БизнесСтат
ТОЧНОСТЬ ВАШИХ РЕШЕНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА

# Анализ рынка HR-технологий в России

демонстрационная версия отчета

| РЕТРОСПЕКТИВА | ПРОГНОЗ | ГЕОГРАФИЯ |
| --- | --- | --- |
| 2021-2025 гг | 2026-2030 гг | Россия |

8 таблиц · 3 диаграммы

# Параметры исследования

**Цель исследования**

Проанализировать ключевые параметры рынка HR-технологий, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

**Объект исследования**

HR-технологии – программные сервисы для автоматизации управления персоналом: кадровый учет и администрирование, поиск и привлечение сотрудников, адаптация и развитие персонала, вовлеченность и корпоративная культура. Включают системы вовлеченности и корпоративной культуры (опросы, оценка вовлеченности, коммуникации с сотрудниками), системы кадрового учета и администрирования (учет персонала, кадровый документооборот), системы поиска и привлечения сотрудников (подбор, оценка и найм кандидатов), системы развития и адаптации персонала (онбординг, обучение, оценка компетенций).

**Особенности рынка**

- усиление ИИ-решений
- сложная интеграция систем
- активное госрегулирование данных
- смещение к персонализации

**Основные аспекты исследования**

- госрегулирование рынка
- драйверы, барьеры и тренды рынка
- оборот рынка, его динамика и тенденции развития
- рейтинги основных игроков
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

## Сегментация рынка

**Виды:**

- здоровье и благополучие сотрудников
- кадровые данные и аналитика
- корпоративная культура и внутренняя коммуникация
- найм и онбординг
- HR платформы (HRIS, HRMS и HCMS)

## Источники

- министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций (Минцифры)
- министерство экономического развития
- корпоративная отчетность
- банк России (ЦБ РФ)

- информационно-аналитические материалы Росстата
- отраслевые издания

**Методы исследования**

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ официальных источников: сбор данных из национального статкомитета, профильных ведомств, изучение законодательства.

**Период исследования**

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

**География исследования**

- Россия

## Для кого предназначен отчет

- разработчики ПО или ИТ-решений: оценка емкости рынка систем автоматизации подбора и адаптации
- корпоративные покупатели: бенчмаркинг уровня цифровизации кадрового администрирования, оценка потенциала спроса внутренних пользователей на сервисы самообслуживания, минимизация операционных рисков при импортозамещении профильного софта, расчет долгосрочной эффективности автоматизации hr-процессов
- инвесторы и банки: анализ инвестиционной привлекательности вендоров кадровых сервисов, сопоставление сценариев развития сегментов recruiting tech и talent management, выявление активов для сделок слияний и поглощений, прогнозирование темпов масштабирования бизнеса технологических стартапов
- участники рынка: мониторинг динамики проникновения облачных кадровых решений, сопоставление операционных показателей с лидерами сектора, корректировка стратегии трансформации традиционных рекрутинговых услуг в цифровые платформы, выявление зон неудовлетворенной потребности корпоративного сегмента

## О компании

БизнесСтат – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

БизнесСтат проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

# Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка HR-технологий в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

# Содержание

**Определение рынка HR-технологий**

**История и современное состояние рынка**

**Регулирование рынка HR-технологий**

- Регуляторные органы
- Нормативно-правовые акты

**Оборот рынка HR-технологий**

**Конкурентная среда**

- Стратегии лидеров рынка
- Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)
- Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

**Профили ведущих предприятий отрасли**

- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»
- ООО «...»

**Выводы и прогнозы**

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

**Методика исследования рынка**

# Список таблиц и диаграмм

## ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Оборот рынка HR-технологий в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 2. Прогноз оборота рынка HR-технологий в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 3. Оборот рынка HR-технологий по видам в России в 2021-2025 гг (руб)
Таблица 4. Прогноз оборота рынка HR-технологий по видам в России в 2026-2030 гг (руб)
Таблица 5. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (руб)
Таблица 6. Выручка предприятий отрасли (руб)
Таблица 7. Прибыль от продаж предприятий отрасли (руб)
Таблица 8. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

## ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика оборота рынка HR-технологий в России в 2021-2025 гг
Диаграмма 2. Структура оборота рынка HR-технологий по видам в России в 2025 г
Диаграмма 3. Методика анализа рынка БизнесСтат

# Определение рынка HR-технологий

HR-технологии – программные сервисы для автоматизации управления персоналом: кадровый учет и администрирование, поиск и привлечение сотрудников, адаптация и развитие персонала, вовлеченность и корпоративная культура. Включают системы вовлеченности и корпоративной культуры (опросы, оценка вовлеченности, коммуникации с сотрудниками), системы кадрового учета и администрирования (учет персонала, кадровый документооборот), системы поиска и привлечения сотрудников (подбор, оценка и найм кандидатов), системы развития и адаптации персонала (онбординг, обучение, оценка компетенций).

...

По ОКВЭД 2 рынок HR-технологий соответствует кодам 62.01 – «Разработка компьютерного программного обеспечения», 63.11 – «Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность», 63.12 – «Деятельность web-порталов».

# История и современное состояние рынка

# Регулирование рынка HR-технологий

## Регуляторные органы

...

- ...
- ...
- ...

## Нормативно-правовые акты

...

- ...
- ...
- ...

# Оборот рынка HR-технологий

**МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ**

Оборот рынка равен суммарной выручке участников рынка от оказания услуг.

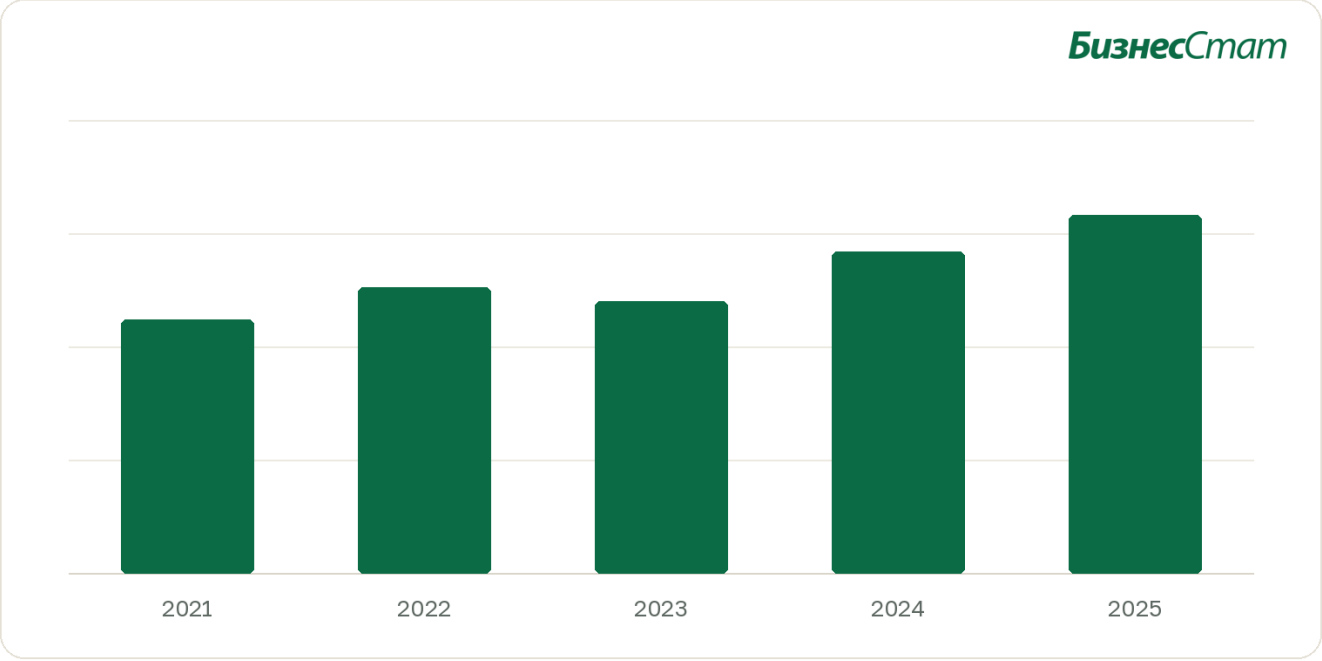
**Таблица 1. Оборот рынка HR-технологий в России в 2021-2025 гг (руб)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот рынка (руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность, расчеты БизнесСтат

Оборот рынка рассчитан как сумма выручки участников рынка по информации корпоративной и налоговой отчетности с выделением актуального вида деятельности. Результат сопоставлен с оценками других исследователей и игроков рынка.

**Диаграмма 1. Динамика оборота рынка HR-технологий в России в 2021-2025 гг**




...

- ...
- ...
- ...

**Таблица 2. Прогноз оборота рынка HR-технологий в России в 2026-2030 гг (руб)**

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот рынка (руб) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

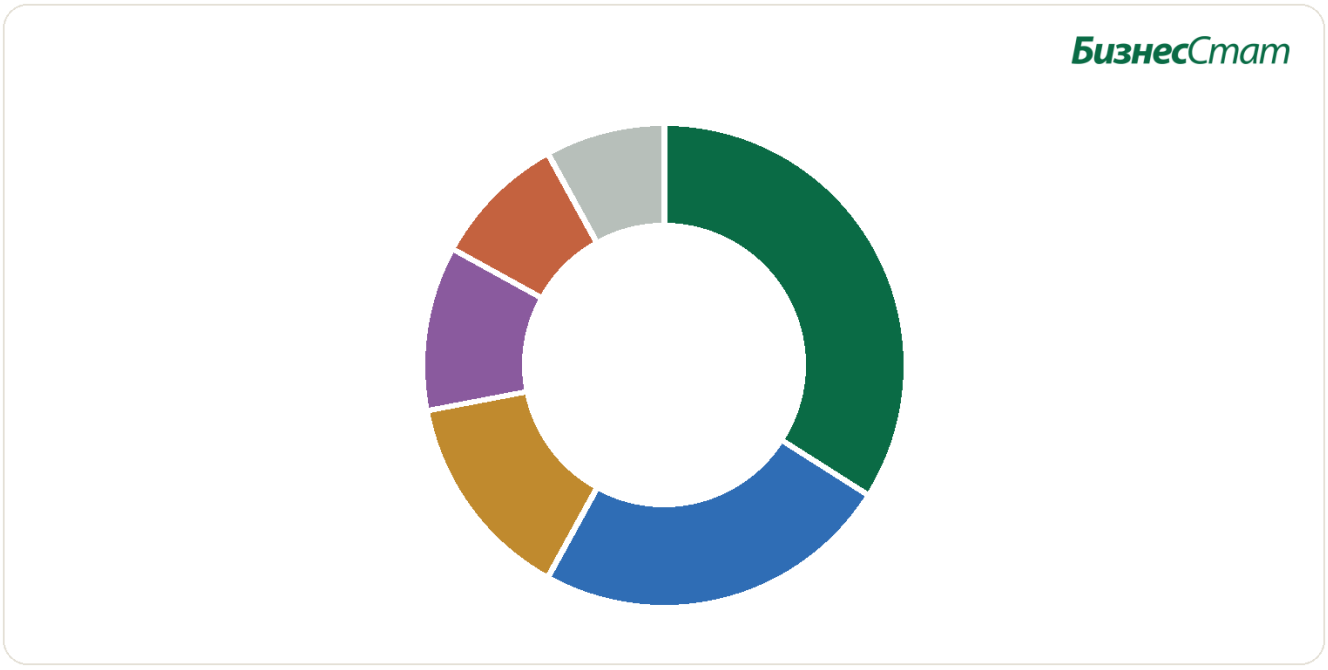
**Таблица 3. Оборот рынка HR-технологий по видам в России в 2021-2025 гг (руб)**

| Вид | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| здоровье и благополучие сотрудников | ... | ... | ... | ... | ... |
| кадровые данные и аналитика | ... | ... | ... | ... | ... |
| корпоративная культура и внутренняя коммуникация | ... | ... | ... | ... | ... |
| найм и онбординг | ... | ... | ... | ... | ... |
| HR платформы (HRIS, HRMS и HCMS) | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: корпоративная отчетность, расчеты БизнесСтат

...

**Диаграмма 2. Структура оборота рынка HR-технологий по видам в России в 2025 г**




...

- ...
- ...
- ...

**Таблица 4. Прогноз оборота рынка HR-технологий по видам в России в 2026-2030 гг (руб)**

| Вид | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| здоровье и благополучие сотрудников | ... | ... | ... | ... | ... |
| кадровые данные и аналитика | ... | ... | ... | ... | ... |
| корпоративная культура и внутренняя коммуникация | ... | ... | ... | ... | ... |
| найм и онбординг | ... | ... | ... | ... | ... |
| HR платформы (HRIS, HRMS и HCMS) | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Всего** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Конкурентная среда

**МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ**

Финансовые показатели предприятий приведены по информации корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, оказывающие услуги данного рынка, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от оказания услуг данного рынка составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

## Стратегии лидеров рынка

## Рейтинги предприятий отрасли (юрлиц)

**Таблица 5. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (руб)**

| № | Предприятие | ИНН | Регион | год последней отчетности | руб |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 16 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 17 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 18 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 19 | ... | ... | ... | ... | ... |
| 20 | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

## Финансовые показатели предприятий отрасли (юрлиц)

**Таблица 6. Выручка предприятий отрасли (руб)**

| № | Предприятие | ИНН | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 16 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 17 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 18 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 19 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 20 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Выручка – доход компании от продажи всех товаров, работ и услуг. Приведена без НДС, акцизов и других обязательных платежей.

**Таблица 7. Прибыль от продаж предприятий отрасли (руб)**

| № | Предприятие | ИНН | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 16 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 17 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 18 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 19 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 20 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж – выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

**Таблица 8. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)**

| № | Предприятие | ИНН | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 2 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 3 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 4 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 5 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 6 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 7 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 8 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 9 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 10 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 11 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 12 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 13 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 14 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 15 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 16 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 17 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 18 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 19 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| 20 | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж – отношение прибыли от продаж к выручке.

# Профили ведущих предприятий отрасли

МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

## ООО «...»

...

**Основные продукты:**

...

**Конкурентные преимущества:**

...

**Последние важные события:**

...

### Регистрационные данные

| | |
|---|---|
| **Наименование** | «...», общество с ограниченной ответственностью |
| **Дата первичной регистрации** | ... |
| **Адрес** | ... |
| **Сайт** | ... |
| **Вид деятельности** | ... |
| **Код ОКВЭД** | ... |
| **ОГРН** | ... |
| **ИНН** | ... |
| **КПП** | ... |
| **Уставный капитал (тыс руб)** | ... |

Источник: корпоративная отчетность

### Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|---|---|
| ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

| Показатель | строка | ... | ... | ... |
|---|---|---|---|---|
| **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | ... | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов) | ... | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж | ... | ... | ... | ... |
| **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ** | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к получению | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате | ... | ... | ... | ... |
| Прочие доходы | ... | ... | ... | ... |
| Прочие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ** | ... | ... | ... | ... |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

# ООО «...»

...

### Основные продукты:

...

### Конкурентные преимущества:

...

### Последние важные события:

...

### Регистрационные данные

| | |
|---|---|
| **Наименование** | «...», общество с ограниченной ответственностью |
| **Дата первичной регистрации** | ... |
| **Адрес** | ... |
| **Сайт** | ... |
| **Вид деятельности** | ... |
| **Код ОКВЭД** | ... |
| **ОГРН** | ... |
| **ИНН** | ... |
| **КПП** | ... |
| **Уставный капитал (тыс руб)** | ... |

Источник: корпоративная отчетность

### Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|---|---|
| ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

| Показатель | строка | ... | ... | ... |
|---|---|---|---|---|
| **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | ... | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов) | ... | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж | ... | ... | ... | ... |
| **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ** | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к получению | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате | ... | ... | ... | ... |
| Прочие доходы | ... | ... | ... | ... |
| Прочие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ** | ... | ... | ... | ... |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

# ООО «...»

...

### Основные продукты:

...

### Конкурентные преимущества:

...

### Последние важные события:

...

### Регистрационные данные

| | |
|---|---|
| **Наименование** | «...», общество с ограниченной ответственностью |
| **Дата первичной регистрации** | ... |
| **Адрес** | ... |
| **Сайт** | ... |
| **Вид деятельности** | ... |
| **Код ОКВЭД** | ... |
| **ОГРН** | ... |
| **ИНН** | ... |
| **КПП** | ... |
| **Уставный капитал (тыс руб)** | ... |

Источник: корпоративная отчетность

### Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|---|---|
| ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

| Показатель | строка | ... | ... | ... |
|---|---|---|---|---|
| **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | ... | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов) | ... | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж | ... | ... | ... | ... |
| **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ** | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к получению | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате | ... | ... | ... | ... |
| Прочие доходы | ... | ... | ... | ... |
| Прочие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ** | ... | ... | ... | ... |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

# ООО «...»

...

### Основные продукты:

...

### Конкурентные преимущества:

...

### Последние важные события:

...

### Регистрационные данные

| | |
|---|---|
| **Наименование** | «...», общество с ограниченной ответственностью |
| **Дата первичной регистрации** | ... |
| **Адрес** | ... |
| **Сайт** | ... |
| **Вид деятельности** | ... |
| **Код ОКВЭД** | ... |
| **ОГРН** | ... |
| **ИНН** | ... |
| **КПП** | ... |
| **Уставный капитал (тыс руб)** | ... |

Источник: корпоративная отчетность

### Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|---|---|
| ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

| Показатель | строка | ... | ... | ... |
|---|---|---|---|---|
| **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | ... | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов) | ... | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж | ... | ... | ... | ... |
| **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ** | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к получению | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате | ... | ... | ... | ... |
| Прочие доходы | ... | ... | ... | ... |
| Прочие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ** | ... | ... | ... | ... |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

# ООО «...»

...

### Основные продукты:

...

### Конкурентные преимущества:

...

### Последние важные события:

...

### Регистрационные данные

| | |
|---|---|
| **Наименование** | «...», общество с ограниченной ответственностью |
| **Дата первичной регистрации** | ... |
| **Адрес** | ... |
| **Сайт** | ... |
| **Вид деятельности** | ... |
| **Код ОКВЭД** | ... |
| **ОГРН** | ... |
| **ИНН** | ... |
| **КПП** | ... |
| **Уставный капитал (тыс руб)** | ... |

Источник: корпоративная отчетность

### Руководство предприятия

| Фамилия Имя Отчество | Должность |
|---|---|
| ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

## Отчет о финансовых результатах (тыс руб)

| Показатель | строка | ... | ... | ... |
|---|---|---|---|---|
| **ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** | ... | ... | ... | ... |
| Выручка (за вычетом НДС, акцизов) | ... | ... | ... | ... |
| Себестоимость продаж | ... | ... | ... | ... |
| **ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |
| Коммерческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| Управленческие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ** | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к получению | ... | ... | ... | ... |
| Проценты к уплате | ... | ... | ... | ... |
| Прочие доходы | ... | ... | ... | ... |
| Прочие расходы | ... | ... | ... | ... |
| **ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ** | ... | ... | ... | ... |
| **ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)** | ... | ... | ... | ... |

Источник: корпоративная отчетность

# Выводы и прогнозы

## Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

## Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

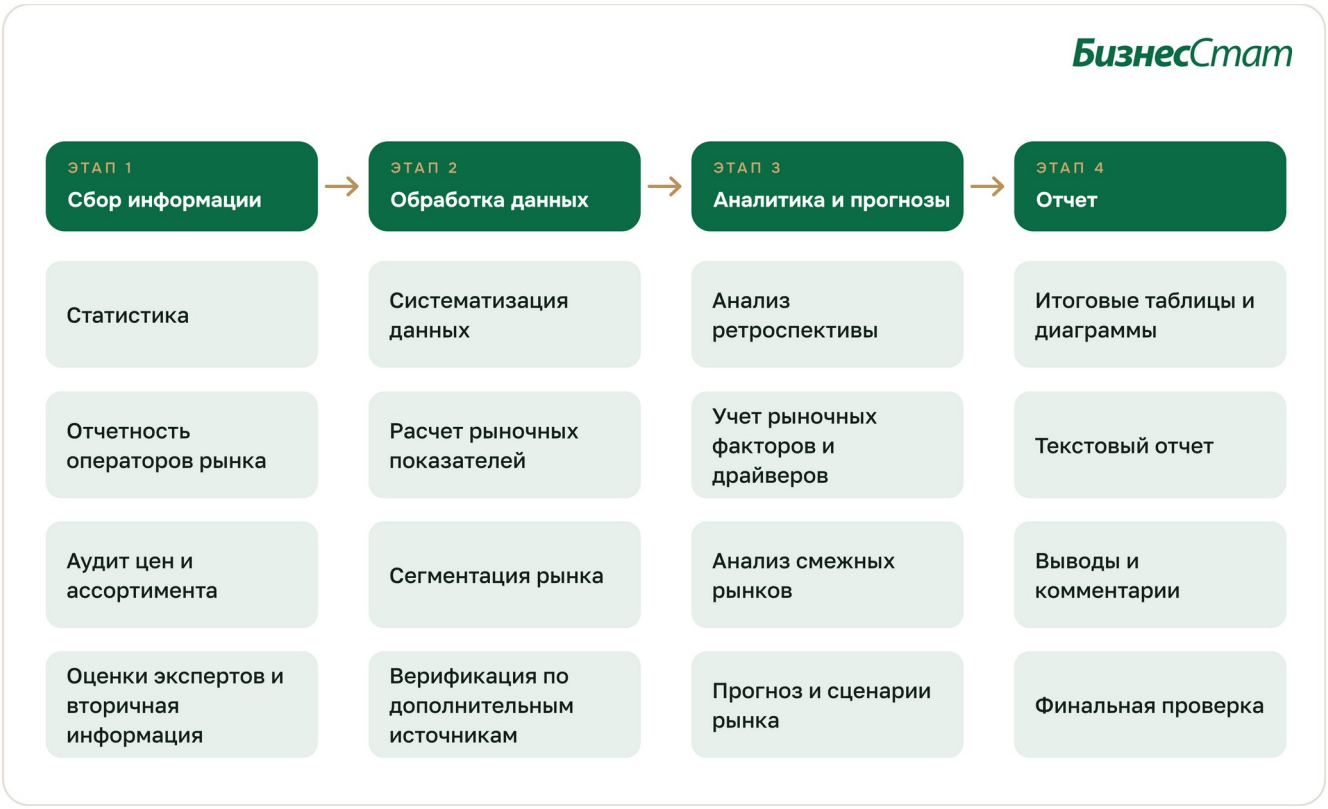
## Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

# Методика исследования рынка

**Диаграмма 3. Методика анализа рынка БизнесСтат**




Рынок услуг отличается от товарных рынков: баланс производства, импорта и экспорта не строится. Основой оценки служат выручка участников рынка и потребление услуг населением и организациями. Подготовка обзора идет в четыре этапа.

Этап 1. Сбор информации. Поиск сведений профильных ведомств, корпоративная и налоговая отчетность, анализ законодательных актов и программ развития отрасли, международная статистика. Рынок категоризируется по классификатору ОКВЭД. Дополнительно проводятся собственные исследования: анализ финансовой отчетности участников рынка, аудит цен и ассортимента услуг, анализ экспертных оценок.

Этап 2. Обработка информации. Разрозненные сведения объединяются в единый массив, единицы измерения приводятся к общему стандарту. Сведения взвешиваются: противоречивые и менее надежные отбраковываются.

Этап 3. Прогнозирование. Первичный прогноз строится математическими методами на ретроспективных рядах и задает общий тренд. Сначала оценивается общая динамика рынка под влиянием макроэкономических факторов и отраслевых драйверов, затем она распределяется по сегментам и показателям. Прогноз не предполагает одинакового темпа роста из года в год: эффект каждого фактора нарастает или затухает. Для уточнения тренда анализируются факторы развития рынка: госрегулирование и программы поддержки отрасли, планы участников рынка, события на смежных рынках, изменение потребительского поведения. Применяются бенчмарки смежных рынков и аналогичных отраслей других стран; это возможно благодаря одновременному анализу рынков разных отраслей и стран.

Этап 4. Формирование отчета. Результаты сводятся в таблицы и диаграммы, оформляется итоговый отчет, включаются ключевые выводы и комментарии, проводится финальная проверка достоверности и полноты.

Верификация. Результат расчета проверяется по косвенным источникам: оценкам других исследователей рынка, отраслевых ассоциаций и регуляторов, а также отчетности участников рынка.

Для каждого рынка собираются все доступные сведения:

- статистика ведомств: Росстат, Федеральная налоговая служба, профильные министерства и ведомства;
- корпоративная отчетность;
- законодательные акты и программы развития отрасли.

Под каждой таблицей приведены ссылки на источники. По некоторым параметрам рынков услуг системная статистика не ведется, часть первичной информации недоступна, поэтому используются собственные исследования компании.

**Анализ финансовой отчетности участников рынка**

Составляются рейтинги участников рынка по выручке на основе собственной отчетности компаний и бухгалтерской (финансовой) отчетности из ГИР БО. Суммирование выручки служит оценкой коммерческого рынка в целом и по сегментам.

**Аудит цен и ассортимента услуг**

Аудит проводится в три этапа:

- рейтинг участников рынка по выручке: используется для формирования выборки участников рынка;
- перепись ассортимента услуг, цен и параметров услуг в прайс-листах и каталогах участников рынка;
- комплексный анализ: сведения сводятся в единый массив, обрабатываются, значения экстраполируются на всю совокупность участников рынка.

Аудит устанавливает уровень цен и структуру рынка по сегментам, видам и направлениям.

**Анализ экспертных оценок**

Оценки экспертов берутся из открытых источников (конференции, аналитические публикации, интервью), а также от клиентов и партнеров компании. Экспертная информация используется для оценки влияния макроэкономики, конкуренции, смежных рынков, планов участников рынка, регулирования и технологических изменений, для уточнения прогнозов. Сведения, полученные от клиентов, маркируются как экспертные оценки и приводятся в обезличенном виде.

**Расчет рынка**

Оборот рынка рассчитывается сверху как сумма выручки участников рынка по корпоративной и налоговой отчетности. Способ менее точен, если компания в рамках одного юридического лица ведет разные виды деятельности; в таких случаях выручка по виду деятельности оценивается отдельно.

- Цены на услуги определяются по результатам аудита цен и ассортимента услуг.
- Объем рынка (число оказанных услуг) рассчитывается как оборот рынка, деленный на среднюю цену услуги.

Результат расчета сопоставляется с оценками других исследователей и игроков рынка.