BusinesStat®

готовые обзоры рынков











Анализ рынка маркировочного оборудования в России

демонстрационная версия отчета

АДРЕС:
107023, г. Москва
ул. Электрозаводская
д. 23, стр. 8

ТЕЛ.:
+7 (495) 180-04-19
ФАКС:
+7 (495) 180-04-19

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:
info@businesstat.ru
САЙТ:
www.businesstat.ru

Параметры исследования

Цель исследования

Составить баланс рынка маркировочного оборудования, проанализировать его ключевые параметры, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Маркировочное оборудование предназначено для нанесения информации на продукцию, упаковку или другие поверхности для обеспечения идентификации товаров, контроля качества и логистики.

Особенности рынка

- жесткая зависимость спроса от этапов расширения системы «Честный ЗНАК»
- переход от базовых принтеров к сложным автоматизированным линиям
- доминирование комплексных поставок «под ключ» с интеграцией программного обеспечения
- зависимость отечественной сборки оборудования от импортных электронных компонентов
- активное импортозамещение
- доминирование китайских вендоров в структуре импорта
- концентрация отечественного производства вокруг ведущих интеграторов
- узкая география экспорта, ориентированного преимущественно на страны СНГ

Основные аспекты исследования

- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- факторы рынка, драйверы и барьеры
- производство, продажи, экспорт и импорт, средние цены
- структура потребления по отраслям
- баланс спроса, предложения и складских запасов
- рейтинги основных игроков
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

Сегментация рынка

В обзоре все маркировочное оборудование объединено в одну товарную группу без каких-либо детализаций

Рейтинги

Рейтинги производителей по выручке от продаж:

- Билтех (Билтех), Эквипмент Технолоджи (G-MARK), Макро Технолоджи (Макро Технолоджи), Меридиан (Меридиан), Метагрупп, Окто (Окто), Поккельс (Pokkels), ППК Иноксдрайв (Inoxdrive), Промис (Promis), Трекмарк (Трекмарк) и др.

Рейтинги основных игроков по выручке от продаж:

- ВА Системс (ВА Системс), Глобал Принтинг Системс (GPSystems), Западная Техника Санкт-Петербург (Profiprint), Индатэк (Rusmark), Индустрия маркировки (Индустрия маркировки), Корпорация ЗНАК (ЗНАКТЕХ / Letsmark), Макро Технолоджи (Макро Технолоджи), Маркджет (Маркджет), Меридиан (Меридиан), НТЦ АТ Форинтек (Форинтек)

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- публичные данные о внешнеэкономической деятельности
- корпоративная отчетность
- оценки экспертов
- отраслевые издания
- законодательные акты, таможенное и тарифное регулирование

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия
- страны мира (экспорт и импорт)

Для кого предназначен отчет

«Анализ рынка маркировочного оборудования в России» от BusinesStat полезен производителям и дистрибьюторам для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- производители маркировочного оборудования: объем и оборот рынка, его динамика, драйверы и барьеры, сценарии развития.
- торговые компании: прогнозирование закупок, ценообразование в условиях волатильности
- инвесторы и банки: оценка отрасли, уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

О компании

BusinesStat – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

BusinesStat проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.https://businesstat.ru/team/

Информацию о смежных рынках вы можете найти в других исследованиях BusinesStat:

- Анализ рынка интернет-торговли в России
- Анализ рынка контрольно-кассовых аппаратов в России
- Анализ рынка офисного программного обеспечения в России
- Анализ рынка принтеров в России
- Анализ розничной торговли в России
- Анализ рынка фулфилмента в России
- Анализ рынка электронной коммерции (eCommerce) в России

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг.

Рост продаж

В 2021-2025 гг продажи маркировочного оборудования в России выросли на ...: с ... до ... тыс шт. Максимальный скачок на ... наблюдался в 2022 г на фоне ...

Увеличение оборота рынка

В 2021-2025 гг оборот рынка маркировочного оборудования увеличился в ... раза: с ... до ... млрд руб. При этом цена продаж выросла на ...: со ... до ... тыс руб за шт. Удорожание обусловлено ...

Наращивание собственного выпуска

В 2021–2025 гг выпуск маркировочного оборудования в России вырос в ... раза: с ... до ... тыс шт. Пиковые темпы прироста зафиксированы в 2024 г (+...) на этапе активного замещения ушедших западных вендоров. Ключевыми центрами производства выступают: Москва, Санкт-Петербург и Пермский край. Полная локализация пока невозможна из-за ...

Переориентация импорта с Европы на Азию

В 2021–2025 гг импорт маркировочного оборудования вырос на ...: с ... до ... тыс шт, достигнув пика в ... тыс шт в 2024 г. География ввоза кардинально изменилась: если в 2021 г значимую долю занимали ..., ... и ..., то к 2025 г абсолютными лидерами стали ... и .... сохранила присутствие исключительно в премиальном сегменте. Оборот импорта вырос на ...: с ... до ... млн долл. Средняя цена ввоза увеличилась на ...: с ... до ... тыс долл за шт.

Экспорт в страны СНГ

В 2021–2025 гг экспорт маркировочного оборудования вырос на ...: с ... до ... тыс шт. Оборот экспорта увеличился в ... раза: с ... до ... млн долл. Произошло смещение фокуса с продажи отдельных устройств на поставку комплексных интеграционных решений «под ключ». Ключевыми направлениями отгрузок выступают: ..., ... и ....

Структура потребления по отраслям

Безусловным лидером спроса выступает пищевая промышленность (... тыс шт в 2025 г, около ... рынка), прошедшая этап массового первичного оснащения. Фармацевтика и табачная продукция перешли в фазу поддерживающего спроса после пиковых закупок в 2022-2023 гг. Новые точки роста – ... (... тыс шт) и ... (... тыс шт), подключение которых стартовало в 2025 г. В прогнозном периоде драйверами станут ..., ..., ... и ....

Содержание

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА МАРКИРОВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Баланс спроса и предложения

- Таблица 1. Баланс спроса и предложения маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (тыс шт)

ПРОДАЖИ МАРКИРОВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

Объем рынка

- Таблица 3. Продажи маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Диаграмма 1. Динамика продаж маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг
- Таблица 4. Прогноз продаж маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (тыс шт)

Оборот рынка

- Таблица 5. Оборот рынка маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 6. Прогноз оборота рынка маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Цена продаж маркировочного оборудования в России

- Таблица 7. Цена продаж маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (тыс руб за шт)
- Диаграмма 2. Динамика цены продаж маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг
- Таблица 8. Прогноз цены продаж маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (тыс руб за шт)

ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛИ-ПОТРЕБИТЕЛИ МАРКИРОВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

Структура потребления по отраслям

- Таблица 9. Потребление маркировочного оборудования по отраслям в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз потребления маркировочного оборудования по отраслям в России в 2026-2030 гг (тыс шт)

Пищевая промышленность, напитки, корма для животных

- Таблица 11. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

Легкая промышленность (одежда, обувь, текстиль, товары для уборки)

- Таблица 12. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

Товары для хобби (велосипеды, игрушки, пиротехника)

- Таблица 13. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

ПРОИЗВОДСТВО МАРКИРОВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ В РОССИИ

Натуральный объем производства

- Таблица 14. Производство маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Диаграмма 3. Динамика производства маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг
- Таблица 15. Прогноз производства маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (тыс шт)

Цена производителей маркировочного оборудования

- Таблица 16. Цена производителей маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (тыс руб за шт)
- Диаграмма 4. Динамика цены производителей маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг
- Таблица 17. Прогноз цены производителей маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (тыс руб за шт)

ЭКСПОРТ И ИМПОРТ МАРКИРОВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Баланс экспорта и импорта

- Таблица 18. Баланс экспорта и импорта маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 19. Прогноз баланса экспорта и импорта маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (тыс шт)

Натуральный экспорт

- Таблица 20. Экспорт маркировочного оборудования из России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Диаграмма 5. Динамика экспорта маркировочного оборудования из России в 2021-2025 гг
- Таблица 21. Прогноз экспорта маркировочного оборудования из России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 22. Экспорт маркировочного оборудования по странам мира из России в 2021-2025 гг (шт)
- Диаграмма 6. Структура экспорта маркировочного оборудования по странам мира из России в 2025 г

Оборот экспорта

- Таблица 23. Оборот экспорта маркировочного оборудования из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 24. Прогноз оборота экспорта маркировочного оборудования из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 25. Оборот экспорта маркировочного оборудования по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена экспорта

- Таблица 26. Цена экспорта маркировочного оборудования из России в 2021-2025 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 27. Прогноз цены экспорта маркировочного оборудования из России в 2026-2030 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 28. Цена экспорта маркировочного оборудования по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл за шт)

Натуральный импорт

- Таблица 29. Импорт маркировочного оборудования в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Диаграмма 7. Динамика импорта маркировочного оборудования в Россию в 2021-2025 гг
- Таблица 30. Прогноз импорта маркировочного оборудования в Россию в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 31. Импорт маркировочного оборудования по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (шт)
- Диаграмма 8. Структура импорта маркировочного оборудования по странам мира в Россию в 2025 г

Оборот импорта

- Таблица 32. Оборот импорта маркировочного оборудования в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 33. Прогноз оборота импорта маркировочного оборудования в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 34. Оборот импорта маркировочного оборудования по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Цена импорта

- Таблица 35. Цена импорта маркировочного оборудования в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 36. Прогноз цены импорта маркировочного оборудования в Россию в 2026-2030 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 37. Цена импорта маркировочного оборудования по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл за шт)

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

Рейтинг производителей маркировочного оборудования (юрлиц)

- Таблица 38. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

Финансовые показатели производителей маркировочного оборудования (юрлиц)

- Таблица 39. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 40. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 41. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

Рейтинг основных игроков рынка

- Таблица 42. Рейтинг основных игроков рынка по выручке (млн руб)

Финансовые показатели основных игроков рынка (юрлиц)

- Таблица 43. Выручка основных игроков рынка в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 44. Прибыль от продаж основных игроков рынка в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 45. Рентабельность продаж основных игроков рынка в 2021-2025 гг (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия

- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ПРОФИЛИ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА

ООО «Меридиан»

ООО «Маркджет»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «Корпорация ЗНАК»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «Глобал Принтинг Системс»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЗАО «НТЦ АТ «Форинтек»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

1. Производство компьютеров, электронных и оптических изделий

- Таблица 46. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 47. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 48. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 49. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 50. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 51. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 52. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

2. Производство прочих машин и оборудования общего назначения, не включенного в другие группировки

- Таблица 53. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 58. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)

ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

Рыночные драйверы и барьеры

Тренды и сценарии развития рынка

Инвестиционная привлекательность рынка

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

- Диаграмма 9. Методика анализа рынка BusinesStat

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Баланс спроса и предложения маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 3. Продажи маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 4. Прогноз продаж маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 5. Оборот рынка маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 6. Прогноз оборота рынка маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 7. Цена продаж маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 8. Прогноз цены продаж маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 9. Потребление маркировочного оборудования по отраслям в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 10. Прогноз потребления маркировочного оборудования по отраслям в России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 11. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
- Таблица 12. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
- Таблица 13. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
- Таблица 14. Производство маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 15. Прогноз производства маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 16. Цена производителей маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 17. Прогноз цены производителей маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (тыс руб за шт)
- Таблица 18. Баланс экспорта и импорта маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 19. Прогноз баланса экспорта и импорта маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 20. Экспорт маркировочного оборудования из России в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 21. Прогноз экспорта маркировочного оборудования из России в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 22. Экспорт маркировочного оборудования по странам мира из России в 2021-2025 гг (шт)
- Таблица 23. Оборот экспорта маркировочного оборудования из России в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 24. Прогноз оборота экспорта маркировочного оборудования из России в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 25. Оборот экспорта маркировочного оборудования по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 26. Цена экспорта маркировочного оборудования из России в 2021-2025 гг (тыс долл за шт)

- Таблица 27. Прогноз цены экспорта маркировочного оборудования из России в 2026-2030 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 28. Цена экспорта маркировочного оборудования по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 29. Импорт маркировочного оборудования в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)
- Таблица 30. Прогноз импорта маркировочного оборудования в Россию в 2026-2030 гг (тыс шт)
- Таблица 31. Импорт маркировочного оборудования по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (шт)
- Таблица 32. Оборот импорта маркировочного оборудования в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)
- Таблица 33. Прогноз оборота импорта маркировочного оборудования в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)
- Таблица 34. Оборот импорта маркировочного оборудования по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)
- Таблица 35. Цена импорта маркировочного оборудования в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 36. Прогноз цены импорта маркировочного оборудования в Россию в 2026-2030 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 37. Цена импорта маркировочного оборудования по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл за шт)
- Таблица 38. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)
- Таблица 39. Выручка предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 40. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)
- Таблица 41. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
- Таблица 42. Рейтинг основных игроков рынка по выручке (млн руб)
- Таблица 43. Выручка основных игроков рынка в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 44. Прибыль от продаж основных игроков рынка в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 45. Рентабельность продаж основных игроков рынка в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 46. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 47. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 48. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 49. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 50. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 51. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)
- Таблица 52. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)
- Таблица 53. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 54. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 55. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 56. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 57. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 58. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)

ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Динамика продаж маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 2. Динамика цены продаж маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг

- Диаграмма 3. Динамика производства маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 4. Динамика цены производителей маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 5. Динамика экспорта маркировочного оборудования из России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 6. Структура экспорта маркировочного оборудования по странам мира из России в 2025 г
- Диаграмма 7. Динамика импорта маркировочного оборудования в Россию в 2021-2025 гг
- Диаграмма 8. Структура импорта маркировочного оборудования по странам мира в Россию в 2025 г
- Диаграмма 9. Методика анализа рынка BusinesStat

Определение рынка маркировочного оборудования

Существуют определенные виды **маркировочного оборудования** в зависимости от способа нанесения маркировки. Выбор метода нанесения, в свою очередь, зависит от типа продукции, подлежащей маркировке, материала упаковки, скорости производственной линии и требований к стойкости кода. Выделяют:

- Прямое нанесение – код наносится непосредственно на упаковку или само изделие. Используется маркировочное оборудование: специальные принтеры (термотрансферные с использованием риббона, каплеструйные, пьезоструйные) или маркираторы (лазерные, ударно-точечные);
- Этикетирование – на упаковку наклеивают стикер (этикетку) с уже напечатанным кодом. Сами этикетки могут быть напечатаны прямо на производстве (например, на термотрансферном принтере) или заранее заказаны в типографии. Маркировочным оборудованием выступают: аппликаторы для автоматического нанесения стикеров на конвейерной линии или пистолеты-этикетировщики для ручного нанесения.
- Типографское нанесение – производитель передает коды в типографию и получает упаковку или этикетки с уже нанесенным кодом. Такой способ применяется при больших тиражах однотипной продукции и позволяет избежать покупки оборудования на производство. При этом необходимо, чтобы типография была аккредитована в системе маркировки (Честный Знак) и имела статус сервис-провайдера.

В обзоре все маркировочное оборудование объединено в одну товарную группу без каких-либо детализаций.

В обзоре не рассматривается сопутствующее оборудование для считывания и учета маркировки: сканеры штрих-кодов, терминалы сбора данных (ТСД) и аналогичные устройства для работы только по считыванию кодов вне системы нанесения.

Производство маркировочного оборудования относится к отраслям ОКВЭД 2 (26) – «Производство компьютеров, электронных и оптических изделий», (28.29) – «Производство прочих машин и оборудования общего назначения, не включенного в другие группировки». В главе «Экономические показатели отрасли» приведена информация по данным кодам.

Спрос и предложение

Предложение формируется суммой внутреннего производства и импортных поставок – максимально доступное количество товара на рынке. Произведенная и ввезенная продукция частично реализуется на внутреннем рынке, частично направляется на экспорт либо остается в виде нереализованных складских запасов.

Накопление избыточных складских запасов может свидетельствовать о затоваривании рынка или снижении покупательной способности, в то время как дефицит остатков при растущем производстве указывает на неудовлетворенный спрос.

Спрос определяется внутренними продажами и экспортными поставками. Внутренний спрос отражает фактическое потребление продукции на российском рынке, экспорт характеризует объем продукции, выбывающей с внутреннего рынка.

Баланс демонстрирует соотношение спроса и предложения с учетом складских запасов на конец года. Предложение равно сумме спроса и нереализованных складских запасов.

Баланс спроса и предложения

Таблица 1. Баланс спроса и предложения маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Предложение	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
производство	...	...	...	...	...
импорт	...	...	...	...	...
складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Спрос	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
продажи	...	...	...	...	...
экспорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Таблица 2. Прогноз баланса спроса и предложения маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (тыс шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Предложение	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
производство	...	...	...	...	...
импорт	...	...	...	...	...
складские запасы на начало года	...	...	...	...	...
Спрос	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
продажи	...	...	...	...	...
экспорт	...	...	...	...	...
Складские запасы на конец года	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**
Доля складских запасов на конец года от предложения (%)	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Продажи маркировочного оборудования в России

Продажи соответствуют общему количеству продукции, реализованному на внутреннем рынке страны. Продажи измеряются в натуральном выражении (в тоннах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках). Продажи также приводятся в стоимостном выражении (оборот рынка), с учетом средневзвешенной цены продаж.

Статистические органы не ведут учет продаж всех товаров и услуг. Статистика собирается только по связанным показателям баланса. Балансовый метод позволяет рассчитать продажи путем сложения производства и импорта и вычитанием экспорта, с учетом складских запасов на начало года.

Балансовый метод позволяет оценить натуральный объем продаж, оборот рынка рассчитывается через средний чек. Для определения средней цены применяются методы ценового аудита по каналам продаж, для оценки розничных цен может применяться анализ кассовой отчетности.

Объем рынка

Продажи приводятся в единицах, в которых товар можно приобрести и использовать (в килограммах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках).

Таблица 3. Продажи маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (тыс шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

Диаграмма 1. Динамика продаж маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг



...

...

...

...

Таблица 4. Прогноз продаж маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (тыс шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (тыс шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Оборот рынка

Оборот рынка отражает совокупную стоимость реализованной продукции. Рассчитывается путем умножения цены реализации на натуральный объем продаж.

Таблица 5. Оборот рынка маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Таблица 6. Прогноз оборота рынка маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Цена продаж маркировочного оборудования в России

Таблица 7. Цена продаж маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (тыс руб за шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена продаж (тыс руб за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Диаграмма 2. Динамика цены продаж маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг



...

...

...

Таблица 8. Прогноз цены продаж маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (тыс руб за шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена продаж (тыс руб за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Основные отрасли-потребители маркировочного оборудования в России

В разделе отражены оценки потребления маркировочного оборудования в России в разрезе отраслей и предприятий-потребителей. Оценки проводятся на основе данных открытых источников, информации о закупках продукции, данных таможенной статистики, а также финансовой отчетности предприятий и анализа ассортимента компаний-потребителей.

Структура потребления по отраслям

Таблица 9. Потребление маркировочного оборудования по отраслям в России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Отрасль	2021	2022	2023	2024	2025
автокомпоненты и электроника	...	...	...	...	...
легкая промышленность	...	...	...	...	...
парфюмерия, косметика, бытовая химия	...	...	...	...	...
пищевая промышленность, напитки, корма	...	...	...	...	...
потребительские товары для хобби	...	...	...	...	...
строительные материалы, металлоизделия	...	...	...	...	...
табачная продукция	...	...	...	...	...
фармацевтика и медицина	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

...

...

...

Таблица 10. Прогноз потребления маркировочного оборудования по отраслям в России в 2026-2030 гг (тыс шт)

Отрасль	2026	2027	2028	2029	2030
автокомпоненты и электроника	...	...	...	...	...
легкая промышленность	...	...	...	...	...
минеральные и химические удобрения	...	...	...	...	...
парфюмерия, косметика, бытовая химия	...	...	...	...	...
пищевая промышленность, напитки, корма	...	...	...	...	...
потребительские товары для хобби	...	...	...	...	...
строительные материалы, металлоизделия	...	...	...	...	...
табачная продукция	...	...	...	...	...
учебная полиграфия	...	...	...	...	...
фармацевтика и медицина	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Пищевая промышленность, напитки, корма для животных

Таблица 11. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	млн руб
1	...	...	...	...
2	...	...	...	...
3	...	...	...	...
4	...	...	...	...
5	...	...	...	...
6	...	...	...	...
7	...	...	...	...
8	...	...	...	...
9	...	...	...	...
10	...	...	...	...
11	...	...	...	...
12	...	...	...	...
13	...	...	...	...
14	...	...	...	...
15	...	...	...	...
16	...	...	...	...
17	...	...	...	...
18	...	...	...	...
19	...	...	...	...
20	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

...

Легкая промышленность (одежда, обувь, текстиль, товары для уборки)

Таблица 12. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	млн руб
1	...	...	...	...
2	...	...	...	...
3	...	...	...	...
4	...	...	...	...
5	...	...	...	...
6	...	...	...	...
7	...	...	...	...
8	...	...	...	...
9	...	...	...	...
10	...	...	...	...
11	...	...	...	...
12	...	...	...	...
13	...	...	...	...
14	...	...	...	...
15	...	...	...	...
16	...	...	...	...
17	...	...	...	...
18	...	...	...	...
19	...	...	...	...
20	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

...

Товары для хобби (велосипеды, игрушки, пиротехника)

Таблица 13. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	млн руб
1	...	...	...	...
2	...	...	...	...
3	...	...	...	...
4	...	...	...	...
5	...	...	...	...
6	...	...	...	...
7	...	...	...	...
8	...	...	...	...
9	...	...	...	...
10	...	...	...	...
11	...	...	...	...
12	...	...	...	...
13	...	...	...	...
14	...	...	...	...
15	...	...	...	...
16	...	...	...	...
17	...	...	...	...
18	...	...	...	...
19	...	...	...	...
20	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

...

Производство маркировочного оборудования в России

Производство указывает на количество продукции, выпущенной непосредственно в стране. Производство измеряется в натуральном выражении (в тоннах, литрах, штуках, иногда – условных упаковках).

Основой для оценки производства служат статистические данные, собранные Росстатом в ходе выборочного анкетирования предприятий, с помощью формы федерального государственного статистического наблюдения N П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Статистика производства собирается по кодам ОКПД2, которые не всегда соответствуют рыночной классификации. Для оценки производства конкретных видов продукции применяются методы ритейл-аудита и анализа кассовой отчетности. Рыночный ассортимент переписывается, по описанию товаров на упаковке маркируется страна-производитель, затем оцениваются доли продаж товаров по каждой стране.

Натуральный объем производства

Таблица 14. Производство маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Производство (тыс шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Диаграмма 3. Динамика производства маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг

...

...

...

...

...

...

Таблица 15. Прогноз производства маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (тыс шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Производство (тыс шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Цена производителей маркировочного оборудования

Средняя цена производителей (цена реализации) в статистике Росстата — расчетный показатель, отражающий минимальную отпускную цену товара со склада предприятия-изготовителя. Цена фиксируется без учета НДС, акцизов, транспортных и иных расходов по доставке потребителю.

Методика Росстата предусматривает расчет средневзвешенной цены по всей произведенной продукции — как по реализованной, так и по продукции, оставшейся на складе предприятия. Поэтому показатель характеризует ценовой уровень всей выпущенной продукции, а не только той, которая была фактически отгружена покупателям. Именно этим обусловлено возможное расхождение между средней ценой производителей и средней ценой реальных продаж напрямую от производителя.

Цена производителей также не равна себестоимости производства, поскольку включает минимальную норму прибыли, закладываемую предприятием. Таким образом, она отражает цену предложения, а не затраты на производство.

Таблица 16. Цена производителей маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (тыс руб за шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена производителей (тыс руб за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты BusinesStat

Диаграмма 4. Динамика цены производителей маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг



...

...

Таблица 17. Прогноз цены производителей маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (тыс руб за шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена производителей (тыс руб за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

...

Экспорт и импорт маркировочного оборудования

Экспорт отражает параметры вывоза товара с территории России для реализации в других странах мира. Импорт отражает параметры ввоза товара на территорию России из других стран. В импорте учитывается не вся продукция, ввозимая в страну, а только та, которая была произведена вне России. Продукция, ранее вывезенная из страны и реимпортируемая обратно, в объеме импорта не учитывается.

Классификация товаров при контроле над внешней экономической деятельностью – ТН ВЭД (товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности) – отличается от классификации товарных категорий в Росстате, коды сопоставляются путем пересчетов. Единицы учета продукции также необходимо приводить к единым показателям.

В отчете экспорт и импорт измеряются в натуральном выражении (в тоннах или иных единицах), стоимостном выражении (статистической стоимости ввозимой продукции) и средней цене продукции.

Для оценки объемов экспорта и импорта по отдельным товарам BusinesStat использует зеркальный метод расчета показателей. Недостающие данные восстанавливаются по информации таможенных органов стран — торговых партнеров.

Баланс экспорта и импорта

Таблица 18. Баланс экспорта и импорта маркировочного оборудования в России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый импорт	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 19. Прогноз баланса экспорта и импорта маркировочного оборудования в России в 2026-2030 гг (тыс шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт	...	...	...	...	...
Импорт	...	...	...	...	...
Чистый импорт	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Натуральный экспорт

Таблица 20. Экспорт маркировочного оборудования из России в 2021-2025 гг (тыс шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт (тыс шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Диаграмма 5. Динамика экспорта маркировочного оборудования из России в 2021-2025 гг

...

...

...

Таблица 21. Прогноз экспорта маркировочного оборудования из России в 2026-2030 гг (тыс шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Экспорт (тыс шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 22. Экспорт маркировочного оборудования по странам мира из России в 2021-2025 гг (шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Алжир	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Бангладеш	...	...	...	...	...
Бахрейн	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Бенин	...	...	...	...	...
Бразилия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Камерун	...	...	...	...	...
Канада	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Кот-д'Ивуар	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Марокко	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Нигер	...	...	...	...	...
Пакистан	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...

Эстония	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Все страны мира	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Диаграмма 6. Структура экспорта маркировочного оборудования по странам мира из России в 2025 г



...

Оборот экспорта

Таблица 23. Оборот экспорта маркировочного оборудования из России в 2021-2025 гг (млн долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот экспорта (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

...

Таблица 24. Прогноз оборота экспорта маркировочного оборудования из России в 2026-2030 гг (млн долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот экспорта (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 25. Оборот экспорта маркировочного оборудования по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Алжир	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Бангладеш	...	...	...	...	...
Бахрейн	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Бенин	...	...	...	...	...
Бразилия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Камерун	...	...	...	...	...
Канада	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Кот-д'Ивуар	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Марокко	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Нигер	...	...	...	...	...
Пакистан	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...

США	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Все страны мира	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Цена экспорта

Средняя цена экспорта является частным от деления оборота экспорта на натуральный объем.

Таблица 26. Цена экспорта маркировочного оборудования из России в 2021-2025 гг (тыс долл за шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена экспорта (тыс долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Таблица 27. Прогноз цены экспорта маркировочного оборудования из России в 2026-2030 гг (тыс долл за шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена экспорта (тыс долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 28. Цена экспорта маркировочного оборудования по странам мира из России в 2021-2025 гг (тыс долл за шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Алжир	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Бангладеш	...	...	...	...	...
Бахрейн	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Бенин	...	...	...	...	...
Бразилия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Камерун	...	...	...	...	...
Канада	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Кот-д'Ивуар	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Марокко	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Монголия	...	...	...	...	...
Нигер	...	...	...	...	...
Пакистан	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Туркменистан	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...

Эстония	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Средняя цена	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Натуральный импорт

Таблица 29. Импорт маркировочного оборудования в Россию в 2021-2025 гг (тыс шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Импорт (тыс шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Диаграмма 7. Динамика импорта маркировочного оборудования в Россию в 2021-2025 гг

...

...

...

...

Таблица 30. Прогноз импорта маркировочного оборудования в Россию в 2026-2030 гг (тыс шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Импорт (тыс шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

...

Таблица 31. Импорт маркировочного оборудования по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Австралия	...	...	...	...	...
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Аргентина	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Бразилия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Дания	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...
Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Канада	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Мальдивские острова	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Саудовская Аравия	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...

Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Хорватия	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Шри-Ланка	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Диаграмма 8. Структура импорта маркировочного оборудования по странам мира в Россию в 2025 г

...

Оборот импорта

Таблица 32. Оборот импорта маркировочного оборудования в Россию в 2021-2025 гг (млн долл)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот импорта (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

...

Таблица 33. Прогноз оборота импорта маркировочного оборудования в Россию в 2026-2030 гг (млн долл)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот импорта (млн долл)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 34. Оборот импорта маркировочного оборудования по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Австралия	...	...	...	...	...
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Аргентина	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Бразилия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Дания	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...

Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Канада	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Мальдивские острова	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Саудовская Аравия	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Хорватия	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Шри-Ланка	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Все страны мира	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Цена импорта

Средняя цена импорта является частным от деления оборота импорта на натуральный объем.

Таблица 35. Цена импорта маркировочного оборудования в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл за шт)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Цена импорта (тыс долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

Таблица 36. Прогноз цены импорта маркировочного оборудования в Россию в 2026-2030 гг (тыс долл за шт)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Цена импорта (тыс долл за шт)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты BusinesStat

...

Таблица 37. Цена импорта маркировочного оборудования по странам мира в Россию в 2021-2025 гг (тыс долл за шт)

Страна	2021	2022	2023	2024	2025
Абхазия	...	...	...	...	...
Австралия	...	...	...	...	...
Австрия	...	...	...	...	...
Азербайджан	...	...	...	...	...
Аргентина	...	...	...	...	...
Армения	...	...	...	...	...
Беларусь	...	...	...	...	...
Бельгия	...	...	...	...	...
Болгария	...	...	...	...	...
Бразилия	...	...	...	...	...
Великобритания	...	...	...	...	...
Венгрия	...	...	...	...	...
Вьетнам	...	...	...	...	...
Германия	...	...	...	...	...
Гонконг	...	...	...	...	...
Грузия	...	...	...	...	...
Дания	...	...	...	...	...
Египет	...	...	...	...	...
Израиль	...	...	...	...	...
Индия	...	...	...	...	...

Испания	...	...	...	...	...
Италия	...	...	...	...	...
Казахстан	...	...	...	...	...
Канада	...	...	...	...	...
Киргизия	...	...	...	...	...
Китай	...	...	...	...	...
Латвия	...	...	...	...	...
Литва	...	...	...	...	...
Малайзия	...	...	...	...	...
Мальдивские острова	...	...	...	...	...
Молдова	...	...	...	...	...
Нидерланды	...	...	...	...	...
ОАЭ	...	...	...	...	...
Польша	...	...	...	...	...
Румыния	...	...	...	...	...
Саудовская Аравия	...	...	...	...	...
Сербия	...	...	...	...	...
Словакия	...	...	...	...	...
Словения	...	...	...	...	...
США	...	...	...	...	...
Таджикистан	...	...	...	...	...
Тайвань	...	...	...	...	...
Турция	...	...	...	...	...
Узбекистан	...	...	...	...	...
Украина	...	...	...	...	...
Финляндия	...	...	...	...	...
Франция	...	...	...	...	...
Хорватия	...	...	...	...	...
Чехия	...	...	...	...	...
Швейцария	...	...	...	...	...
Швеция	...	...	...	...	...
Шри-Ланка	...	...	...	...	...
Эстония	...	...	...	...	...
Южная Корея	...	...	...	...	...
Южная Осетия	...	...	...	...	...
Япония	...	...	...	...	...
Прочие страны	...	...	...	...	...
Средняя цена	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

Конкурентная среда

Рейтинг производителей маркировочного оборудования (юрлиц)

Финансовая отчетность предприятий приведена по данным корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, занимающиеся производством маркировочного оборудования, чей декларируемый доход был максимальным в отрасли. Рейтинги сформированы по отдельным юридическим лицам. Информация об аффилированных компаниях доступна в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности. Налоговая отчетность не выделяет выручку от продаж конкретного товара или услуги. Доходы от реализации маркировочного оборудования являются только частью учитываемой выручки.

Данные рейтингов соответствуют фактической налоговой отчетности организаций. Часть организаций может предоставлять информацию с опозданием, поэтому данные за последний отчетный год добавляются в обзор в середине следующего года. Если в купленном обзоре данные устарели, можно запросить обновление рейтингов.

Рейтинг ведущих предприятий составлен по объему выручки за последний доступный год. В соответствии с нормами Постановления Правительства РФ №351 некоторым организациям предоставлено право не публиковать данные финансовой отчетности в общем доступе в целях минимизации коммерческих рисков. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие периоды.

Таблица 38. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (млн руб)

№	Бренд	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

В рейтинг включены компании, которые производят или собирают маркировочное оборудование в России. Подтверждением производства служит декларация соответствия ЕАЭС, в которой компания указана изготовителем с российским адресом.

Доля маркировочного оборудования в выручке компании на включение в рейтинг не влияет. Поэтому в рейтинг попадают компании, у которых выпуск маркировочного оборудования одно из направлений, а не основной вид деятельности. При этом выручка указывается целиком, так как выручку по отдельному виду продукции компании не публикуют.

Дистрибьюторы и поставщики импортного оборудования отражены в «Рейтинге основных игроков рынка».

...

Финансовые показатели производителей маркировочного оборудования (юрлиц)

Таблица 39. Выручка предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Таблица 40. Прибыль от продаж предприятий отрасли (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Таблица 41. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Рейтинг основных игроков рынка

В рейтинг основных игроков рынка вошли компании, основным видом деятельности которых является продажа маркировочного оборудования: производители, дистрибьюторы и российские представительства иностранных брендов. При этом неважно, производит компания оборудование сама или нет.

В рейтинг не включены интеграторы, так как их основная выручка формируется за счет программного обеспечения и внедрения систем, а оборудование является лишь частью комплексного проекта.

Компании без открытой финансовой отчетности (индивидуальные предприниматели и юрлица, не опубликовавшие отчетность) в рейтинг не включены.

Таблица 42. Рейтинг основных игроков рынка по выручке (млн руб)

№	Бренд	Предприятие	ИНН	Тип участника	год последней отчетности	млн руб
1	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...
21	...	...	...	...	...	...
22	...	...	...	...	...	...
23	...	...	...	...	...	...
24	...	...	...	...	...	...
25	...	...	...	...	...	...
26	...	...	...	...	...	...
27	...	...	...	...	...	...
28	...	...	...	...	...	...
29	...	...	...	...	...	...
30	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Финансовые показатели основных игроков рынка (юрлиц)

Таблица 43. Выручка основных игроков рынка в 2021-2025 гг (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...
21	...	...	...	...	...	...	...
22	...	...	...	...	...	...	...
23	...	...	...	...	...	...	...
24	...	...	...	...	...	...	...
25	...	...	...	...	...	...	...
26	...	...	...	...	...	...	...
27	...	...	...	...	...	...	...
28	...	...	...	...	...	...	...
29	...	...	...	...	...	...	...
30	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Таблица 44. Прибыль от продаж основных игроков рынка в 2021-2025 гг (млн руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...
21	...	...	...	...	...	...	...
22	...	...	...	...	...	...	...
23	...	...	...	...	...	...	...
24	...	...	...	...	...	...	...
25	...	...	...	...	...	...	...
26	...	...	...	...	...	...	...
27	...	...	...	...	...	...	...
28	...	...	...	...	...	...	...
29	...	...	...	...	...	...	...
30	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Таблица 45. Рентабельность продаж основных игроков рынка в 2021-2025 гг (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...
21	...	...	...	...	...	...	...
22	...	...	...	...	...	...	...
23	...	...	...	...	...	...	...
24	...	...	...	...	...	...	...
25	...	...	...	...	...	...	...
26	...	...	...	...	...	...	...
27	...	...	...	...	...	...	...
28	...	...	...	...	...	...	...
29	...	...	...	...	...	...	...
30	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Профили ведущих предприятий отрасли

В главе содержатся юридические данные, финансовые результаты компаний, возглавляющих рейтинг отрасли по выручке. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Профили основных игроков рынка

В главе приведены профили компаний, возглавляющих рейтинг основных игроков рынка по выручке: производителей, дистрибьюторов и российских представительств иностранных брендов, для которых продажа маркировочного оборудования является основным видом деятельности.

ООО «Меридиан»

Профиль ООО «Меридиан» (1-е место в рейтинге основных игроков рынка) приведен в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

ООО «Маркджет»

...

...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

...

- ...
- ...
- ...
- ...

Регистрационные данные

Наименование	«Маркджет», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
Кириллов Алексей Владимирович	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка	2023	2024	2025
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «Корпорация ЗНАК»

...

...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

...

- ...
- ...

Регистрационные данные

Наименование	«Корпорация ЗНАК», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
Харитонов Николай Юрьевич	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка	2023	2024	2025
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «Глобал Принтинг Системс»

...

...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

...

- ...
- ...
- ...
- ...

Регистрационные данные

Наименование	«Глобал Принтинг Системс», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
Курячий Андрей Федорович	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка	2023	2024	2025
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ЗАО «НТЦ АТ «Форинтек»

...

...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

...

- ...

Регистрационные данные

Наименование	«Научно-технический центр Академии творчества Форинтек», закрытое акционерное общество
Дата первичной регистрации	...
Адрес	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
Шелепень Александр Григорьевич	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка	2023	2024	2025
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	...	...	...	...
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

В разделе представлен комплексный анализ основных экономических показателей отраслей **«Производство компьютеров, электронных и оптических изделий», «Производство прочих машин и оборудования общего назначения, не включенного в другие группировки».** Статистическая база формируется на основании форм обязательной отчетности, предоставляемых предприятиями в Федеральную налоговую службу:

- Бухгалтерский баланс (форма №1)
- Форма федерального статистического наблюдения №П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального статистического наблюдения №П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального статистического наблюдения №П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (форма №2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (форма №5), раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Система отчетности формируется на уровне предприятия как субъекта экономической деятельности. При этом следует учитывать, что хозяйствующие субъекты могут осуществлять несколько видов деятельности согласно ОКВЭД, при этом часть из них декларируется как основная.

Объектом анализа выступает первый уровень детализации отраслей — «Производство компьютеров, электронных и оптических изделий», «Производство прочих машин и оборудования общего назначения, не включенного в другие группировки». Важно отметить, что действующее законодательство не предусматривает обязательного учета финансовых показателей по более глубоким уровням детализации.

Методологические особенности формирования отчетности обусловливают следующие ограничения:

- Возможное отсутствие отрасли в отчетности предприятий, производящих маркировочное оборудование
- Наличие отрасли в отчетности компаний, временно не осуществляющих производство маркировочного оборудования
- Невозможность детальной оценки финансовых результатов по конкретным видам продукции

1. Производство компьютеров, электронных и оптических изделий

Таблица 46. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.

Таблица 47. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы определяются как затраты производителей на реализацию произведенной продукции. Расходы на реализацию включают затраты на рекламу, комиссионные торговых агентов, логистику и т.д. Коммерческие расходы также именуются торговыми издержками.

Управленческие расходы определяются как расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью предприятия: затраты на содержание отдела кадров, юридического отдела, отдела АСУ, ООТиЗ, освещение и отопление сооружений непроизводственного назначения, командировки, услуги связи и т.д. Управленческие расходы также именуются административными расходами.

Таблица 48. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость отражает затраты предприятий на производство продукции, реализованной в отчетном периоде, без учета затрат на коммерческие и управленческие цели.

Таблица 49. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль от продаж равна выручке от продаж за вычетом себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.

В данном разделе представлены наиболее распространенные в экономическом анализе финансовые коэффициенты.

Таблица 50. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

В таблице представлена информация об инвестициях в нефинансовые активы по России в целом.

Инвестиционные активы отрасли – объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, требующие больших затрат на приобретение или строительство. Указанные объекты, приобретаемые непосредственно для перепродажи, учитываются как товары и к инвестиционным активам не относятся.

Таблица 51. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Таблица 52. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (тыс руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя заработная плата в отрасли	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Фонд заработной платы включает суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах. Оплата включает компенсационные выплаты, связанные с условиями труда и режимом работы, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплату питания и проживания, имеющую систематический характер.

Средняя заработная плата в отрасли рассчитывается как отношение фонда начисленной заработной платы к средней численности всех работников.

2. Производство прочих машин и оборудования общего назначения, не включенного в другие группировки

Таблица 53. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает объем платежей за выпущенные предприятиями продукты в разрезе видов деятельности ОКВЭД. Выручка рассчитана за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и иных аналогичных обязательных платежей.

Выручка включает все товары, работы и услуги, реализованные предприятием в ходе коммерческой деятельности.

Таблица 54. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы определяются как затраты производителей на реализацию произведенной продукции. Расходы на реализацию включают затраты на рекламу, комиссионные торговых агентов, логистику и т.д. Коммерческие расходы также именуются торговыми издержками.

Управленческие расходы определяются как расходы, не связанные с производственной или коммерческой деятельностью предприятия: затраты на содержание отдела кадров, юридического отдела, отдела АСУ, ООТиЗ, освещение и отопление сооружений непроизводственного назначения, командировки, услуги связи и т.д. Управленческие расходы также именуются административными расходами.

Таблица 55. Себестоимость в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость отражает затраты предприятий на производство продукции, реализованной в отчетном периоде, без учета затрат на коммерческие и управленческие цели.

Таблица 56. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль от продаж равна выручке от продаж за вычетом себестоимости и коммерческих и управленческих расходов.

В данном разделе представлены наиболее распространенные в экономическом анализе финансовые коэффициенты.

Таблица 57. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

В таблице представлена информация об инвестициях в нефинансовые активы по России в целом.

Инвестиционные активы отрасли – объекты основных средств, имущественные комплексы и другие аналогичные активы, требующие больших затрат на приобретение или строительство. Указанные объекты, приобретаемые непосредственно для перепродажи, учитываются как товары и к инвестиционным активам не относятся.

Таблица 58. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (тыс чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Средняя численность всех работников включает среднесписочную численность работников, среднюю численность внешних совместителей, среднюю численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера.

Численность трудовых ресурсов по отраслям рассчитывается Росстатом на базе статистической отчетности предприятий. Реальная численность персонала может отличаться от декларируемой из-за недобросовестного заполнения отчетных документов и искусственного занижения/завышения реальных данных в отдельных организациях.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

...

Тренды и сценарии развития рынка

...

...

- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

...

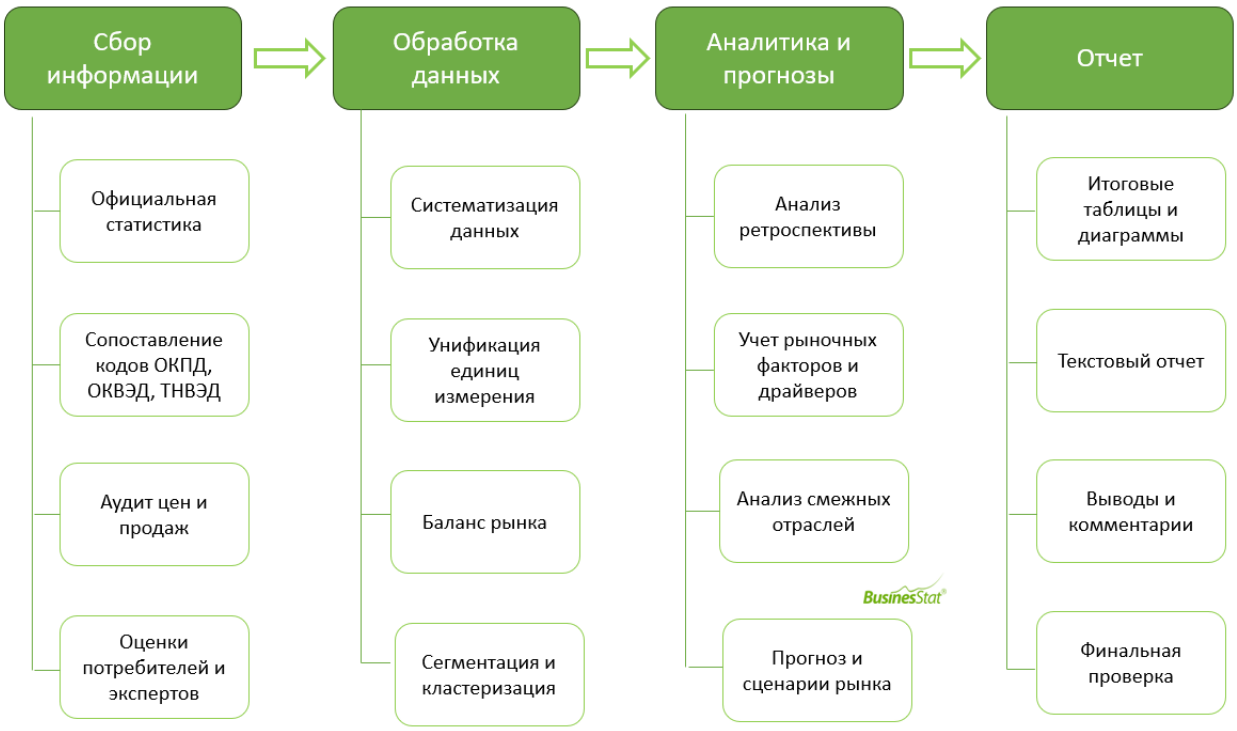
- ...
- ...
- ...
- ...

...

- ...
- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 9. Методика анализа рынка BusinesStat



Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: информационно-аналитические материалы Росстата, публичные данные о внешнеэкономической деятельности, налоговые декларации, отчеты эмитентов, кредитные рейтинги компаний, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продаж.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи, производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.
- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов или секторов, оценка каналов реализации, составление рейтингов участников рынка.

Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

Этап 4. Формирование отчета

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.