BusinesStat®

готовые обзоры рынков











Анализ рынка оптической продукции в России

демонстрационная версия отчета

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Параметры исследования

Цель исследования

Составить баланс рынка оптической продукции, проанализировать его ключевые параметры, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Оптическая продукция – линзы, очки, оправы и другие изделия используются для коррекции зрения и защиты глаз. Производство включает обработку стекла и пластика, а также сборку готовых изделий. Реализуется через оптические салоны, медицинские учреждения и интернет-магазины.

Особенности рынка

- преобладание внутреннего потребления
- высокая зависимость от импорта
- доминирование очков солнцезащитных и прочих в структуре продаж
- переориентация импорта на Китай и страны ЕАЭС
- консолидация розничных сетей оптики
- рост спроса на рецептурные линзы и линзы для контроля близорукости у детей
- зависимость цен от курса рубля
- освобождение средств коррекции зрения от НДС
- государственная поддержка производителей (гранты, льготные займы, субсидии на оборудование)

Основные аспекты исследования

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги участников рынка
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

Сегментация рынка

В обзоре продажи оптической продукции сегментированы по видам:

- корригирующие очки
- линзы для очков
- оправы для очков
- очки солнцезащитные и прочие

Рейтинги

Рейтинги предприятий отрасли по выручке от продаж:

Айкрафт, БЬЕФ, Гланс-М, Завод рецептурной оптики ОДВ, Калита, Мегаполис, Неолюкс, Оптическая компания Балеро, Призма ОМЗ, СОМЗ и др.

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- публичные данные о внешнеэкономической деятельности
- корпоративная отчетность
- оценки экспертов
- показатели торговли
- отраслевые издания
- законодательные акты, таможенное и тарифное регулирование

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия, федеральные округа
- страны мира (экспорт и импорт)

Для кого предназначен отчет

«Анализ рынка оптической продукции в России» от BusinesStat полезен производителям, дистрибьюторам и ритейлерам для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- участники рынка: оценка конкурентной среды, определение инвестиционной привлекательности, анализ барьеров и рисков, выявление трендов и сценариев развития
- дистрибьюторы и ритейлеры: анализ стратегий позиционирования, оценка потенциала рынка, выявление потребительских предпочтений
- банки и инвесторы: оценка эффективности инвестиций, анализ доходности отрасли, рейтинги конкурентов, прогнозирование сценариев развития
- отраслевые регуляторы и ассоциации: анализ экономической эффективности отрасли, оценка влияния мер государственного регулирования, выработка предложений и рекомендаций

О компании

BusinesStat – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

BusinesStat проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка контактных линз в России
- Анализ рынка линз для очков в России
- Анализ рынка оправ и арматуры для очков в России
- Анализ рынка оптического стекла в России
- Анализ рынка офтальмологии в России
- Анализ рынка солнцезащитных очков в России

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка оптической продукции в России в 2021-2025 гг.

Производство: рост при сохранении узкой производственной базы

За 2021–2025 гг производство оптической продукции в России увеличилось на ...: с ... до ... млн шт. Рост продолжался все годы, кроме 2023 г, когда выпуск снизился на .... Наибольший прирост пришёлся на 2024 г (+...): крупнейший производитель защитных очков запустил роботизированные линии. Отечественные предприятия выпускают в основном защитные очки, рецептурные линзы по индивидуальным параметрам и корригирующие очки по рецепту. Производство покрывает менее ... предложения на рынке.

Высокая импортозависимость и поставки дистрибьюторов в страны ЕАЭС

Россия – нетто-импортёр оптической продукции: чистый импорт в 2025 г составил ... млн шт. В структуре спроса на внутренние продажи приходилось ... объёма, на экспорт – около .... Экспорт почти целиком направляется в страны ЕАЭС, прежде всего в Казахстан, на который в 2025 г пришлось ... поставок. Основную часть экспорта обеспечивают поставки российских дистрибьюторов оптической продукции в соседние страны.

Продажи: устойчивый рост на фоне ухудшения зрения населения

Продажи оптической продукции в России выросли на ... за 2021–2025 гг: со ... до ... млн шт. Рост продолжался каждый год, но в 2025 г замедлился до .... Главный драйвер спроса – рост числа людей с нарушениями зрения: заболеваемость болезнями глаза за пять лет выросла с ... до ... случая на ... человек, а у детей до ... лет – на .... Спрос поддерживали также старение населения и развитие маркетплейсов, где продажи недорогих готовых очков за год выросли в ... раза.

Сокращение складских запасов

Доля запасов на конец года от общего объёма предложения снизилась с ... в 2021 г до ... в 2025 г. Запасы на конец 2025 г (... млн шт) обеспечивают около ... месяца торговли. Компании сокращают товарные остатки: после 2022 г выросли сроки и стоимость поставок из Китая, а с 2024 г хранение запасов удорожила высокая ключевая ставка.

Рост цен под влиянием курса рубля и структуры спроса

Цена продаж оптической продукции выросла на ...: с ... до ... руб за шт. Наибольший рост (+...) пришёлся на 2023 г, когда ослабление рубля подняло цены на импортную продукцию. Рост цены сдерживало увеличение доли недорогих готовых и защитных очков в продажах, а поддерживало – смещение спроса к дорогим рецептурным линзам. Цена производителей увеличилась на ..., до ... ... руб за шт, и превышает цену продаж: отечественные предприятия выпускают прежде всего дорогую продукцию для коррекции зрения, а на рынке преобладают недорогие импортные товары.

Импорт: переориентация на Китай и страны ЕАЭС

Импорт оптической продукции вырос на ... за 2021–2025 гг: со ... до ... млн шт. После 2022 г поставки перестроились. Доля Китая в импорте выросла с ... до ..., а Армения стала крупным каналом параллельного импорта продукции мировых брендов: её доля достигла .... Поставки из европейских стран сократились: из Италии на ..., из Германии на ..., из Литвы на ....

Содержание

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ОПТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Таблица 1. Баланс спроса и предложения оптической продукции в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения оптической продукции в России в 2026-2030 гг (тыс шт)

ПРОДАЖИ ОПТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Объем рынка

- Таблица 3. Продажи оптической продукции в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Диаграмма 1. Динамика продаж оптической продукции в России в 2021-2025 гг
- Таблица 4. Прогноз продаж оптической продукции в России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 5. Продажи оптической продукции по видам в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Диаграмма 2. Структура продаж оптической продукции по видам в России в 2025 г

Оборот рынка

- Таблица 6. Оборот рынка оптической продукции в России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 7. Прогноз оборота рынка оптической продукции в России в 2026-2030 гг (млн руб)
- Таблица 8. Оборот рынка оптической продукции по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 9. Прогноз оборота рынка оптической продукции по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

ЦЕНА ПРОДАЖ ОПТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

- Таблица 10. Цена продаж оптической продукции по видам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 11. Прогноз цены продаж оптической продукции по видам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

ПРОИЗВОДСТВО ОПТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Натуральный объем производства

- Таблица 12. Производство оптической продукции в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Диаграмма 3. Динамика производства оптической продукции в России в 2021-2025 гг
- Таблица 13. Прогноз производства оптической продукции в России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 14. Производство оптической продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Цена производителей оптической продукции

- Таблица 15. Цена производителей оптической продукции в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Диаграмма 4. Динамика цены производителей оптической продукции в России в 2021-2025 гг
- Таблица 16. Прогноз цены производителей оптической продукции в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ ОПТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 17. Баланс экспорта и импорта оптической продукции в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 18. Прогноз баланса экспорта и импорта оптической продукции в России в 2026-2030 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 19. Экспорт оптической продукции из России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Диаграмма 5. Динамика экспорта оптической продукции из России в 2021-2025 гг
- Таблица 20. Прогноз экспорта оптической продукции из России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 21. Экспорт оптической продукции по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Диаграмма 6. Структура экспорта оптической продукции по странам мира из России в 2025 г

Оборот экспорта

- Таблица 22. Оборот экспорта оптической продукции из России в 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 23. Прогноз оборота экспорта оптической продукции из России в 2026-2030 гг (тыс долл)
- Таблица 24. Оборот экспорта оптической продукции по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 25. Цена экспорта оптической продукции из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 26. Прогноз цены экспорта оптической продукции из России в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 27. Цена экспорта оптической продукции по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 28. Импорт оптической продукции в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Диаграмма 7. Динамика импорта оптической продукции в Россию в 2021-2025 гг
- Таблица 29. Прогноз импорта оптической продукции в Россию в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 30. Импорт оптической продукции по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Диаграмма 8. Структура импорта оптической продукции по странам мира в Россию в 2025 г

Оборот импорта

- Таблица 31. Оборот импорта оптической продукции в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 32. Прогноз оборота импорта оптической продукции в Россию в 2026-2030 гг (тыс долл)
- Таблица 33. Оборот импорта оптической продукции по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 34. Цена импорта оптической продукции в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 35. Прогноз цены импорта оптической продукции в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 36. Цена импорта оптической продукции по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

Рейтинг производителей оптической продукции (юрлиц)

- Таблица 37. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

Финансовые показатели производителей оптической продукции (юрлиц)

- Таблица 38. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 39. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 40. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 41. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 43. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 44. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 45. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)

ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

Рыночные драйверы и барьеры

Тренды и сценарии развития рынка

Инвестиционная привлекательность рынка

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

- Диаграмма 9. Методика анализа рынка BusinesStat

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Баланс спроса и предложения оптической продукции в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения оптической продукции в России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи оптической продукции в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж оптической продукции в России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 5. Продажи оптической продукции по видам в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 6. Оборот рынка оптической продукции в России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 7. Прогноз оборота рынка оптической продукции в России в 2026-2030 гг (млн руб)
- Таблица 8. Оборот рынка оптической продукции по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 9. Прогноз оборота рынка оптической продукции по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
- Таблица 10. Цена продаж оптической продукции по видам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 11. Прогноз цены продаж оптической продукции по видам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 12. Производство оптической продукции в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 13. Прогноз производства оптической продукции в России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 14. Производство оптической продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 15. Цена производителей оптической продукции в России в 2021-2025 гг (руб за шт)
- Таблица 16. Прогноз цены производителей оптической продукции в России в 2026-2030 гг (руб за шт)
- Таблица 17. Баланс экспорта и импорта оптической продукции в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 18. Прогноз баланса экспорта и импорта оптической продукции в России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 19. Экспорт оптической продукции из России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 20. Прогноз экспорта оптической продукции из России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 21. Экспорт оптической продукции по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 22. Оборот экспорта оптической продукции из России в 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 23. Прогноз оборота экспорта оптической продукции из России в 2026-2030 гг (тыс долл)
- Таблица 24. Оборот экспорта оптической продукции по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 25. Цена экспорта оптической продукции из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 26. Прогноз цены экспорта оптической продукции из России в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 27. Цена экспорта оптической продукции по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 28. Импорт оптической продукции в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 29. Прогноз импорта оптической продукции в Россию в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 30. Импорт оптической продукции по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 31. Оборот импорта оптической продукции в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

- Таблица 32. Прогноз оборота импорта оптической продукции в Россию в 2026-2030 гг (тыс долл)
- Таблица 33. Оборот импорта оптической продукции по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 34. Цена импорта оптической продукции в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 35. Прогноз цены импорта оптической продукции в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)
- Таблица 36. Цена импорта оптической продукции по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)
- Таблица 37. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
- Таблица 38. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 39. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 40. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
- Таблица 41. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 42. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 43. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 44. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 45. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)

ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Динамика продаж оптической продукции в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 2. Структура продаж оптической продукции по видам в России в 2025 г
- Диаграмма 3. Динамика производства оптической продукции в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 4. Динамика цены производителей оптической продукции в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 5. Динамика экспорта оптической продукции из России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 6. Структура экспорта оптической продукции по странам мира из России в 2025 г
- Диаграмма 7. Динамика импорта оптической продукции в Россию в 2021-2025 гг
- Диаграмма 8. Структура импорта оптической продукции по странам мира в Россию в 2025 г
- Диаграмма 9. Методика анализа рынка BusinesStat

Определение рынка оптической продукции

Оптическая продукция – средства коррекции и защиты зрения: очки, линзы для очков и оправы. В отчёте рассматриваются четыре вида продукции: корригирующие очки, линзы для очков, оправы для очков, а также очки солнцезащитные и прочие. Контактные линзы в периметр исследования не входят. Производство включает обработку стекла и пластика, а также сборку готовых изделий. Реализуется через оптические салоны, медицинские учреждения и интернет-магазины.

В обзоре оптической продукцией считаются:

- корригирующие очки
- линзы для очков
- оправы для очков
- очки солнцезащитные и прочие

Производство оптической продукции относится к отрасли ОКВЭД 2 (32.50) – «Производство медицинских инструментов и оборудования». Более глубокий уровень детализации для оптической продукции в отраслевом классификаторе не предусмотрен. В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данному коду.

Спрос и предложение

Предложение формируется суммой внутреннего производства и импортных поставок – максимально доступное количество товара на рынке. Произведенная и ввезенная продукция частично реализуется на внутреннем рынке, частично направляется на экспорт либо остается в виде нереализованных складских запасов.

Накопление избыточных складских запасов может свидетельствовать о затоваривании рынка или снижении покупательной способности, в то время как дефицит остатков при растущем производстве указывает на неудовлетворенный спрос.

Спрос определяется внутренними продажами и экспортными поставками. Внутренний спрос отражает фактическое потребление продукции на российском рынке, экспорт характеризует объем продукции, выбывающей с внутреннего рынка.

Баланс демонстрирует соотношение спроса и предложения с учетом складских запасов на конец года. Предложение равно сумме спроса и нереализованных складских запасов.

Таблица 1. Баланс спроса и предложения оптической продукции в России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Предложение	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
производство	...	...	...	...	...
импорт	...	...	...	...	...
складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Спрос	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
продажи	...	...	...	...	...
экспорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

...

...

...

...

Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения оптической продукции в России в 2026-2030 гг (тыс шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Предложение	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
производство	...	...	...	...	...
импорт	...	...	...	...	...
складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Спрос	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
продажи	...	...	...	...	...
экспорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

...

...

...

Продажи оптической продукции в России

Продажи соответствуют общему количеству продукции, реализованному на внутреннем рынке страны. Продажи измеряются в натуральном выражении (в тоннах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках). Продажи также приводятся в стоимостном выражении (оборот рынка), с учетом средневзвешенной цены продаж.

Статистические органы не ведут учет продаж всех товаров и услуг. Статистика собирается только по связанным показателям баланса. Балансовый метод позволяет рассчитать продажи путем сложения производства и импорта и вычитанием экспорта, с учетом складских запасов на начало года.

Балансовый метод позволяет оценить натуральный объем продаж, оборот рынка рассчитывается через средний чек. Для определения средней цены применяются методы ценового аудита по каналам продаж, для оценки розничных цен может применяться анализ кассовой отчетности.

Объем рынка

Продажи приводятся в единицах, в которых товар можно приобрести и использовать (в килограммах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках).

Таблица 3. Продажи оптической продукции в России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (тыс шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Диаграмма 1. Динамика продаж оптической продукции в России в 2021-2025 гг



...

...

...

...

...

...

...

...

...

Таблица 4. Прогноз продаж оптической продукции в России в 2026-2030 гг (тыс шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (тыс шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

- ...
- ...
- ...
- ...

Таблица 5. Продажи оптической продукции по видам в России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
корригирующие очки	...	...	...	...	...
линзы для очков	...	...	...	...	...
оправы для очков	...	...	...	...	...
очки солнцезащитные и прочие	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

Диаграмма 2. Структура продаж оптической продукции по видам в России в 2025 г



...

...

...

...

...

...

...

...

...

Оборот рынка

Оборот рынка отражает совокупную стоимость реализованной продукции. Рассчитывается путем умножения цены реализации на натуральный объем продаж.

Таблица 6. Оборот рынка оптической продукции в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 7. Прогноз оборота рынка оптической продукции в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

...

...

...

...

...

- ...
- ...
- ...

...

Таблица 8. Оборот рынка оптической продукции по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
корригирующие очки	...	...	...	...	...
линзы для очков	...	...	...	...	...
оправы для очков	...	...	...	...	...
очки солнцезащитные и прочие	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

Таблица 9. Прогноз оборота рынка оптической продукции по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
корригирующие очки	...	...	...	...	...
линзы для очков	...	...	...	...	...
оправы для очков	...	...	...	...	...
очки солнцезащитные и прочие	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

Цена продаж оптической продукции в России

Таблица 10. Цена продаж оптической продукции по видам в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
корригирующие очки	...	...	...	...	...
линзы для очков	...	...	...	...	...
оправы для очков	...	...	...	...	...
очки солнцезащитные и прочие	...	...	...	...	...
Цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

Таблица 11. Прогноз цены продаж оптической продукции по видам в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
корригирующие очки	...	...	...	...	...
линзы для очков	...	...	...	...	...
оправы для очков	...	...	...	...	...
очки солнцезащитные и прочие	...	...	...	...	...
Цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

...

...

Производство оптической продукции в России

В разделе представлена информация о посевных площадях, урожайности и валовом сборе (наименование продукции) по типам хозяйств и регионам страны, а также о ценах производителей.

Производство указывает на количество продукции, выпущенной непосредственно в стране. Производство измеряется в натуральном выражении (в тоннах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках).

Основой для оценки производства служат статистические данные, собранные Росстатом в ходе выборочного анкетирования предприятий, с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения NП-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Статистика производства собирается по кодам ОКПД2, которые не всегда соответствуют рыночной классификации. Для оценки производства конкретных видов продукции применяются методы ритейл-аудита и анализа кассовой отчетности. Рыночный ассортимент переписывается, по описанию товаров на упаковке маркируется страна-производитель, затем оцениваются доли продаж товаров по каждой стране.

Натуральный объем производства

Таблица 12. Производство оптической продукции в России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Производство (тыс шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Диаграмма 3. Динамика производства оптической продукции в России в 2021-2025 гг

...

...

...

...

...

...

...

...

...

Таблица 13. Прогноз производства оптической продукции в России в 2026-2030 гг (тыс шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Производство (тыс шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Таблица 14. Производство оптической продукции по федеральным округам России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Федеральный округ	2021	2022	2023	2024	2025
Дальневосточный федеральный округ	...	...	...	...	...
Приволжский федеральный округ	...	...	...	...	...
Северо-Западный федеральный округ	...	...	...	...	...
Северо-Кавказский федеральный округ	...	...	...	...	...
Сибирский федеральный округ	...	...	...	...	...
Уральский федеральный округ	...	...	...	...	...
Центральный федеральный округ	...	...	...	...	...
Южный федеральный округ	...	...	...	...	...
Россия	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

...

...

...

...

...

...

...

Цена производителей оптической продукции

Средняя цена производителей (цена реализации) в статистике Росстата – расчетный показатель, отражающий минимальную отпускную цену товара со склада предприятия-изготовителя. Цена фиксируется без учета НДС, акцизов, транспортных и иных расходов по доставке потребителю.

Методика Росстата предусматривает расчет средневзвешенной цены по всей произведенной продукции – как по реализованной, так и по продукции, оставшейся на складе предприятия. Поэтому показатель характеризует ценовой уровень всей выпущенной продукции, а не только той, которая была фактически отгружена покупателям. Именно этим обусловлено возможное расхождение между средней ценой производителей и средней ценой реальных продаж напрямую от производителя.

Цена производителей также не равна себестоимости производства, поскольку включает минимальную норму прибыли, закладываемую предприятием. Таким образом, она отражает цену предложения, а не затраты на производство.

Таблица 15. Цена производителей оптической продукции в России в 2021-2025 гг (руб за шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена производителей (руб за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Диаграмма 4. Динамика цены производителей оптической продукции в России в 2021-2025 гг



Таблица 16. Прогноз цены производителей оптической продукции в России в 2026-2030 гг (руб за шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена производителей (руб за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Экспорт и импорт оптической продукции

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России для реализации в других странах мира. В экспорте учитывается не вся продукция, вывезенная из страны, а только та, которая была произведена в России. Продукция, ранее ввезенная в страну и не подвергшаяся растаможиванию, считается транзитной.

Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Классификация товаров при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, коды сопоставляются путем пересчетов. Единицы учета продукции также необходимо приводить к единым показателям.

В отчете экспорт и импорт измеряются в натуральном выражении (в тоннах или иных единицах), стоимостном выражении (статистической стоимости ввозимой продукции) и средней цене продукции.

Для оценки объемов экспорта и импорта по отдельным товарам BusinesStat использует зеркальный метод расчета показателей. Недостающие данные восстанавливаются по информации таможенных органов стран — торговых партнеров.

Баланс экспорта и импорта

Таблица 17. Баланс экспорта и импорта оптической продукции в России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый импорт	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 18. Прогноз баланса экспорта и импорта оптической продукции в России в 2026-2030 гг (тыс шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый импорт	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Натуральный экспорт

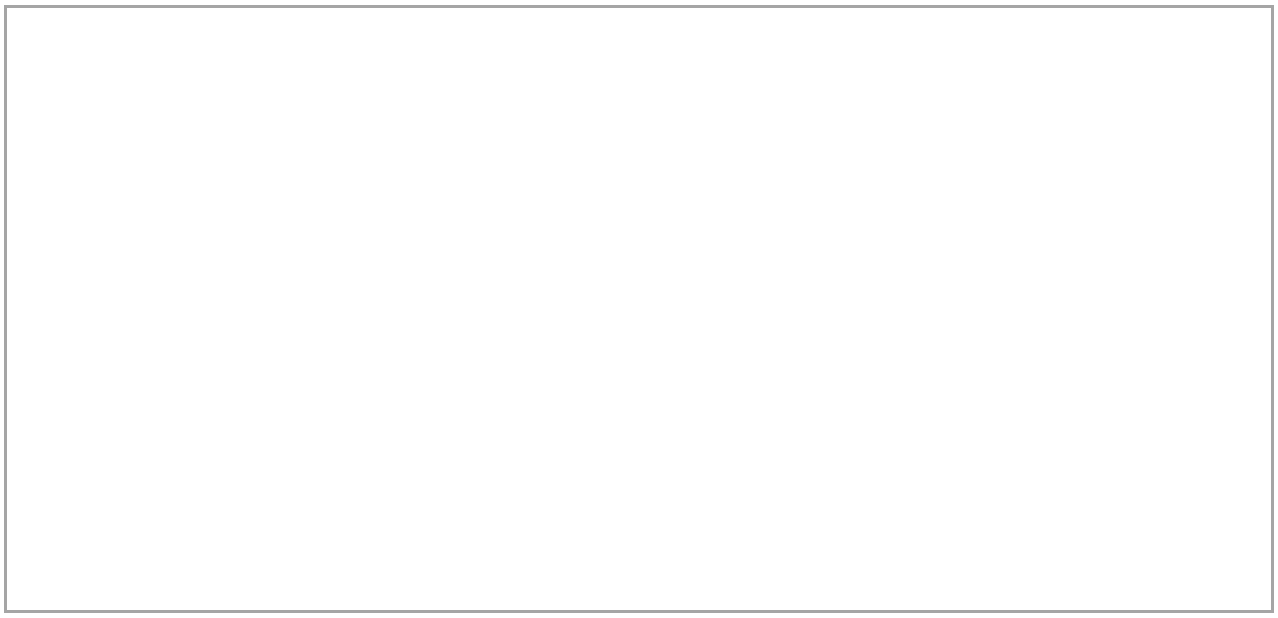
Таблица 19. Экспорт оптической продукции из России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (тыс шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Диаграмма 5. Динамика экспорта оптической продукции из России в 2021-2025 гг



...

...

...

...

...

Таблица 20. Прогноз экспорта оптической продукции из России в 2026-2030 гг (тыс шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт (тыс шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

Таблица 21. Экспорт оптической продукции по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Диаграмма 6. Структура экспорта оптической продукции по странам мира из России в 2025 г



...

...

Оборот экспорта

Таблица 22. Оборот экспорта оптической продукции из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот экспорта (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Таблица 23. Прогноз оборота экспорта оптической продукции из России в 2026-2030 гг (тыс долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот экспорта (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 24. Оборот экспорта оптической продукции по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Цена экспорта

Средняя цена экспорта является частным от деления оборота экспорта на натуральный объем.

Таблица 25. Цена экспорта оптической продукции из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена экспорта (долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 26. Прогноз цены экспорта оптической продукции из России в 2026-2030 гг (долл за шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена экспорта (долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

...

...

Таблица 27. Цена экспорта оптической продукции по странам мира из России в 2021-2025 гг (долл за шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Натуральный импорт

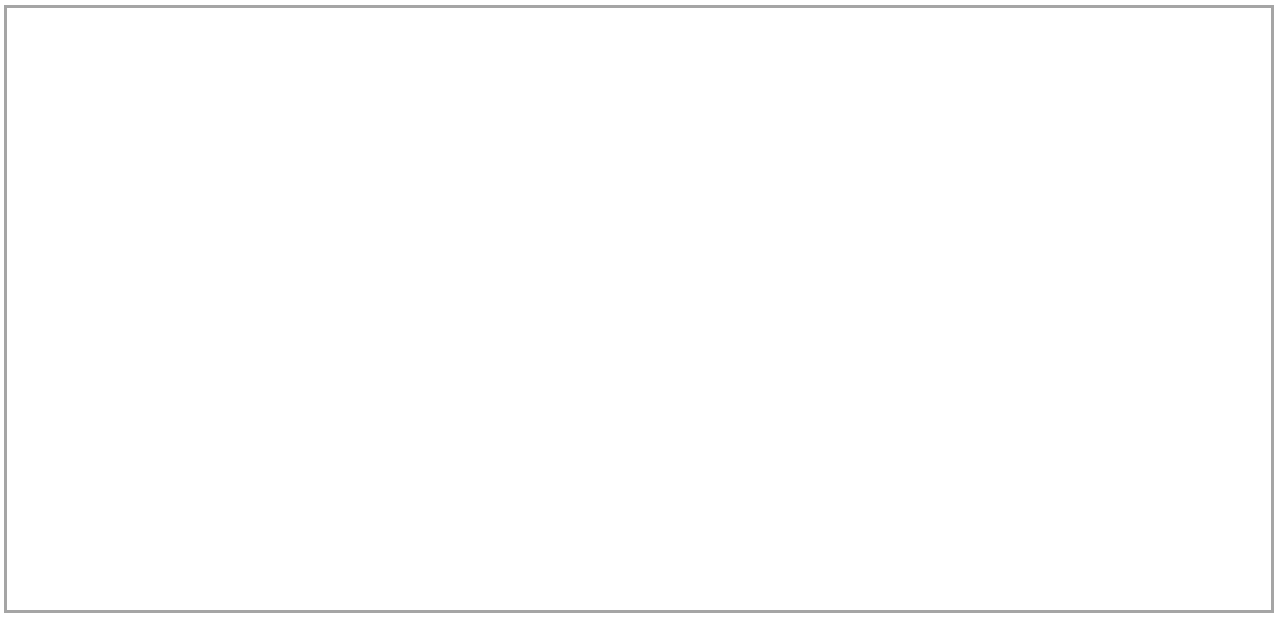
Таблица 28. Импорт оптической продукции в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (тыс шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Диаграмма 7. Динамика импорта оптической продукции в Россию в 2021-2025 гг



...

...

...

...

...

...

...

...

Таблица 29. Прогноз импорта оптической продукции в Россию в 2026-2030 гг (тыс шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт (тыс шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

...

Таблица 30. Импорт оптической продукции по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австрия	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Филиппины	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Диаграмма 8. Структура импорта оптической продукции по странам мира в Россию в 2025 г

Оборот импорта

Таблица 31. Оборот импорта оптической продукции в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот импорта (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Таблица 32. Прогноз оборота импорта оптической продукции в Россию в 2026-2030 гг (тыс долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот импорта (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Таблица 33. Оборот импорта оптической продукции по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австрия	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Филиппины	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Цена импорта

Средняя цена импорта является частным от деления оборота импорта на натуральный объем.

Таблица 34. Цена импорта оптической продукции в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена импорта (долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 35. Прогноз цены импорта оптической продукции в Россию в 2026-2030 гг (долл за шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена импорта (долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

...

...

...

...

Таблица 36. Цена импорта оптической продукции по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (долл за шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Австрия	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Таиланд	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...

Филиппины	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Конкурентная среда

Рейтинг производителей оптической продукции (юрлиц)

Финансовая отчетность предприятий приведена по данным корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, занимающиеся производством оптической продукции, чей декларируемый доход был максимальным в отрасли. Рейтинги сформированы по отдельным юридическим лицам. Информация об аффилированных компаниях доступна в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности. Налоговая отчетность не выделяет выручку от продаж конкретного товара или услуги. Доходы от реализации оптической продукции являются только частью учитываемой выручки.

Данные рейтингов соответствуют фактической налоговой отчетности организаций. Часть организаций может предоставлять информацию с опозданием, поэтому данные за последний отчетный год добавляются в обзор в середине следующего года. Если в купленном обзоре данные устарели, можно запросить обновление рейтингов.

Рейтинг ведущих предприятий составлен по объему выручки за последний доступный год. В соответствии с нормами Постановления Правительства РФ №351 некоторым организациям предоставлено право не публиковать данные финансовой отчетности в общем доступе в целях минимизации коммерческих рисков. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие периоды.

Таблица 37. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Бренд	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

...

Финансовые показатели производителей оптической продукции (юрлиц)

Таблица 38. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Таблица 39. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Таблица 40. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Профили ведущих предприятий отрасли

В главе содержатся юридические данные, финансовые результаты компаний, возглавляющих рейтинг отрасли по выручке. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

В разделе представлен комплексный анализ основных экономических показателей отрасли **« Производство медицинских инструментов и оборудования»**. Статистическая база формируется на основании форм обязательной отчетности, предоставляемых предприятиями в Федеральную налоговую службу:

- Бухгалтерский баланс (форма №1)
- Форма федерального статистического наблюдения №П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального статистического наблюдения №П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального статистического наблюдения №П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (форма №2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (форма №5), раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Система отчетности формируется на уровне предприятия как субъекта экономической деятельности. При этом следует учитывать, что хозяйствующие субъекты могут осуществлять несколько видов деятельности согласно ОКВЭД, при этом часть из них декларируется как основная.

Объектом анализа выступает первый уровень детализации отрасли – «Производство медицинских инструментов и оборудования». Важно отметить, что действующее законодательство не предусматривает обязательного учета финансовых показателей по более глубоким уровням детализации.

Методологические особенности формирования отчетности обусловливают следующие ограничения:

- Возможное отсутствие отрасли в отчетности предприятий, производящих оптическую продукцию
- Наличие отрасли в отчетности компаний, временно не осуществляющих производство оптической продукции
- Невозможность детальной оценки финансовых результатов по конкретным видам продукции

Таблица 41. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.

Таблица 42. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы определяются как затраты производителей на реализацию произведенной продукции. Расходы на реализацию включают затраты на рекламу, комиссионные торговых агентов, логистику и т.д. Коммерческие расходы также именуются торговыми издержками.

Управленческие расходы определяются как расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью предприятия: затраты на содержание отдела кадров, юридического отдела, отдела АСУ, ООТиЗ, освещение и отопление сооружений непроизводственного назначения, командировки, услуги связи и т.д. Управленческие расходы также именуются административными расходами.

Таблица 43. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость отражает затраты предприятий на производство продукции, реализованной в отчетном периоде, без учета затрат на коммерческие и управленческие цели.

Таблица 44. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль от продаж равна выручке от продаж за вычетом себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 45. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

В таблице представлена информация об инвестициях в нефинансовые активы по России в целом.

Инвестиционные активы отрасли – объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, требующие больших затрат на приобретение или строительство. Указанные объекты, приобретаемые непосредственно для перепродажи, учитываются как товары и к инвестиционным активам не относятся.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

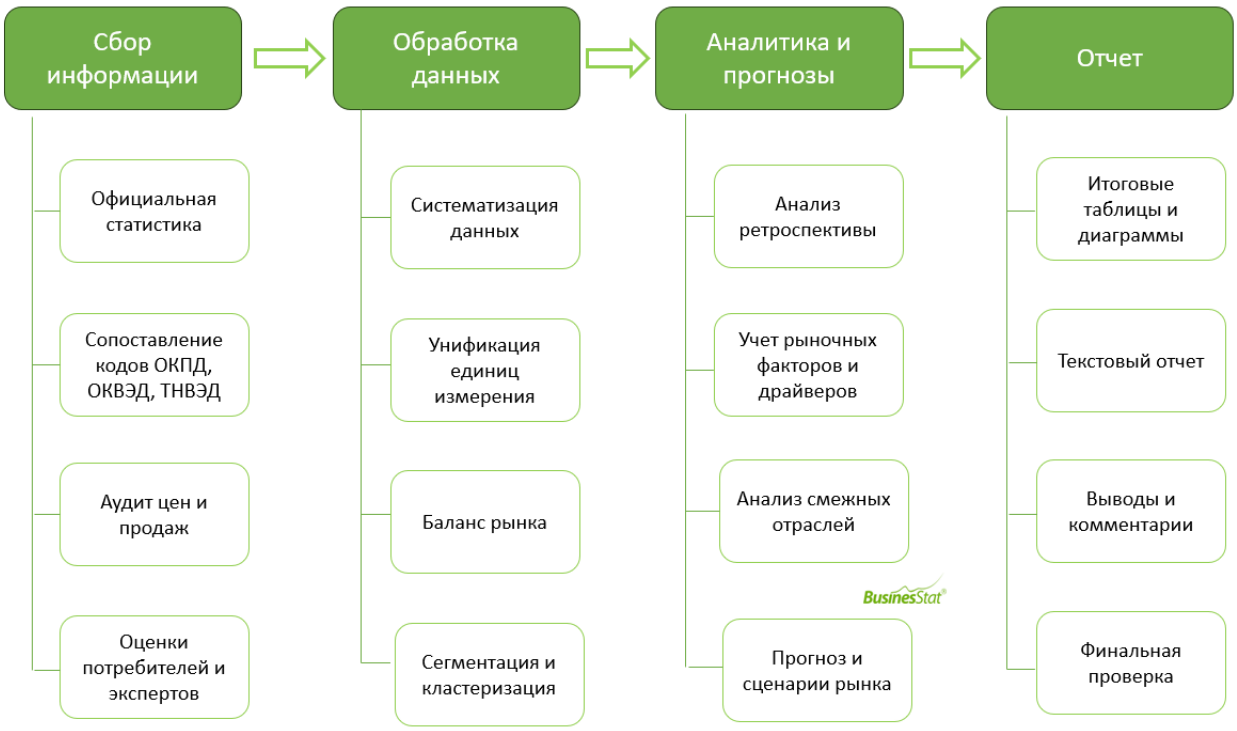
...

...

...

Методика исследования рынка

Диаграмма 9. Методика анализа рынка BusinesStat



Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: информационно-аналитические материалы Росстата, публичные данные о внешнеэкономической деятельности, налоговые декларации, отчеты эмитентов, кредитные рейтинги компаний, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продаж.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи, производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.
- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов или секторов, оценка каналов реализации, составление рейтингов участников рынка.

Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

Этап 4. Формирование отчета

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.