БизнесСтат
ТОЧНОСТЬ ВАШИХ РЕШЕНИЙ

АНАЛИЗ РЫНКА

# Анализ рынка электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+)

демонстрационная версия отчета

РЕТРОСПЕКТИВА

**2021-2025 гг**

ПРОГНОЗ

**2026-2030 гг**

ГЕОГРАФИЯ

**страны евразийского региона (ЕАЭС+)**

52 таблицы · 9 диаграмм

businesstat.ru

# Параметры исследования

**Цель исследования**

Проанализировать ключевые параметры рынка электронной коммерции, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

**Объект исследования**

Электронная коммерция – дистанционная продажа товаров и услуг через интернет-магазины, мобильные приложения и маркетплейсы. Взаимодействие с покупателями ведется по моделям B2C, B2B и C2C с выдачей заказов в пунктах самовывоза или курьерской доставкой. Продавцами выступают торговые сети, предприятия и независимые поставщики. Доход формируется за счет торговой наценки или комиссии электронных площадок за проведение сделок.

**Особенности рынка**

- динамичный рост, расширение присутствия
- проникновение в новые ниши
- усиление конкурентной борьбы
- развитие логистической инфраструктуры
- государственная поддержка, регулирование
- активное привлечение инвестиций
- слияния, поглощения, партнерства
- расширение географии продаж

**Основные аспекты исследования**

- баланс внешней и внутренней торговли
- драйверы, барьеры и факторы рынка
- объемы производства, экспорта и импорта
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

## Источники

- статистический отдел ООН (United Nations Statistics Division)
- статистические агентства отдельных стран
- законодательные акты, таможенное и тарифное регулирование
- оценки экспертов
- отраслевые издания

**Методы исследования**

- Анализ официальных источников: сбор данных из национального статкомитета, профильных ведомств, изучение законодательства и международной статистики.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры

**Период исследования**

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

## Для кого предназначен отчет

- разработчики ПО или ИТ-решений: создание платформ, интеграция систем платежей, обеспечение кибербезопасности, их выгода – формирование новых продуктов и расширение клиентской базы
- участники рынка: создание и развитие онлайн-магазинов, организация доставки, обработка платежей, их выгода – анализ конкурентной среды, определение стратегии развития
- дистрибьюторы и ритейл: закупка товаров, управление логистикой, реализация продукции через онлайн-каналы, их выгода – выбор оптимальных поставщиков, оценка эффективности каналов сбыта, сравнение рейтингов конкурентов
- инвесторы и банки: финансирование проектов, кредитование операторов электронной коммерции, оценка инвестиционной привлекательности, их выгода – оценка рисков, определение перспективных направлений инвестирования, анализ сценариев развития

## О компании

БизнесСтат – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

БизнесСтат проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

# Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

# Содержание

**Определение рынка электронной коммерции**

**Продажи электронной коммерции**

- Баланс внешней и внутренней торговли

**Производство электронной коммерции**

**Экспорт электронной коммерции**

- Натуральный экспорт
- Оборот экспорта
- Цена экспорта

**Импорт электронной коммерции**

- Натуральный импорт
- Оборот импорта
- Цена импорта

**Выводы и прогнозы**

- Рыночные драйверы и барьеры
- Тренды и сценарии развития рынка
- Инвестиционная привлекательность рынка

**Методика исследования рынка**

# Список таблиц и диаграмм

## ТАБЛИЦЫ

Таблица 1. Продажи электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)
Таблица 2. Прогноз продаж электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов)
Таблица 3. Продажи электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)
Таблица 4. Прогноз продаж электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов)
Таблица 5. Доли стран в продажах электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (%)
Таблица 6. Прогноз долей стран в продажах электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (%)
Таблица 7. Продажи электронной коммерции на душу населения по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов на чел в год)
Таблица 8. Прогноз продаж электронной коммерции на душу населения по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов на чел в год)
Таблица 9. Внешняя и внутренняя торговля электронной коммерцией в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)
Таблица 10. Прогноз внешней и внутренней торговли электронной коммерцией в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов)
Таблица 11. Доли внешней и внутренней торговли электронной коммерцией в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (%)
Таблица 12. Прогноз долей внешней и внутренней торговли электронной коммерцией в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (%)
Таблица 13. Производство электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)
Таблица 14. Прогноз производства электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов)
Таблица 15. Производство электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)
Таблица 16. Прогноз производства электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов)
Таблица 17. Доли стран в производстве электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (%)
Таблица 18. Прогноз долей стран в производстве электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (%)
Таблица 19. Производство электронной коммерции на душу населения по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов на чел в год)
Таблица 20. Прогноз производства электронной коммерции на душу населения по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов на чел в год)
Таблица 21. Экспорт электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)
Таблица 22. Прогноз экспорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов)
Таблица 23. Экспорт электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)
Таблица 24. Прогноз экспорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов)
Таблица 25. Доли стран в экспорте электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (%)
Таблица 26. Прогноз долей стран в экспорте электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (%)
Таблица 27. Оборот экспорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (долл)
Таблица 28. Прогноз оборота экспорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (долл)
Таблица 29. Оборот экспорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (долл)

Таблица 30. Прогноз оборота экспорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (долл)
Таблица 31. Доли стран в обороте экспорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (%)
Таблица 32. Прогноз долей стран в обороте экспорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (%)
Таблица 33. Цена экспорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (долл за заказов)
Таблица 34. Прогноз цены экспорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (долл за заказов)
Таблица 35. Цена экспорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (долл за заказов)
Таблица 36. Прогноз цены экспорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (долл за заказов)
Таблица 37. Импорт электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)
Таблица 38. Прогноз импорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов)
Таблица 39. Импорт электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)
Таблица 40. Прогноз импорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов)
Таблица 41. Доли стран в импорте электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (%)
Таблица 42. Прогноз долей стран в импорте электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (%)
Таблица 43. Оборот импорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (долл)
Таблица 44. Прогноз оборота импорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (долл)
Таблица 45. Оборот импорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (долл)
Таблица 46. Прогноз оборота импорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (долл)
Таблица 47. Доли стран в обороте импорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (%)
Таблица 48. Прогноз долей стран в обороте импорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (%)
Таблица 49. Цена импорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (долл за заказов)
Таблица 50. Прогноз цены импорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (долл за заказов)
Таблица 51. Цена импорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (долл за заказов)
Таблица 52. Прогноз цены импорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (долл за заказов)

## ДИАГРАММЫ

Диаграмма 1. Динамика продаж электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)
Диаграмма 2. Структура продаж электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2025 г
Диаграмма 3. Динамика производства электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг
Диаграмма 4. Структура производства электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2025 г
Диаграмма 5. Динамика экспорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг
Диаграмма 6. Динамика цены экспорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг
Диаграмма 7. Динамика импорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг
Диаграмма 8. Динамика цены импорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг
Диаграмма 9. Методика анализа рынка БизнесСтат

# Определение рынка электронной коммерции

Электронная коммерция – дистанционная продажа товаров и услуг через интернет-магазины, мобильные приложения и маркетплейсы. Взаимодействие с покупателями ведется по моделям B2C, B2B и C2C с выдачей заказов в пунктах самовывоза или курьерской доставкой. Продавцами выступают торговые сети, предприятия и независимые поставщики. Доход формируется за счет торговой наценки или комиссии электронных площадок за проведение сделок.

...

# Продажи электронной коммерции

**МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ**

Продажи отражают объем продукции, реализованной на внутреннем рынке в течение года.

Статистические органы не публикуют сведения о продажах большинства товарных групп, но фиксируют объемы производства, экспорта и импорта, что позволяет оценить продажи балансовым методом. К производству прибавляются импорт и складские запасы на начало года, вычитаются экспорт и складские запасы на конец года. При отсутствии полного товарного баланса продажи рассчитываются на основе оценки спроса.

Оборот рынка рассчитывается как произведение натурального объема продаж на средневзвешенную цену. Цена на потребительских рынках определяется по результатам аудита цен и ритейл-аудита, на промышленных рынках – по ценам производителей и статистике внешней торговли.

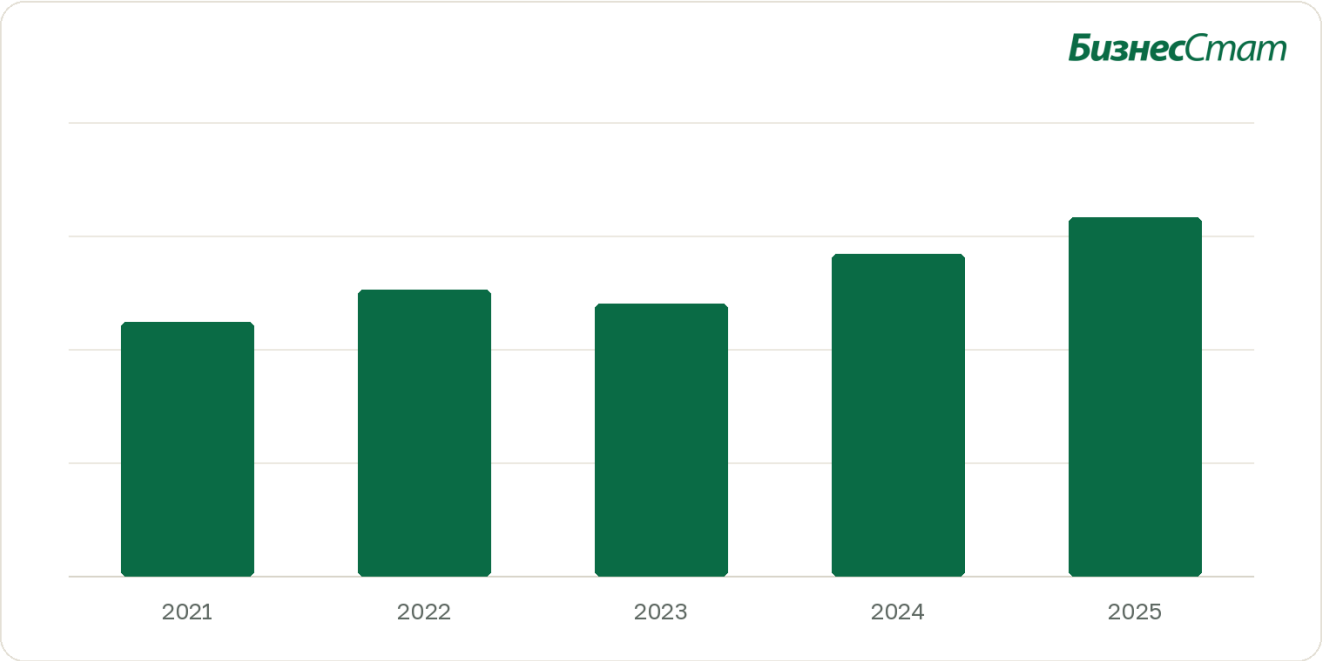
**Таблица 1. Продажи электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Продажи (заказов) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Диаграмма 1. Динамика продаж электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)**




...

- ...

- ...
- ...

**Таблица 2. Прогноз продаж электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов)**

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Продажи (заказов) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 3. Продажи электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)**

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 4. Прогноз продаж электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов)**

| Страна | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

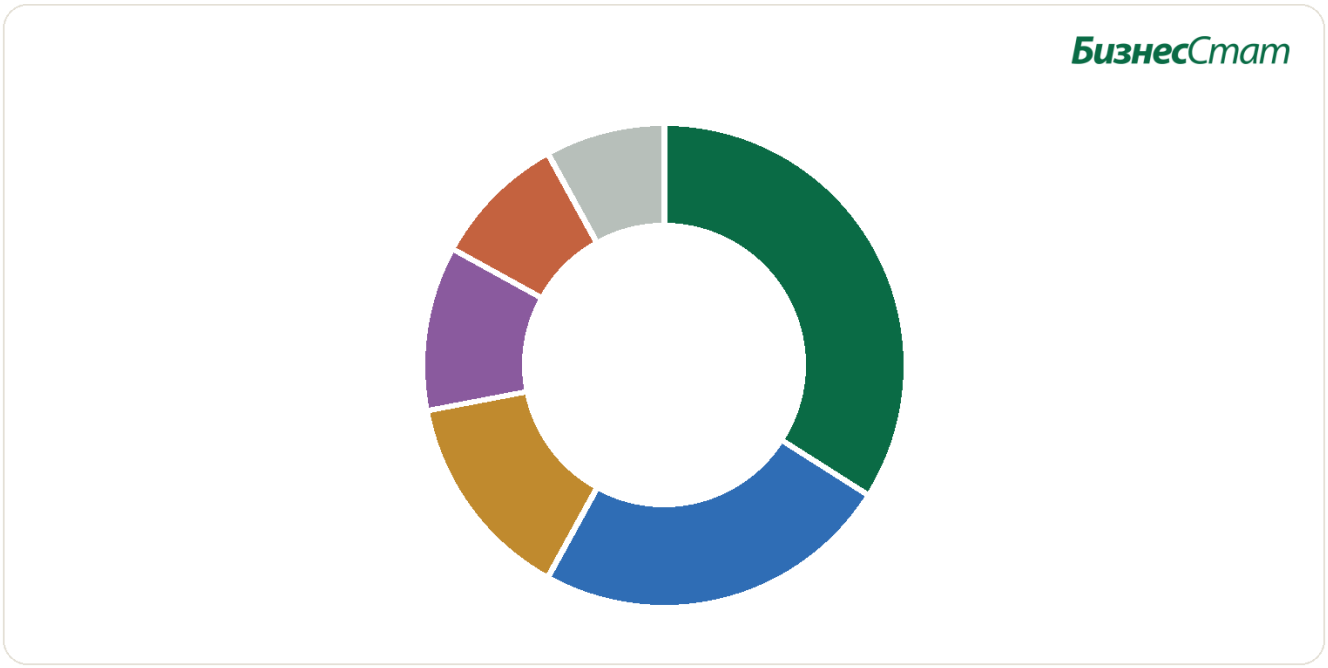
**Таблица 5. Доли стран в продажах электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (%)**

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Доли стран в продажах** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Диаграмма 2. Структура продаж электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2025 г**




...

- ...
- ...
- ...

**Таблица 6. Прогноз долей стран в продажах электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (%)**

| Страна | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 7. Продажи электронной коммерции на душу населения по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов на чел в год)**

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 8. Прогноз продаж электронной коммерции на душу населения по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов на чел в год)**

| Страна | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Баланс внешней и внутренней торговли

**Таблица 9. Внешняя и внутренняя торговля электронной коммерцией в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Внешняя торговля электронной коммерцией (заказов) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Внутренняя торговля электронной коммерцией (заказов) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 10. Прогноз внешней и внутренней торговли электронной коммерцией в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов)**

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Внешняя торговля электронной коммерцией (заказов) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Внутренняя торговля электронной коммерцией (заказов) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 11. Доли внешней и внутренней торговли электронной коммерцией в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (%)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Доля внешней торговли электронной коммерцией (%) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Доля внутренней торговли электронной коммерцией (%) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 12. Прогноз долей внешней и внутренней торговли электронной коммерцией в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (%)**

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Доля внешней торговли электронной коммерцией (%) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Доля внутренней торговли электронной коммерцией (%) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Производство электронной коммерции

**МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ**

Производство указывает на количество продукции, выпущенной непосредственно в стране. Основой для оценки производства служат сведения национальной статистической службы. Для оценки производства конкретных видов продукции применяются дополнительные методы: анализ консолидированной отчетности, оценка мощностей ведущих производителей, ритейл-аудит.

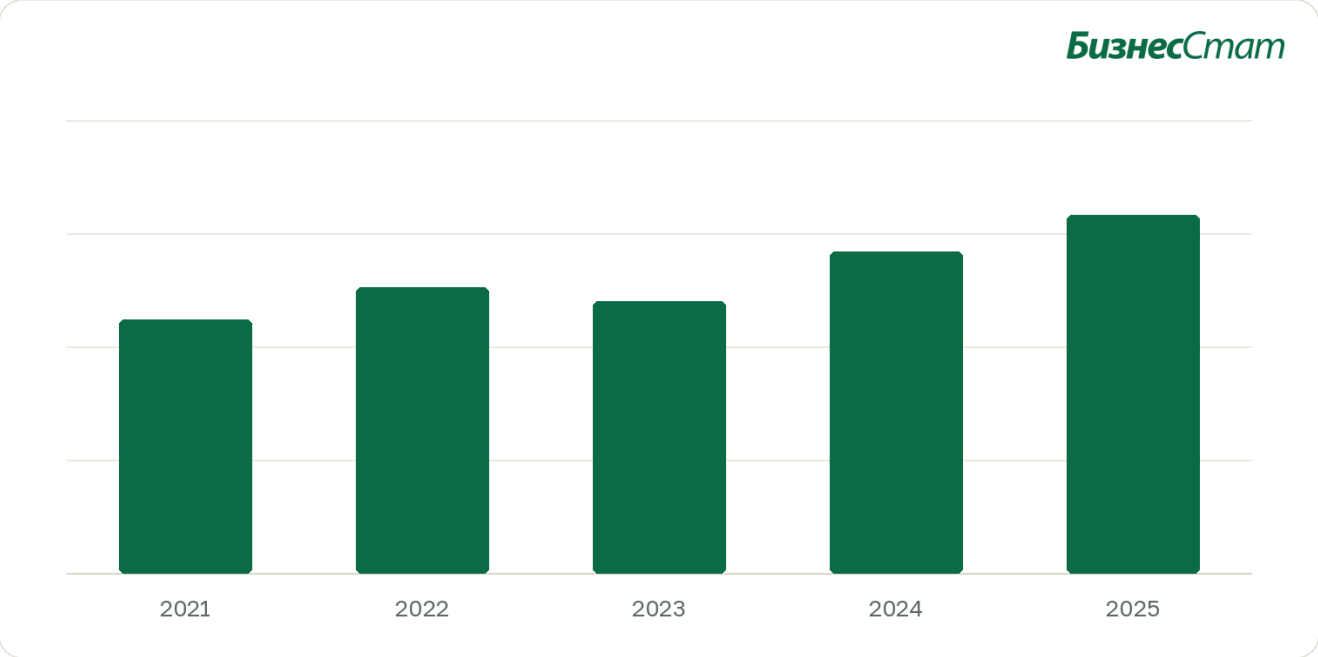
**Таблица 13. Производство электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Производство (заказов) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

...

**Диаграмма 3. Динамика производства электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг**




...

- ...
- ...
- ...

**Таблица 14. Прогноз производства электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов)**

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Производство (заказов) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 15. Производство электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)**

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 16. Прогноз производства электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов)**

| Страна | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

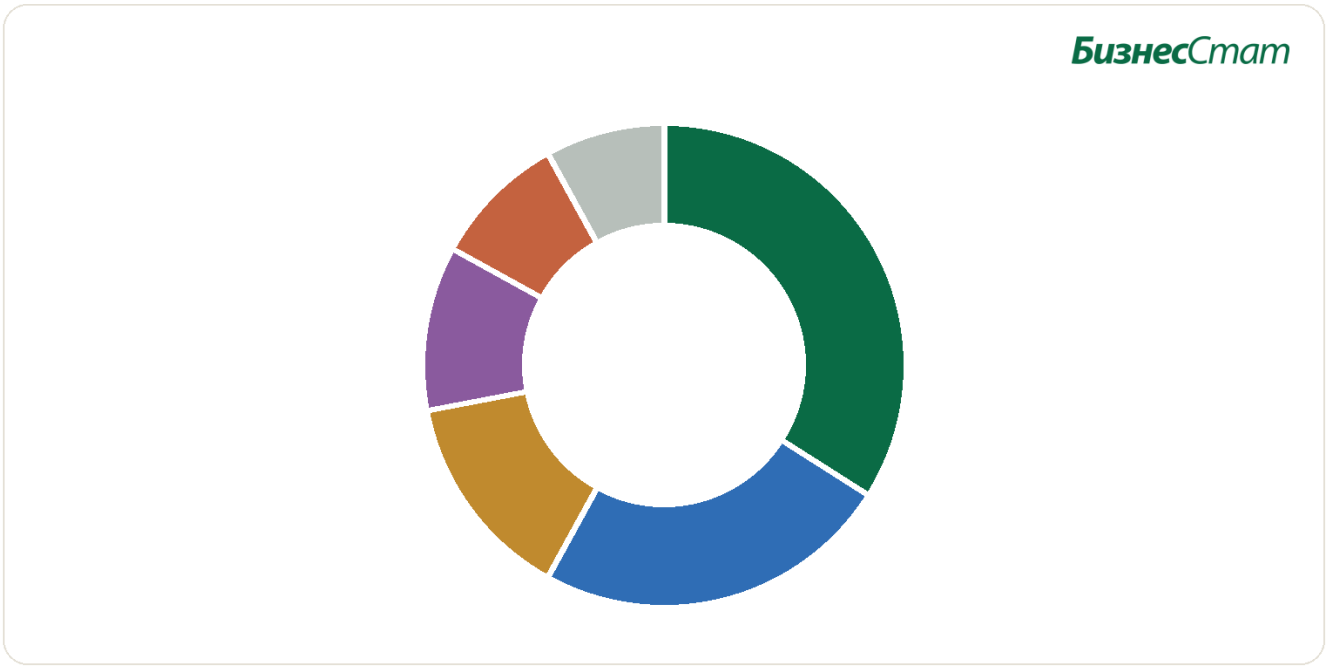
**Таблица 17. Доли стран в производстве электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (%)**

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Доли стран в производстве** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Диаграмма 4. Структура производства электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2025 г**




...

- ...
- ...
- ...

**Таблица 18. Прогноз долей стран в производстве электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (%)**

| Страна | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 19. Производство электронной коммерции на душу населения по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов на чел в год)**

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 20. Прогноз производства электронной коммерции на душу населения по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов на чел в год)**

| Страна | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Экспорт электронной коммерции

## Натуральный экспорт

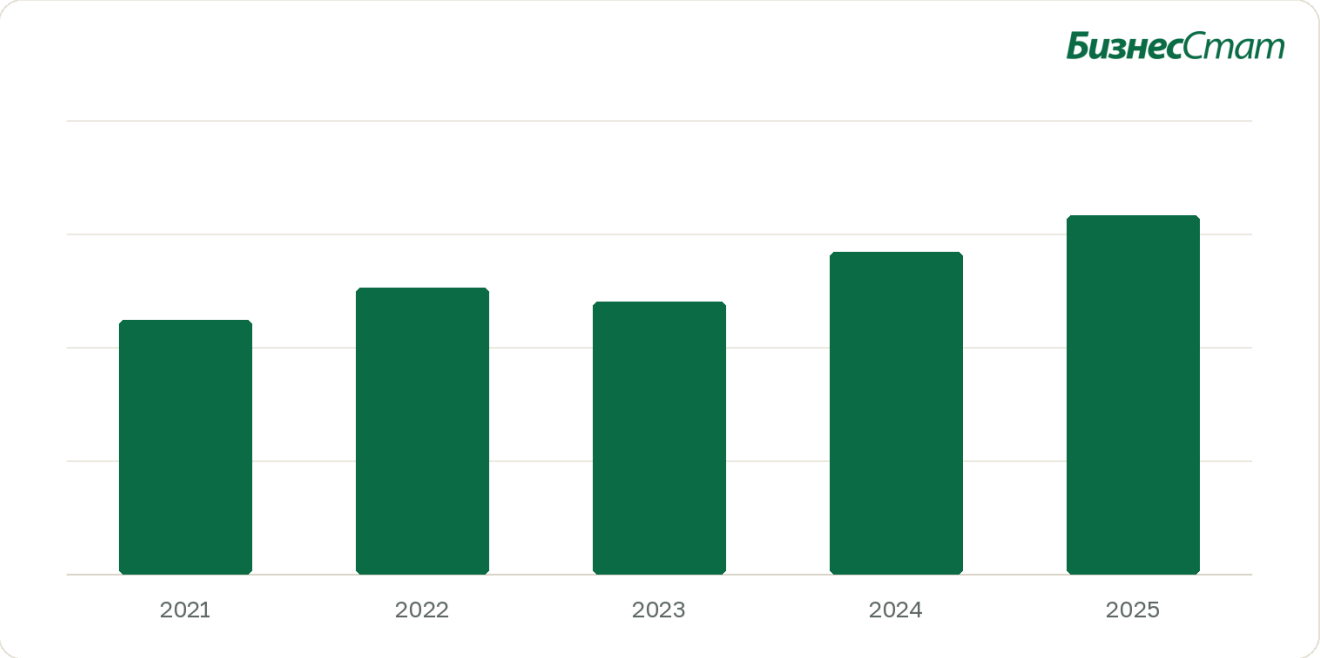
**Таблица 21. Экспорт электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Экспорт (заказов) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: United Nations Statistics Division, расчеты БизнесСтат

...

**Диаграмма 5. Динамика экспорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг**




...

- ...
- ...
- ...

**Таблица 22. Прогноз экспорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов)**

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Экспорт (заказов) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 23. Экспорт электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)**

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

**Таблица 24. Прогноз экспорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов)**

| Страна | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 25. Доли стран в экспорте электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (%)**

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Доли стран в экспорте** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

**Таблица 26. Прогноз долей стран в экспорте электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (%)**

| Страна | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Оборот экспорта

**Таблица 27. Оборот экспорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (долл)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот экспорта (долл) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: United Nations Statistics Division, расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 28. Прогноз оборота экспорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (долл)**

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот экспорта (долл) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 29. Оборот экспорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (долл)**

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

**Таблица 30. Прогноз оборота экспорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (долл)**

| Страна | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 31. Доли стран в обороте экспорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (%)**

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Доли стран в обороте экспорта** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

**Таблица 32. Прогноз долей стран в обороте экспорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (%)**

| Страна | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Цена экспорта

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Средняя цена экспорта является частным от деления оборота экспорта на натуральный объем.

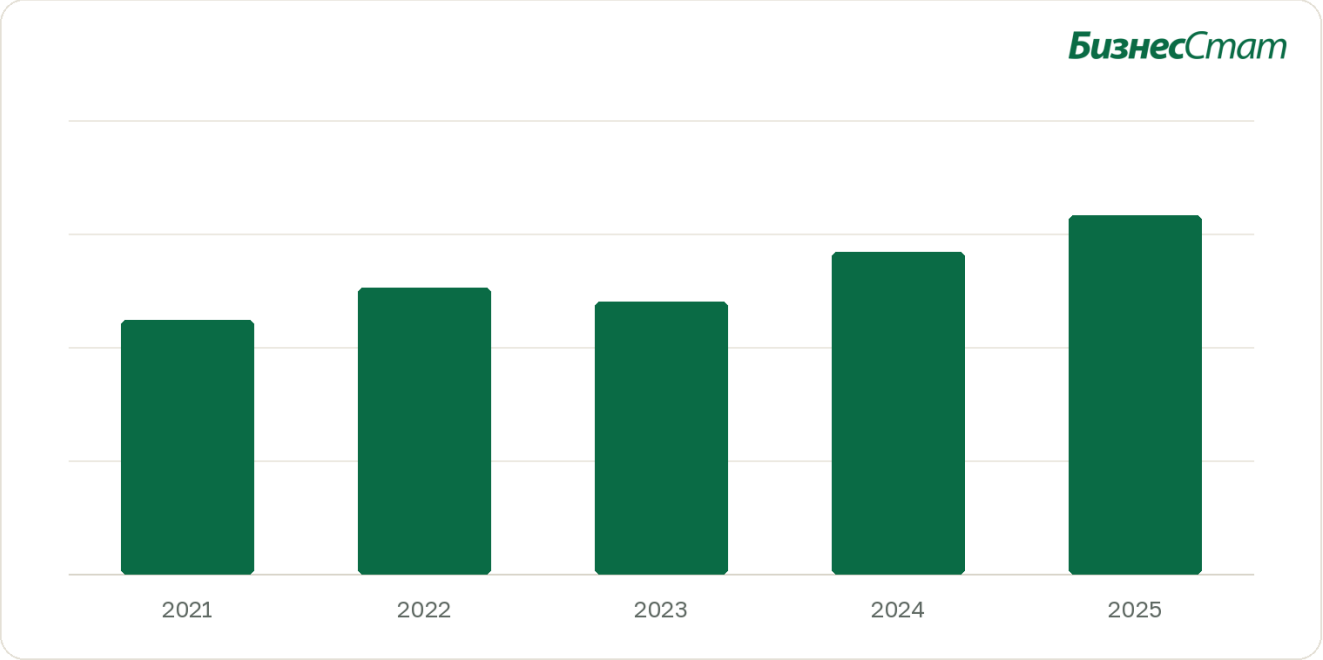
**Таблица 33. Цена экспорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (долл за заказов)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Цена экспорта (долл за заказов) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: United Nations Statistics Division, расчеты БизнесСтат

...

**Диаграмма 6. Динамика цены экспорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг**




...

- ...
- ...
- ...

**Таблица 34. Прогноз цены экспорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (долл за заказов)**

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Цена экспорта (долл за заказов) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 35. Цена экспорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (долл за заказов)**

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Средняя цена экспорта** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

**Таблица 36. Прогноз цены экспорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (долл за заказов)**

| Страна | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Средняя цена экспорта** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Импорт электронной коммерции

## Натуральный импорт

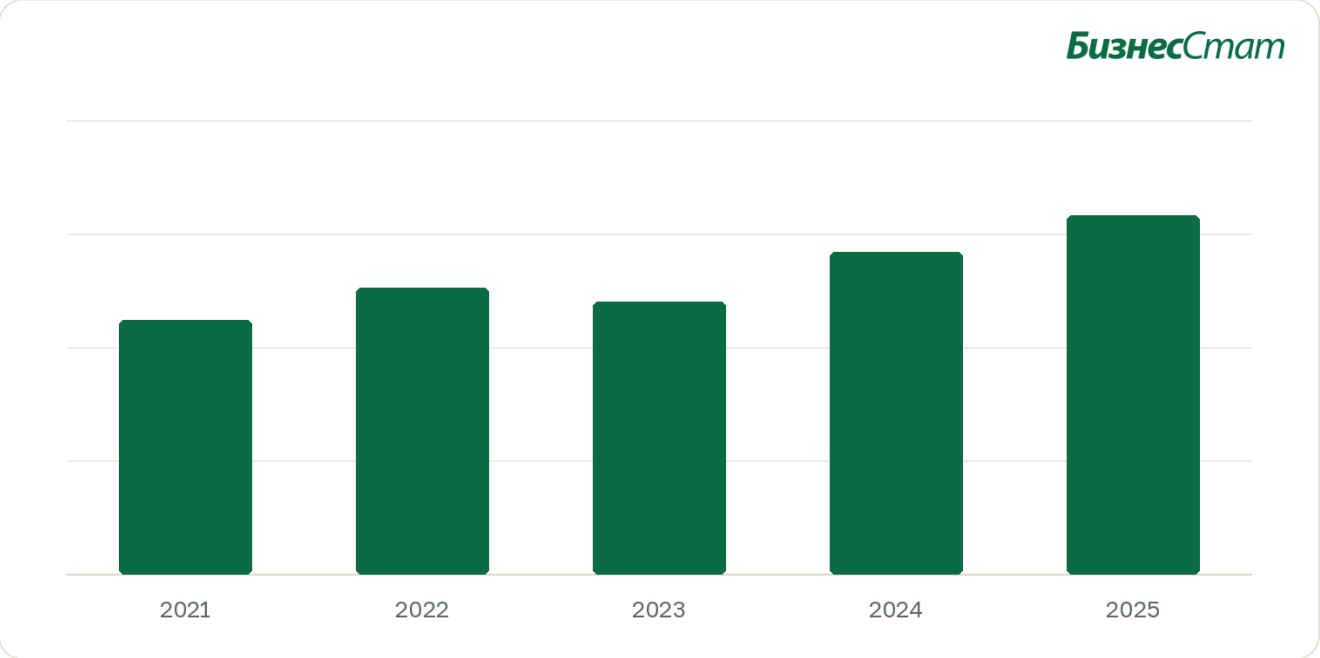
**Таблица 37. Импорт электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Импорт (заказов) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: United Nations Statistics Division, расчеты БизнесСтат

...

**Диаграмма 7. Динамика импорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг**




...

- ...
- ...
- ...

**Таблица 38. Прогноз импорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов)**

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Импорт (заказов) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 39. Импорт электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (заказов)**

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

**Таблица 40. Прогноз импорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (заказов)**

| Страна | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 41. Доли стран в импорте электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (%)**

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Доли стран в импорте** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

**Таблица 42. Прогноз долей стран в импорте электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (%)**

| Страна | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Оборот импорта

**Таблица 43. Оборот импорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (долл)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот импорта (долл) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: United Nations Statistics Division, расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 44. Прогноз оборота импорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (долл)**

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Оборот импорта (долл) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 45. Оборот импорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (долл)**

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

**Таблица 46. Прогноз оборота импорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (долл)**

| Страна | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 47. Доли стран в обороте импорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (%)**

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Доли стран в обороте импорта** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

**Таблица 48. Прогноз долей стран в обороте импорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (%)**

| Страна | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Страны евразийского региона (ЕАЭС+)** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

## Цена импорта

> МЕТОДИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ
>
> Средняя цена импорта является частным от деления оборота импорта на натуральный объем.

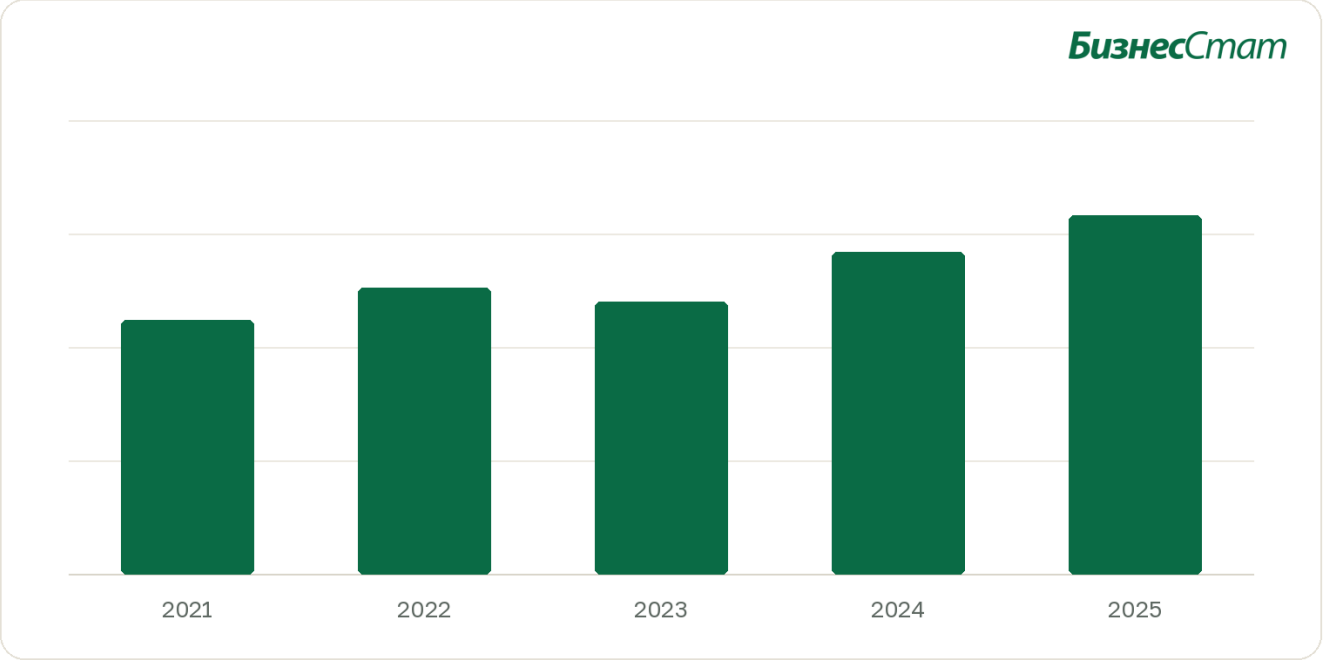
**Таблица 49. Цена импорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (долл за заказов)**

| Параметр | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Цена импорта (долл за заказов) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: United Nations Statistics Division, расчеты БизнесСтат

...

**Диаграмма 8. Динамика цены импорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг**




...

- ...
- ...
- ...

**Таблица 50. Прогноз цены импорта электронной коммерции в странах евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (долл за заказов)**

| Параметр | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Цена импорта (долл за заказов) | ... | ... | ... | ... | ... |
| Динамика (% к предыдущему году) | ... | ... | ... | ... | ... |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

**Таблица 51. Цена импорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2021-2025 гг (долл за заказов)**

| Страна | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Средняя цена импорта** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: публичные данные о внешнеэкономической деятельности, зеркальные расчеты с помощью статистики стран-торговых партнеров

...

**Таблица 52. Прогноз цены импорта электронной коммерции по странам евразийского региона (ЕАЭС+) в 2026-2030 гг (долл за заказов)**

| Страна | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| Азербайджан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Армения | ... | ... | ... | ... | ... |
| Беларусь | ... | ... | ... | ... | ... |
| Грузия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Казахстан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Киргизия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Молдова | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | ... | ... | ... | ... | ... |
| Таджикистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Туркменистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| Узбекистан | ... | ... | ... | ... | ... |
| **Средняя цена импорта** | **...** | **...** | **...** | **...** | **...** |

Источник: расчеты БизнесСтат

...

# Выводы и прогнозы

## Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

## Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

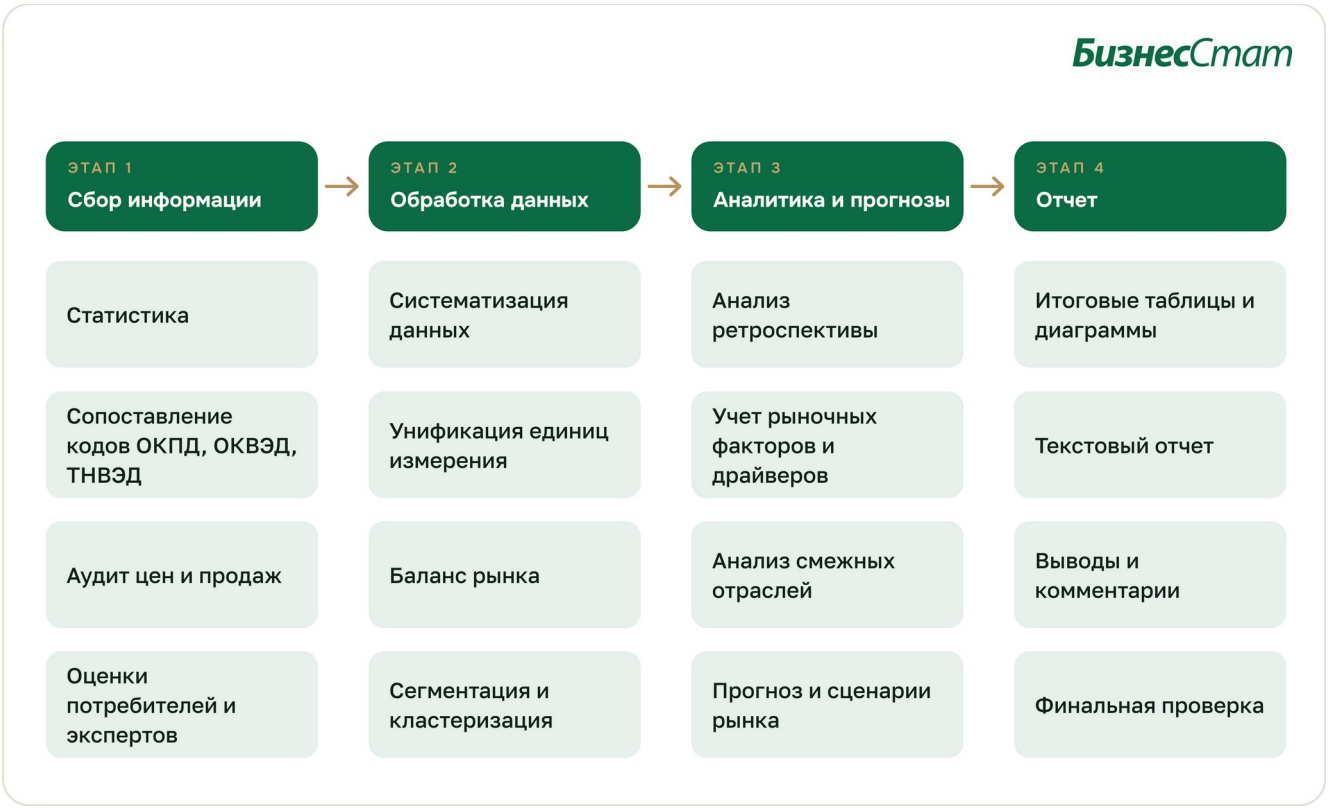
## Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

# Методика исследования рынка

**Диаграмма 9. Методика анализа рынка БизнесСтат**




### Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: информационно-аналитические материалы Росстата, публичные данные о внешнеэкономической деятельности, налоговые декларации, отчеты эмитентов, кредитные рейтинги компаний, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продаж.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

### Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи, производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.
- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов или секторов, оценка каналов реализации, составление рейтингов участников рынка.

### Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.

- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

**Этап 4. Формирование отчета**

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.