских и салонов красоты в России
- Анализ рынка косметики в Казахстане
- Анализ рынка франшиз косметики и парфюмерии в России

Содержание

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ПАРФЮМЕРИИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПАРФЮМЕРИИ

Спрос

- Таблица 1. Спрос на парфюмерию в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 2. Прогноз спроса на парфюмерию в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 3. Продажи и экспорт парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Предложение

- Таблица 5. Предложение парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 6. Прогноз предложения парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы парфюмерии на начало года в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов парфюмерии на начало года в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Баланс спроса и предложения

- Таблица 9. Баланс спроса и предложения парфюмерии с учетом складских запасов на конец года в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения парфюмерии с учетом складских запасов на конец года в России в 2026-2030 гг (млн шт)

ПРОДАЖИ ПАРФЮМЕРИИ

Объем рынка

- Таблица 11. Продажи парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 12. Прогноз продаж парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 13. Продажи по видам парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 14. Прогноз продаж по видам парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Оборот рынка

- Таблица 15. Продажи парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 16. Прогноз продаж парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 17. Продажи по видам парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 18. Прогноз продаж по видам парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Средняя цена продаж

- Таблица 19. Средняя цена продаж парфюмерии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 20. Прогноз средней цены продаж парфюмерии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 21. Средняя цена продаж по видам парфюмерии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

- Таблица 22. Прогноз средней цены продаж по видам парфюмерии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

КАНАЛЫ ПРОДАЖ

Натуральные продажи по каналам

- Таблица 23. Продажи парфюмерии по каналам в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 24. Прогноз продаж парфюмерии по каналам в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 25. Продажи парфюмерии в физической рознице по регионам России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Оборот продаж по каналам

- Таблица 26. Продажи парфюмерии по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 27. Прогноз продаж парфюмерии по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 28. Продажи парфюмерии в физической рознице по регионам России в 2021-2025 гг (млн руб)

Средняя цена продаж по каналам

- Таблица 29. Средняя цена продаж парфюмерии по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 30. Прогноз средней цены продаж парфюмерии по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 31. Средняя цена продаж в физической рознице парфюмерии по регионам России в 2021-2025 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО ПАРФЮМЕРИИ

Натуральный объем производства

- Таблица 32. Производство парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 33. Прогноз производства парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 34. Производство парфюмерии по видам в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 35. Прогноз производства парфюмерии по видам в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 36. Производство парфюмерии по федеральным округам в России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Цена производителей

- Таблица 37. Цена производителей парфюмерии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 38. Прогноз цены производителей парфюмерии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 39. Цена производителей по видам парфюмерии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 40. Прогноз цены производителей по видам парфюмерии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПАРФЮМЕРИИ

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

- Таблица 41. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)

- Таблица 42. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)
- Таблица 43. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Дочерние предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Дочерние предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Основные участники
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ПАРФЮМЕРИИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 44. Баланс экспорта и импорта парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 45. Прогноз баланса экспорта и импорта парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 46. Экспорт парфюмерии из России в 2021-2025 гг (млн шт)

- Таблица 47. Прогноз экспорта парфюмерии из России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 48. Экспорт по видам парфюмерии из России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 49. Прогноз экспорта по видам парфюмерии из России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 50. Экспорт парфюмерии по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Оборот экспорта

- Таблица 51. Экспорт парфюмерии из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 52. Прогноз экспорта парфюмерии из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 53. Экспорт по видам парфюмерии из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 54. Прогноз экспорта по видам парфюмерии из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 55. Экспорт парфюмерии по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 56. Цена экспорта парфюмерии из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 57. Прогноз цены экспорта парфюмерии из России в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 58. Цена экспорта по видам парфюмерии из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 59. Прогноз цены экспорта по видам парфюмерии из России в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 60. Цена экспорта парфюмерии по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 61. Импорт парфюмерии в Россию в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 62. Прогноз импорта парфюмерии в Россию в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 63. Импорт по видам парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)
- Таблица 64. Прогноз импорта по видам парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)
- Таблица 65. Импорт парфюмерии по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)

Оборот импорта

- Таблица 66. Импорт парфюмерии в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 67. Прогноз импорта парфюмерии в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 68. Импорт по видам парфюмерии в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 69. Прогноз импорта по видам парфюмерии в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 70. Импорт парфюмерии по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 71. Цена импорта парфюмерии в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 72. Прогноз цены импорта парфюмерии в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 73. Цена импорта по видам парфюмерии в России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 74. Прогноз цены импорта по видам парфюмерии в России в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 75. Цена импорта парфюмерии по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 76. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 77. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 78. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 79. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 80. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг
- Таблица 81. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 82. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 83. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

- Диаграмма. Методика анализа рынка BusinesStat

Определение рынка парфюмерии

Парфюмерия – это средства, применяемые для ароматизации кожи и волос человека, одежды и белья, воздуха в помещениях.

В обзоре к парфюмерии отнесены средства ароматизации, применяемые на коже, - духи, одеколон, туалетная вода. В объеме рынка не учитываются туалетный уксус, лосьоны для бритья и дезодоранты для тела, а также специальные средства для ароматизации белья, одежды и воздуха в помещениях.

В обзоре приведена сегментация по видам парфюмерии:

- духи
- одеколон
- туалетная вода

Духи – парфюмерное средство в виде спиртового или водно-спиртового раствора с содержанием душистых веществ от 10% до 30%. Относительно других парфюмерных изделий духи обладают наибольшей концентрацией душистых веществ и стойкостью аромата. Применяется как ароматизирующее средство. Стойкость духов на коже человека составляет от 5 до 10 часов, на хлопчатобумажной ткани – не менее 28 часов.

Одеколон – парфюмерное средство в виде водно-спиртового раствора с содержанием душистых веществ от 2% до 4%. Применяется как ароматизирующее, гигиеническое и освежающее средство.

Туалетная вода – парфюмерное средство в виде водно-спиртового раствора с содержанием душистых веществ от 4% до 10%. Применяется как ароматизирующее средство. Стойкость туалетной воды на коже человека составляет от 2 до 3 часов.

Производство парфюмерии относится к отрасли ОКВЭД 2 (20.42) «Производство парфюмерных и косметических средств». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Спрос и предложение парфюмерии

В главе приведены объемы спроса и предложения парфюмерии на российском рынке.

Спрос

Объем спроса равен объему продаж парфюмерии на внутреннем рынке. К объему спроса прибавляется и продукция, вывезенная из страны за учетный период. Объем спроса, таким образом, эквивалентен объему внутренних продаж и экспорту парфюмерии.

Таблица 1. Спрос на парфюмерию в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Спрос (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 2. Прогноз спроса на парфюмерию в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Спрос (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 3. Продажи и экспорт парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи	...	...	...	...	...
Экспорт	...	...	...	...	...
Спрос	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 4. Прогноз продаж и экспорта парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи	...	...	...	...	...
Экспорт	...	...	...	...	...
Спрос	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Предложение

Объем предложения парфюмерии равен сумме складских запасов парфюмерии на начало года и всей парфюмерии, которая была произведена внутри страны и завезена в Россию в течение года.

Таблица 5. Предложение парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Предложение (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 6. Прогноз предложения парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Предложение (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 7. Производство, импорт и складские запасы парфюмерии на начало года в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Производство	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Предложение	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 8. Прогноз производства, импорта и складских запасов парфюмерии на начало года в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Производство	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Предложение	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Баланс спроса и предложения

Баланс демонстрирует соотношение спроса и предложения. Спрос и предложение равняются друг другу с учетом складских запасов на конец года.

Таблица 9. Баланс спроса и предложения парфюмерии с учетом складских запасов на конец года в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Предложение	...	...	...	...	...
Спрос	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	...	...	...	...	...
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 10. Прогноз баланса спроса и предложения парфюмерии с учетом складских запасов на конец года в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Предложение	...	...	...	...	...
Спрос	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	...	...	...	...	...
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Продажи парфюмерии

Росстат не ведет учет всех товарных позиций, а рассчитывает объем продаж только на уровне отраслей.

Прямое сложение производства и импорта не дает точного объема продаж продукции на рынке. Существуют складские запасы, не реализуемые одновременно с производством. Часть продукции может быть впоследствии переработана либо утилизирована. Кроме того, Росстат не учитывает теневое производство и импорт, и только оценочно учитывает производство и продажи в малых предприятиях и домохозяйствах.

BusinesStat берет за основу данные Росстата (внутреннее производство) и Федеральной таможенной службы (экспорт и импорт), с помощью экспертных оценок и собственных исследований розничной и оптовой торговли рассчитывает складские запасы, теневое производство и прочие факторы рынка, влияющие на продажи.

Объем рынка

Таблица 11. Продажи парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

Таблица 12. Прогноз продаж парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

- **...**
- **...**
- **...**
- **...**
- **...**
- **...**

- **...**

Таблица 13. Продажи по видам парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

...

Таблица 14. Прогноз продаж по видам парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

Оборот рынка

Таблица 15. Продажи парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 16. Прогноз продаж парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 17. Продажи по видам парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 18. Прогноз продаж по видам парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Средняя цена продаж

Средняя цена продаж соответствует частному от деления выручки от продаж парфюмерии на натуральный объем продаж. Цена приведена с НДС.

Таблица 19. Средняя цена продаж парфюмерии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя цена продаж (руб за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

...

...

...

Таблица 20. Прогноз средней цены продаж парфюмерии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Средняя цена продаж (руб за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 21. Средняя цена продаж по видам парфюмерии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Таблица 22. Прогноз средней цены продаж по видам парфюмерии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Каналы продаж

Продажи парфюмерии реализуются через следующие каналы сбыта:

- онлайн-продажи – розничные продажи парфюмерии на интернет-площадках
- физическая розница – розничные продажи парфюмерии в офлайн магазинах, «классическая» розница

Натуральные продажи по каналам

Таблица 23. Продажи парфюмерии по каналам в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 24. Прогноз продаж парфюмерии по каналам в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

- **...**
- **...**
- **...**
- **...**
- **...**

...

Таблица 25. Продажи парфюмерии в физической рознице по регионам России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Алтайский край	...	...	...	...	...
Амурская область	...	...	...	...	...
Архангельская область	...	...	...	...	...
Астраханская область	...	...	...	...	...
Белгородская область	...	...	...	...	...
Брянская область	...	...	...	...	...
Владимирская область	...	...	...	...	...
Волгоградская область	...	...	...	...	...
Вологодская область	...	...	...	...	...
Воронежская область	...	...	...	...	...
Еврейская автономная область	...	...	...	...	...
Забайкальский край	...	...	...	...	...
Ивановская область	...	...	...	...	...
Иркутская область	...	...	...	...	...
Кабардино-Балкарская Республика	...	...	...	...	...
Калининградская область	...	...	...	...	...
Калужская область	...	...	...	...	...
Камчатский край	...	...	...	...	...
Карачаево-Черкесская Республика	...	...	...	...	...
Кемеровская область	...	...	...	...	...
Кировская область	...	...	...	...	...
Костромская область	...	...	...	...	...
Краснодарский край	...	...	...	...	...
Красноярский край	...	...	...	...	...
Курганская область	...	...	...	...	...
Курская область	...	...	...	...	...
Ленинградская область	...	...	...	...	...
Липецкая область	...	...	...	...	...
Магаданская область	...	...	...	...	...
Москва	...	...	...	...	...
Московская область	...	...	...	...	...
Мурманская область	...	...	...	...	...
Нижегородская область	...	...	...	...	...
Новгородская область	...	...	...	...	...
Новосибирская область	...	...	...	...	...
Омская область	...	...	...	...	...
Оренбургская область	...	...	...	...	...
Орловская область	...	...	...	...	...
Пензенская область	...	...	...	...	...
Пермский край	...	...	...	...	...
Приморский край	...	...	...	...	...

Псковская область	...	...	...	...	...
Республика Адыгея	...	...	...	...	...
Республика Алтай	...	...	...	...	...
Республика Башкортостан	...	...	...	...	...
Республика Бурятия	...	...	...	...	...
Республика Дагестан	...	...	...	...	...
Республика Ингушетия	...	...	...	...	...
Республика Калмыкия	...	...	...	...	...
Республика Карелия	...	...	...	...	...
Республика Коми	...	...	...	...	...
Республика Крым	...	...	...	...	...
Республика Марий Эл	...	...	...	...	...
Республика Мордовия	...	...	...	...	...
Республика Саха (Якутия)	...	...	...	...	...
Республика Северная Осетия	...	...	...	...	...
Республика Татарстан	...	...	...	...	...
Республика Тыва	...	...	...	...	...
Республика Хакасия	...	...	...	...	...
Ростовская область	...	...	...	...	...
Рязанская область	...	...	...	...	...
Самарская область	...	...	...	...	...
Санкт-Петербург	...	...	...	...	...
Саратовская область	...	...	...	...	...
Сахалинская область	...	...	...	...	...
Свердловская область	...	...	...	...	...
Севастополь	...	...	...	...	...
Смоленская область	...	...	...	...	...
Ставропольский край	...	...	...	...	...
Тамбовская область	...	...	...	...	...
Тверская область	...	...	...	...	...
Томская область	...	...	...	...	...
Тульская область	...	...	...	...	...
Тюменская область	...	...	...	...	...
Удмуртская Республика	...	...	...	...	...
Ульяновская область	...	...	...	...	...
Хабаровский край	...	...	...	...	...
Челябинская область	...	...	...	...	...
Чеченская Республика	...	...	...	...	...
Чувашская Республика	...	...	...	...	...
Чукотский автономный округ	...	...	...	...	...
Ярославская область	...	...	...	...	...
Россия	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Оборот продаж по каналам

Таблица 26. Продажи парфюмерии по каналам в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 27. Прогноз продаж парфюмерии по каналам в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 28. Продажи парфюмерии в физической рознице по регионам России в 2021-2025 гг (млн руб)

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Алтайский край	...	...	...	...	...
Амурская область	...	...	...	...	...
Архангельская область	...	...	...	...	...
Астраханская область	...	...	...	...	...
Белгородская область	...	...	...	...	...
Брянская область	...	...	...	...	...
Владимирская область	...	...	...	...	...
Волгоградская область	...	...	...	...	...
Вологодская область	...	...	...	...	...
Воронежская область	...	...	...	...	...
Еврейская автономная область	...	...	...	...	...
Забайкальский край	...	...	...	...	...
Ивановская область	...	...	...	...	...
Иркутская область	...	...	...	...	...
Кабардино-Балкарская Республика	...	...	...	...	...
Калининградская область	...	...	...	...	...
Калужская область	...	...	...	...	...
Камчатский край	...	...	...	...	...
Карачаево-Черкесская Республика	...	...	...	...	...

Кемеровская область	...	...	...	...	...
Кировская область	...	...	...	...	...
Костромская область	...	...	...	...	...
Краснодарский край	...	...	...	...	...
Красноярский край	...	...	...	...	...
Курганская область	...	...	...	...	...
Курская область	...	...	...	...	...
Ленинградская область	...	...	...	...	...
Липецкая область	...	...	...	...	...
Магаданская область	...	...	...	...	...
Москва	...	...	...	...	...
Московская область	...	...	...	...	...
Мурманская область	...	...	...	...	...
Нижегородская область	...	...	...	...	...
Новгородская область	...	...	...	...	...
Новосибирская область	...	...	...	...	...
Омская область	...	...	...	...	...
Оренбургская область	...	...	...	...	...
Орловская область	...	...	...	...	...
Пензенская область	...	...	...	...	...
Пермский край	...	...	...	...	...
Приморский край	...	...	...	...	...
Псковская область	...	...	...	...	...
Республика Адыгея	...	...	...	...	...
Республика Алтай	...	...	...	...	...
Республика Башкортостан	...	...	...	...	...
Республика Бурятия	...	...	...	...	...
Республика Дагестан	...	...	...	...	...
Республика Ингушетия	...	...	...	...	...
Республика Калмыкия	...	...	...	...	...
Республика Карелия	...	...	...	...	...
Республика Коми	...	...	...	...	...
Республика Крым	...	...	...	...	...
Республика Марий Эл	...	...	...	...	...
Республика Мордовия	...	...	...	...	...
Республика Саха (Якутия)	...	...	...	...	...
Республика Северная Осетия	...	...	...	...	...
Республика Татарстан	...	...	...	...	...
Республика Тыва	...	...	...	...	...
Республика Хакасия	...	...	...	...	...
Ростовская область	...	...	...	...	...
Рязанская область	...	...	...	...	...
Самарская область	...	...	...	...	...
Санкт-Петербург	...	...	...	...	...

Саратовская область	...	...	...	...	...
Сахалинская область	...	...	...	...	...
Свердловская область	...	...	...	...	...
Севастополь	...	...	...	...	...
Смоленская область	...	...	...	...	...
Ставропольский край	...	...	...	...	...
Тамбовская область	...	...	...	...	...
Тверская область	...	...	...	...	...
Томская область	...	...	...	...	...
Тульская область	...	...	...	...	...
Тюменская область	...	...	...	...	...
Удмуртская Республика	...	...	...	...	...
Ульяновская область	...	...	...	...	...
Хабаровский край	...	...	...	...	...
Челябинская область	...	...	...	...	...
Чеченская Республика	...	...	...	...	...
Чувашская Республика	...	...	...	...	...
Чукотский автономный округ	...	...	...	...	...
Ярославская область	...	...	...	...	...
Россия	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

Средняя цена продаж по каналам

Таблица 29. Средняя цена продаж парфюмерии по каналам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 30. Прогноз средней цены продаж парфюмерии по каналам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 31. Средняя цена продаж в физической рознице парфюмерии по регионам России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Алтайский край	...	...	...	...	...
Амурская область	...	...	...	...	...
Архангельская область	...	...	...	...	...
Астраханская область	...	...	...	...	...
Белгородская область	...	...	...	...	...
Брянская область	...	...	...	...	...
Владимирская область	...	...	...	...	...
Волгоградская область	...	...	...	...	...
Вологодская область	...	...	...	...	...
Воронежская область	...	...	...	...	...
Еврейская автономная область	...	...	...	...	...
Забайкальский край	...	...	...	...	...
Ивановская область	...	...	...	...	...
Иркутская область	...	...	...	...	...
Кабардино-Балкарская Республика	...	...	...	...	...
Калининградская область	...	...	...	...	...
Калужская область	...	...	...	...	...
Камчатский край	...	...	...	...	...
Карачаево-Черкесская Республика	...	...	...	...	...
Кемеровская область	...	...	...	...	...

Кировская область	...	...	...	...	...
Костромская область	...	...	...	...	...
Краснодарский край	...	...	...	...	...
Красноярский край	...	...	...	...	...
Курганская область	...	...	...	...	...
Курская область	...	...	...	...	...
Ленинградская область	...	...	...	...	...
Липецкая область	...	...	...	...	...
Магаданская область	...	...	...	...	...
Москва	...	...	...	...	...
Московская область	...	...	...	...	...
Мурманская область	...	...	...	...	...
Нижегородская область	...	...	...	...	...
Новгородская область	...	...	...	...	...
Новосибирская область	...	...	...	...	...
Омская область	...	...	...	...	...
Оренбургская область	...	...	...	...	...
Орловская область	...	...	...	...	...
Пензенская область	...	...	...	...	...
Пермский край	...	...	...	...	...
Приморский край	...	...	...	...	...
Псковская область	...	...	...	...	...
Республика Адыгея	...	...	...	...	...
Республика Алтай	...	...	...	...	...
Республика Башкортостан	...	...	...	...	...
Республика Бурятия	...	...	...	...	...
Республика Дагестан	...	...	...	...	...
Республика Ингушетия	...	...	...	...	...
Республика Калмыкия	...	...	...	...	...
Республика Карелия	...	...	...	...	...
Республика Коми	...	...	...	...	...
Республика Крым	...	...	...	...	...
Республика Марий Эл	...	...	...	...	...
Республика Мордовия	...	...	...	...	...
Республика Саха (Якутия)	...	...	...	...	...
Республика Северная Осетия	...	...	...	...	...
Республика Татарстан	...	...	...	...	...
Республика Тыва	...	...	...	...	...
Республика Хакасия	...	...	...	...	...
Ростовская область	...	...	...	...	...
Рязанская область	...	...	...	...	...
Самарская область	...	...	...	...	...
Санкт-Петербург	...	...	...	...	...
Саратовская область	...	...	...	...	...

Сахалинская область	...	...	...	...	...
Свердловская область	...	...	...	...	...
Севастополь	...	...	...	...	...
Смоленская область	...	...	...	...	...
Ставропольский край	...	...	...	...	...
Тамбовская область	...	...	...	...	...
Тверская область	...	...	...	...	...
Томская область	...	...	...	...	...
Тульская область	...	...	...	...	...
Тюменская область	...	...	...	...	...
Удмуртская Республика	...	...	...	...	...
Ульяновская область	...	...	...	...	...
Хабаровский край	...	...	...	...	...
Челябинская область	...	...	...	...	...
Чеченская Республика	...	...	...	...	...
Чувашская Республика	...	...	...	...	...
Чукотский автономный округ	...	...	...	...	...
Ярославская область	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

Производство парфюмерии

Учет производства парфюмерии в стране ведет Росстат с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения №П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Натуральный объем производства

Таблица 32. Производство парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Производство (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

...

...

...

- ...
- ...
- ...

...

...

...

...

...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

...

...

...

...

Таблица 33. Прогноз производства парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Производство (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 34. Производство парфюмерии по видам в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Таблица 35. Прогноз производства парфюмерии по видам в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 36. Производство парфюмерии по федеральным округам в России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Федеральный округ	2021	2022	2023	2024	2025
Приволжский федеральный округ	...	...	...	...	...
Северо-Западный федеральный округ	...	...	...	...	...
Северо-Кавказский федеральный округ	...	...	...	...	...
Сибирский федеральный округ	...	...	...	...	...
Центральный федеральный округ	...	...	...	...	...
Южный федеральный округ	...	...	...	...	...
Россия	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

...

Цена производителей

Средняя цена производителей (цена реализации) – это фактическая цена произведенной продукции для внутрироссийского рынка без НДС, акцизов, налога на прибыль или налога УСН, ЕСХН.

Показатель рассчитывается Росстатом в целях слежения за эффективностью отраслей экономики. Единицами учета являются предприятия и физические лица, занимающиеся производственной деятельностью в России.

Цена производителя равняется минимальной отпускной цене со склада предприятия. Цена не включает логистические издержки на транспортировку продукции до заказчика и другие расходы, оплачиваемые отдельно, например, изменение дальности перевозки или условий транспортировки.

Цена производителя не соответствует средней цене продаж товара напрямую от производителя, она распространяется на всю произведенную продукцию, как реализованную, так и находящуюся на складе предприятия.

Цена производителей не равняется себестоимости производства, она включает минимальную норму прибыли предприятия.

Средние цены производителей не соответствуют средним оптовым ценам, в структуре которых учтены коммерческие и логистические расходы оптовых торговых компаний.

Таблица 37. Цена производителей парфюмерии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена производителей (руб за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

...

Таблица 38. Прогноз цены производителей парфюмерии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена производителей (руб за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 39. Цена производителей по видам парфюмерии в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Цена производителей	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 40. Прогноз цены производителей по видам парфюмерии в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Цена производителей	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

Производители парфюмерии

Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

Финансовая отчетность предприятий приведена по данным корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, занимающиеся производством парфюмерии, чей декларируемый доход был максимальным в отрасли. Рейтинги сформированы по отдельным юридическим лицам. Информация об аффилированных компаниях доступна в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности. Налоговая отчетность не выделяет выручку от продаж конкретного товара или услуги. Доходы от реализации парфюмерии являются только частью учитываемой выручки.

Данные рейтингов соответствуют фактической налоговой отчетности организаций. Часть организаций может предоставлять информацию с опозданием, поэтому данные за последний отчетный год добавляются в обзор в середине следующего года. Если в купленном обзоре данные устарели, можно запросить обновление рейтингов.

Рейтинг ведущих предприятий составлен по объему выручки за последний доступный год. В соответствии с нормами Постановления Правительства РФ №351 некоторым организациям предоставлено право не публиковать данные финансовой отчетности в общем доступе в целях минимизации коммерческих рисков. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие периоды.

Таблица 41. Рейтинг предприятий отрасли по выручке от продаж (млн руб)

№	Бренд	Предприятие	ИНН	Регион	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

21	...	...	...	...	...
22	...	...	...	...	...
23	...	...	...	...	...
24	...	...	...	...	...
25	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

...

...

Таблица 42. Рейтинг предприятий отрасли по прибыли от продаж (млн руб)

№	Бренд	Предприятие	ИНН	Регион	млн руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...
21	...	...	...	...	...
22	...	...	...	...	...
23	...	...	...	...	...
24	...	...	...	...	...
25	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Таблица 43. Рейтинг предприятий отрасли по рентабельности продаж (%)

№	Бренд	Предприятие	ИНН	Регион	%
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...
21	...	...	...	...	...
22	...	...	...	...	...
23	...	...	...	...	...
24	...	...	...	...	...
25	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Профили ведущих предприятий отрасли

В главе содержатся юридические данные, финансовые результаты компаний, возглавляющих рейтинг отрасли по выручке. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
ОКОПФ	...
ОКФС	...
ОКОГУ	...
ОКАТО	...
Вид деятельности	...
Регион	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...
Численность сотрудников	...
Актуальный год по ССЧ	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Доходы от участия в других организациях	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
ОКОПФ	...
ОКФС	...
ОКОГУ	...
ОКАТО	...
Вид деятельности	...
Регион	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...
Численность сотрудников	...
Актуальный год по ССЧ	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Доходы от участия в других организациях	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
ОКОПФ	...
ОКФС	...
ОКОГУ	...
ОКАТО	...
Вид деятельности	...
Регион	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...
Численность сотрудников	...
Актуальный год по ССЧ	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Дочерние предприятия

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
ОКОПФ	...
ОКФС	...
ОКОГУ	...
ОКАТО	...
Вид деятельности	...
Регион	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...
Численность сотрудников	...
Актуальный год по ССЧ	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Дочерние предприятия

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата последних изменений в ЕГРЮЛ	...
Статус по данным ЕГРЮЛ	...
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
ОКОПФ	...
ОКФС	...
ОКОГУ	...
ОКАТО	...
Вид деятельности	...
Регион	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Код ОКВЭД	...
Уставный капитал	...
Численность сотрудников	...
Актуальный год по ССЧ	...

Источник: Росстат, корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Основные участники

Наименование	Доля владения, %	Размер вклада, руб
...	...	...
...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
Налог на прибыль	...	...	...	...
в т.ч. текущий налог на прибыль	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экспорт и импорт парфюмерии

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России для реализации в других странах мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывезенная из страны, а только та, которая была произведена в России. Продукция, ранее ввезенная в страну и не подвергшаяся растаможиванию, считается транзитной.

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Классификация товаров при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, коды сопоставляются путем пересчетов. Единицы учета продукции также необходимо приводить к единым показателям.

В отчете экспорт и импорт измеряются в натуральном выражении (в тоннах или иных единицах), стоимостном выражении (статистической стоимости ввозимой продукции) и средней цене продукции.

Для оценки объемов экспорта и импорта по отдельным товарам BusinesStat использует зеркальный метод расчета показателей. Недостающие данные восстанавливаются по информации таможенных органов стран — торговых партнеров.

Баланс экспорта и импорта

Таблица 44. Баланс экспорта и импорта парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый импорт	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 45. Прогноз баланса экспорта и импорта парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый импорт	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Натуральный экспорт

Таблица 46. Экспорт парфюмерии из России в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

...

...

...

...

- ...
- ...
- ...

Таблица 47. Прогноз экспорта парфюмерии из России в 2026-2030 гг (млн шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 48. Экспорт по видам парфюмерии из России в 2021-2025 гг (млн шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 49. Прогноз экспорта по видам парфюмерии из России в 2026-2030 гг (млн шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 50. Экспорт парфюмерии по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Австралия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Камбоджа	...	...	...	...	...
Катар	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Кувейт	...	...	...	...	...
Лаос	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Мексика	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Нигерия	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Панама	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...

Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Филиппины	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Оборот экспорта

Таблица 51. Экспорт парфюмерии из России в 2021-2025 гг (млн долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Таблица 52. Прогноз экспорта парфюмерии из России в 2026-2030 гг (млн долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 53. Экспорт по видам парфюмерии из России в 2021-2025 гг (млн долл)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 54. Прогноз экспорта по видам парфюмерии из России в 2026-2030 гг (млн долл)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 55. Экспорт парфюмерии по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Австралия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Камбоджа	...	...	...	...	...
Катар	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Кувейт	...	...	...	...	...
Лаос	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Мексика	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Нигерия	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Панама	...	...	...	...	...

Польша	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Филиппины	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Цена экспорта

Средняя цена экспорта является частным от деления стоимостного экспорта на натуральный.

Таблица 56. Цена экспорта парфюмерии из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена экспорта (долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Таблица 57. Прогноз цены экспорта парфюмерии из России в 2026-2030 гг (долл за шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена экспорта (долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 58. Цена экспорта по видам парфюмерии из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 59. Прогноз цены экспорта по видам парфюмерии из России в 2026-2030 гг (долл за шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 60. Цена экспорта парфюмерии по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Австралия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Камбоджа	...	...	...	...	...
Катар	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Кувейт	...	...	...	...	...
Лаос	...	...	...	...	...

Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Мексика	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Нигерия	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Панама	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Филиппины	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Натуральный импорт

Таблица 61. Импорт парфюмерии в Россию в 2021-2025 гг (млн шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

...

...

...

...

...

...

Таблица 62. Прогноз импорта парфюмерии в Россию в 2026-2030 гг (млн шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт (млн шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 63. Импорт по видам парфюмерии в России в 2021-2025 гг (млн шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 64. Прогноз импорта по видам парфюмерии в России в 2026-2030 гг (млн шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 65. Импорт парфюмерии по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Катар	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Мальдивы	...	...	...	...	...
Марокко	...	...	...	...	...
Мексика	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Оман	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Сингапур	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...

Хорватия	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Оборот импорта

Таблица 66. Импорт парфюмерии в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Таблица 67. Прогноз импорта парфюмерии в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 68. Импорт по видам парфюмерии в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 69. Прогноз импорта по видам парфюмерии в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 70. Импорт парфюмерии по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Катар	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Мальдивы	...	...	...	...	...
Марокко	...	...	...	...	...
Мексика	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Оман	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...

Сербия	...	...	...	...	...
Сингапур	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Хорватия	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Цена импорта

Средняя цена импорта является частным от деления стоимостного импорта на натуральный.

Таблица 71. Цена импорта парфюмерии в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена импорта (долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Таблица 72. Прогноз цены импорта парфюмерии в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена импорта (долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 73. Цена импорта по видам парфюмерии в России в 2021-2025 гг (долл за шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 74. Прогноз цены импорта по видам парфюмерии в России в 2026-2030 гг (долл за шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
духи	...	...	...	...	...
одеколон	...	...	...	...	...
туалетная вода	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 75. Цена импорта парфюмерии по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Греция	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Катар	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...

Малайзия	...	...	...	...	...
Мальдивы	...	...	...	...	...
Марокко	...	...	...	...	...
Мексика	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Оман	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Сингапур	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Хорватия	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Экономические показатели отрасли

В главе приведены все основные экономические показатели отрасли «Производство парфюмерных и косметических средств».

Данные об экономической деятельности предприятий собираются Федеральной налоговой службой в виде форм обязательной отчетности предприятий:

- Бухгалтерский баланс (Форма № 1)
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (Форма № 2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (Форма № 5) – раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Необходимо отметить, что финансовая отчетность собирается в целом по предприятию как лицу, ведущему экономическую деятельность. Предприятие может заниматься несколькими видами деятельности в соответствии с ОКВЭД. Некоторые виды деятельности заявлены предприятием как основные. Первым уровнем глубины отрасли, релевантной для настоящего обзора, является «Производство парфюмерных и косметических средств». Государство не требует детального учета финансовых показателей по второму, третьему и четвертому уровню детализации. Отрасль, учтенная в данной главе, может отсутствовать в отчетности некоторых производителей парфюмерии, либо присутствовать в отчетности компаний, временно не производящих парфюмерию, но ведущих экономическую деятельность.

В формах бухгалтерского учета невозможно оценить финансовый результат производства конкретных товаров и услуг. Например, долю компании на рынке парфюмерии достовернее оценивать по отчетности производства конкретных продуктов Росстата, а не по финансовой отчетности налоговой службы.

Таким образом, текущая глава в большей степени предназначена для анализа экономической эффективности предприятий отрасли в целом, и не отражает напрямую ситуацию с производством парфюмерии.

Таблица 76. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает объем платежей за все выпущенные предприятиями продукты или оказанные услуги. Выручка приведена без НДС, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.

Таблица 77. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы определяются как затраты производителей на реализацию произведенной продукции. Расходы на реализацию включают затраты на рекламу, комиссионные торговых агентов, логистику и т.д. Коммерческие расходы также именуются торговыми издержками.

Управленческие расходы определяются как расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью предприятия: затраты на содержание отдела кадров, юридического отдела, отдела АСУ, ООТиЗ, освещение и отопление сооружений непроизводственного назначения, командировки, услуги связи и т.д. Управленческие расходы также именуются административными расходами.

Таблица 78. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость отражает затраты предприятий на производство продукции за вычетом затрат на коммерческие и управленческие цели.

Таблица 79. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль от продаж равна выручке от продаж за вычетом себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 80. Экономическая эффективность в 2021-2025 гг

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Абсолютная (немедленная, мгновенная) ликвидность, раз	...	...	...	...	...
Быстрая ликвидность (промежуточное покрытие), раз	...	...	...	...	...
Валовая рентабельность затрат, %	...	...	...	...	...
Валовая рентабельность, %	...	...	...	...	...
Доля долгосрочных обязательств в совокупном капитале, %	...	...	...	...	...
Доля кредитов и займов в краткосрочных пассивах, %	...	...	...	...	...
Обеспеченность собственными оборотными средствами, %	...	...	...	...	...
Оборачиваемость активов, раз	...	...	...	...	...

Отношение заемных средств к прибыли до налогообложения и уплаты процентов (Total debt / EBIT), раз	...	...	...	...	...
Покрытие процентных выплат (EBIT interest coverage), раз	...	...	...	...	...
Рентабельность активов, %	...	...	...	...	...
Рентабельность затрат, %	...	...	...	...	...
Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, %	...	...	...	...	...
Рентабельность основных средств, %	...	...	...	...	...
Рентабельность прибыли до налогообложения (прибыли отчетного периода), %	...	...	...	...	...
Рентабельность продаж, %	...	...	...	...	...
Рентабельность собственного капитала, %	...	...	...	...	...
Соотношение заемного и собственного капитала, раз	...	...	...	...	...
Соотношение собственного капитала и внеоборотных активов, раз	...	...	...	...	...
Средний срок оборота готовой продукции, сут дн	...	...	...	...	...
Средний срок оборота дебиторской задолженности, сут дн	...	...	...	...	...
Средний срок оборота запасов, сут дн	...	...	...	...	...
Средний срок оборота кредиторской задолженности, сут дн	...	...	...	...	...
Текущая ликвидность (общее покрытие), раз	...	...	...	...	...
Удельный вес собственного капитала в совокупном капитале (коэффициент автономии), %	...	...	...	...	...
Фондоотдача (оборачиваемость основных средств), раз	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

В таблице представлены наиболее распространенные в экономическом анализе финансовые коэффициенты.

Таблица 81. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено долгосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...
Приобретено основных средств, бывших в употреблении у других организаций, и объектов незавершенного строительства	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

В таблице представлена информация об инвестициях в нефинансовые активы по России в целом.

Инвестиционные активы отрасли – объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, требующие больших затрат на приобретение или строительство. Указанные объекты, приобретаемые непосредственно для перепродажи, учитываются как товары и к инвестиционным активам не относятся.

Таблица 82. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников (тыс чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 83. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя заработная плата в отрасли (тыс руб в год)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

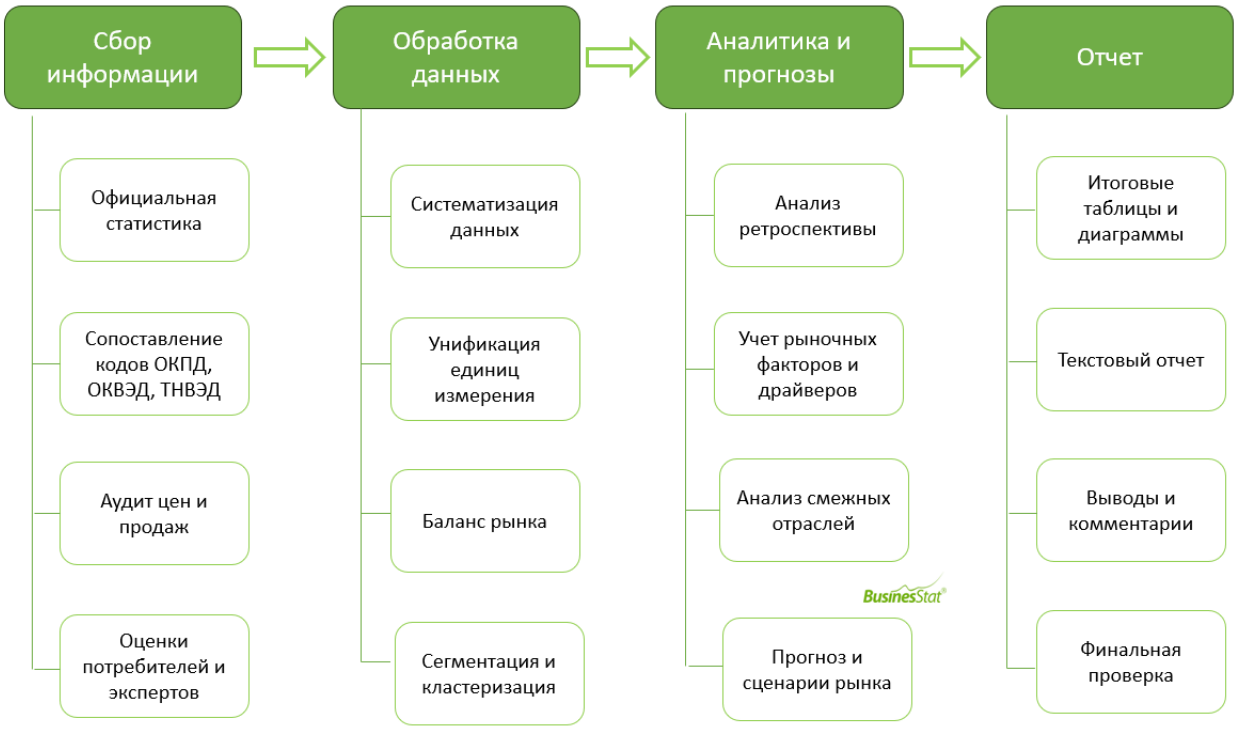
Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.

Методика исследования рынка

Диаграмма. Методика анализа рынка BusinesStat



Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: информационно-аналитические материалы Росстата, публичные данные о внешнеэкономической деятельности, налоговые декларации, отчеты эмитентов, кредитные рейтинги компаний, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продажах.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.
- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов или секторов, оценка каналов реализации, составление рейтингов участников рынка.

Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

Этап 4. Формирование отчета

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.