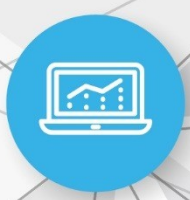
BusinesStat®

готовые обзоры рынков











Анализ рынка полуфабрикатов из говядины в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка полуфабрикатов из говядины, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Полуфабрикаты из говядины – охлажденные и замороженные мясные полуфабрикаты из говядины и мясных смесей с говядиной (говядина и свинина, говядина и мясо птицы), не прошедшие термическую обработку и предназначенные для приготовления блюд. В объем рынка входят фарш, котлеты, котлеты для бургеров, тефтели и фрикадельки, люля-кебаб и колбаски для гриля, стейки, антрекоты, эскалопы и шницели, бефстроганов, азу, гуляш и поджарка, мясо для шашлыка, говядина для запекания и тушения. Реализуются через продуктовые сети, интернет-магазины и сервисы доставки, а также поставками предприятиям общественного питания и бюджетным учреждениям.

Особенности рынка

- ограниченность отечественной сырьевой базы крс
- ценовая конкуренция с полуфабрикатами птицы
- рост спроса на порционную продукцию

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- каналы продаж
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги основных игроков
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка
- численность потребителей, годовые затраты на потребителя

Сегментация рынка

Виды в продажах:

- фарш из говядины
- котлеты из говядины
- котлеты для бургеров из говядины
- тефтели и фрикадельки из говядины
- люля-кебаб и колбаски для гриля из говядины
- стейки из говядины
- антрекоты, эскалопы и шницели из говядины
- бефстроганов, азу, гуляш и поджарка из говядины
- мясо для шашлыка из говядины
- говядина для запекания и тушения

Термическое состояние:

- охлажденные
- замороженные
- говядина
- говядина и свинина
- говядина и мясо птицы

Каналы продаж:

- госзакупки
- общепит (HoReCa)
- розничные продажи

Типы торговли:

- онлайн-продажи
- физическая розница

Источники

- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов
- отраслевые издания
- мониторинг цен

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ ассортимента в розничных сетях

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

- участники рынка: определение собственного места в отрасли, анализ рейтингов конкурентов среди мясопереработчиков, выявление свободных ниш глубокой

переработки мяса, расчет загрузки мощностей под потенциал спроса, сценарное прогнозирование емкости рынка

- поставщики сырья и оборудования: прогнозирование объемов сбыта сырьевой говядины и ингредиентов, оценка потребности переработчиков в автоматизированных линиях обвалки и упаковки, приоритизация регионов для масштабирования продаж, мониторинг производственной активности контрагентов
- дистрибьюторы и ритейл: оценка динамики емкости рынка охлажденной и замороженной продукции, выявление перспективных каналов товародвижения, прогнозирование структурных сдвигов в потреблении по макрорегионам, снижение рисков срыва поставок

О компании

БизнесСтат – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

БизнесСтат проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ ГОВЯДИНЫ

ПРОДАЖИ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ ГОВЯДИНЫ

Объем рынка

- Таблица 1. Продажи полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (т)
- Диаграмма 1. Динамика продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг
- Таблица 2. Прогноз продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 3. Продажи полуфабрикатов из говядины по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 4. Прогноз продаж полуфабрикатов из говядины по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (т)

Оборот рынка

- Таблица 5. Оборот рынка полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 6. Прогноз оборота рынка полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 7. Оборот рынка полуфабрикатов из говядины по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 8. Прогноз оборота рынка полуфабрикатов из говядины по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Цена продаж

- Таблица 9. Цена продаж по каналам реализации полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (руб за т)
- Таблица 10. Прогноз цены продаж по каналам реализации полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (руб за т)

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ ГОВЯДИНЫ

Объем розничных продаж

- Таблица 11. Розничные продажи полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (т)
- Диаграмма 2. Динамика розничных продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг
- Таблица 12. Прогноз розничных продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 13. Розничные продажи полуфабрикатов из говядины по типам торговли в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 14. Розничные продажи полуфабрикатов из говядины по видам в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 15. Прогноз розничных продаж полуфабрикатов из говядины по видам в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 16. Розничные продажи полуфабрикатов из говядины по сегментам в России в 2025 г (т)
- Таблица 17. Розничные продажи полуфабрикатов из говядины по регионам России в 2021-2025 гг (т)

Оборот розничных продаж

- Таблица 18. Оборот розничных продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 19. Прогноз оборота розничных продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (млн руб)
- Таблица 20. Оборот розничных продаж полуфабрикатов из говядины по типам торговли в России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 21. Оборот розничных продаж полуфабрикатов из говядины по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 22. Прогноз оборота розничных продаж полуфабрикатов из говядины по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
- Таблица 23. Оборот розничных продаж полуфабрикатов из говядины по сегментам в России в 2025 г (млн руб)
- Таблица 24. Оборот розничных продаж полуфабрикатов из говядины по регионам России в 2021-2025 гг (млн руб)

Розничная цена

- Таблица 25. Розничная цена продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (руб за т)
- Диаграмма 3. Динамика розничной цены продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг
- Таблица 26. Прогноз розничной цены продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (руб за т)
- Таблица 27. Розничная цена продаж полуфабрикатов из говядины по типам торговли в России в 2021-2025 гг (руб за т)
- Таблица 28. Розничная цена продаж полуфабрикатов из говядины по видам в России в 2021-2025 гг (руб за т)
- Таблица 29. Прогноз розничной цены продаж полуфабрикатов из говядины по видам в России в 2026-2030 гг (руб за т)
- Таблица 30. Розничная цена продаж полуфабрикатов из говядины по сегментам в России в 2025 г (руб за т)
- Таблица 31. Розничная цена продаж полуфабрикатов из говядины по регионам России в 2021-2025 гг (руб за т)

ПОТРЕБИТЕЛИ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ ГОВЯДИНЫ

Численность потребителей

- Таблица 32. Численность потребителей полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 33. Прогноз численности потребителей полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (млн чел)

Доля потребителей от населения

- Таблица 34. Доля потребителей полуфабрикатов из говядины от населения в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 35. Прогноз доли потребителей полуфабрикатов из говядины от населения в России в 2026-2030 гг (%)

Объем потребления и средние затраты

- Таблица 36. Объем потребления и средние затраты на полуфабрикаты из говядины в России в 2021-2025 гг (т в год; руб в год)

- Таблица 37. Прогноз объема потребления и средних затрат на полуфабрикаты из говядины в России в 2026-2030 гг (т в год; руб в год)

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

Рейтинг производителей полуфабрикатов из говядины (юрлиц)

- Таблица 38. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (руб)

Финансовые показатели производителей полуфабрикатов из говядины (юрлиц)

- Таблица 39. Выручка предприятий отрасли (руб)
- Таблица 40. Прибыль от продаж предприятий отрасли (руб)
- Таблица 41. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 42. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 43. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 44. Себестоимость в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 45. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 46. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 47. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (чел)
- Таблица 48. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (руб в год)

ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

Рыночные драйверы и барьеры

Тренды и сценарии развития рынка
Инвестиционная привлекательность рынка

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

- Диаграмма 4. Методика анализа рынка БизнесСтат

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Продажи полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 2. Прогноз продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 3. Продажи полуфабрикатов из говядины по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 4. Прогноз продаж полуфабрикатов из говядины по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 5. Оборот рынка полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 6. Прогноз оборота рынка полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 7. Оборот рынка полуфабрикатов из говядины по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (млрд руб)
- Таблица 8. Прогноз оборота рынка полуфабрикатов из говядины по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (млрд руб)
- Таблица 9. Цена продаж по каналам реализации полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (руб за т)
- Таблица 10. Прогноз цены продаж по каналам реализации полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (руб за т)
- Таблица 11. Розничные продажи полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 12. Прогноз розничных продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 13. Розничные продажи полуфабрикатов из говядины по типам торговли в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 14. Розничные продажи полуфабрикатов из говядины по видам в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 15. Прогноз розничных продаж полуфабрикатов из говядины по видам в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 16. Розничные продажи полуфабрикатов из говядины по сегментам в России в 2025 г (т)
- Таблица 17. Розничные продажи полуфабрикатов из говядины по регионам России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 18. Оборот розничных продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 19. Прогноз оборота розничных продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (млн руб)
- Таблица 20. Оборот розничных продаж полуфабрикатов из говядины по типам торговли в России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 21. Оборот розничных продаж полуфабрикатов из говядины по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)
- Таблица 22. Прогноз оборота розничных продаж полуфабрикатов из говядины по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)
- Таблица 23. Оборот розничных продаж полуфабрикатов из говядины по сегментам в России в 2025 г (млн руб)
- Таблица 24. Оборот розничных продаж полуфабрикатов из говядины по регионам России в 2021-2025 гг (млн руб)

- Таблица 25. Розничная цена продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (руб за т)
- Таблица 26. Прогноз розничной цены продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (руб за т)
- Таблица 27. Розничная цена продаж полуфабрикатов из говядины по типам торговли в России в 2021-2025 гг (руб за т)
- Таблица 28. Розничная цена продаж полуфабрикатов из говядины по видам в России в 2021-2025 гг (руб за т)
- Таблица 29. Прогноз розничной цены продаж полуфабрикатов из говядины по видам в России в 2026-2030 гг (руб за т)
- Таблица 30. Розничная цена продаж полуфабрикатов из говядины по сегментам в России в 2025 г (руб за т)
- Таблица 31. Розничная цена продаж полуфабрикатов из говядины по регионам России в 2021-2025 гг (руб за т)
- Таблица 32. Численность потребителей полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (млн чел)
- Таблица 33. Прогноз численности потребителей полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (млн чел)
- Таблица 34. Доля потребителей полуфабрикатов из говядины от населения в России в 2021-2025 гг (%)
- Таблица 35. Прогноз доли потребителей полуфабрикатов из говядины от населения в России в 2026-2030 гг (%)
- Таблица 36. Объем потребления и средние затраты на полуфабрикаты из говядины в России в 2021-2025 гг (т в год; руб в год)
- Таблица 37. Прогноз объема потребления и средних затрат на полуфабрикаты из говядины в России в 2026-2030 гг (т в год; руб в год)
- Таблица 38. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (руб)
- Таблица 39. Выручка предприятий отрасли (руб)
- Таблица 40. Прибыль от продаж предприятий отрасли (руб)
- Таблица 41. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
- Таблица 42. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 43. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 44. Себестоимость в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 45. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 46. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 47. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (чел)
- Таблица 48. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (руб в год)

ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Динамика продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 2. Динамика розничных продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 3. Динамика розничной цены продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 4. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка полуфабрикатов из говядины

Полуфабрикаты из говядины – охлажденные и замороженные мясные полуфабрикаты из говядины и мясных смесей с говядиной (говядина и свинина, говядина и мясо птицы), не прошедшие термическую обработку и предназначенные для приготовления блюд. В объем рынка входят фарш, котлеты, котлеты для бургеров, тефтели и фрикадельки, люля-кебаб и колбаски для гриля, стейки, антрекоты, эскалопы и шницели, бефстроганов, азу, гуляш и поджарка, мясо для шашлыка, говядина для запекания и тушения. Реализуются через продуктовые сети, интернет-магазины и сервисы доставки, а также поставками предприятиям общественного питания и бюджетным учреждениям.

...

В обзоре продажи полуфабрикатов из говядины детализированы по сегментам:

- охлажденные
- замороженные
- говядина
- говядина и свинина
- говядина и мясо птицы

Производство полуфабрикатов из говядины относится к отрасли ОКВЭД 2 (...) – «...».

Продажи полуфабрикатов из говядины

Продажи отражают объем продукции, реализованной на внутреннем рынке в течение года.

Статистические органы не публикуют сведения о продажах большинства товарных групп, но фиксируют объемы производства, экспорта и импорта, что позволяет оценить продажи балансовым методом. К производству прибавляются импорт и складские запасы на начало года, вычитаются экспорт и складские запасы на конец года. При отсутствии полного товарного баланса продажи рассчитываются на основе оценки спроса.

Оборот рынка рассчитывается как произведение натурального объема продаж на средневзвешенную цену. Цена на потребительских рынках определяется по результатам ценового мониторинга и ритейл-аудита, на промышленных рынках – по ценам производителей и статистике внешней торговли.

Объем рынка

Натуральный объем продаж приводится в единицах учета товара при реализации и использовании – масса, объем или количество. При необходимости исходные сведения пересчитываются в единицы, принятые в обзоре; единица измерения указана в заголовке каждой таблицы.

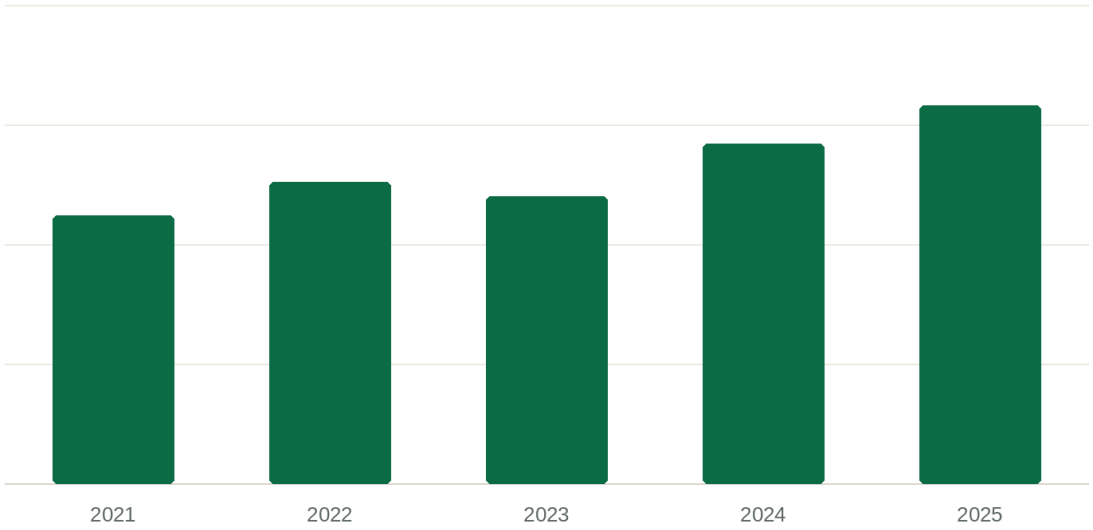
Таблица 1. Продажи полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 1. Динамика продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...

- ...

Таблица 2. Прогноз продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 3. Продажи полуфабрикатов из говядины по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (т)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
общепит (HoReCa)	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 4. Прогноз продаж полуфабрикатов из говядины по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (т)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
общепит (HoReCa)	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка

Оборот рынка отражает совокупную стоимость реализованной продукции. Рассчитывается как произведение цены реализации на натуральный объем продаж.

Таблица 5. Оборот рынка полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 6. Прогноз оборота рынка полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (млрд руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 7. Оборот рынка полуфабрикатов из говядины по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (млрд руб)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
общепит (HoReCa)	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 8. Прогноз оборота рынка полуфабрикатов из говядины по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (млрд руб)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
общепит (HoReCa)	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Цена продаж

В главе приводится цена с учетом НДС. При расчете цен БизнесСтат использует результаты собственного ценового мониторинга и сведения Росстата.

Таблица 9. Цена продаж по каналам реализации полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (руб за т)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
общепит (HoReCa)	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 10. Прогноз цены продаж по каналам реализации полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (руб за т)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
общепит (HoReCa)	...	...	...	...	...
розничные продажи	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Розничные продажи полуфабрикатов из говядины

Розничные продажи – реализация товаров конечным потребителям для личного или семейного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью или перепродажей.

Розничные продажи делятся на два типа торговли: физическая розница предполагает покупку в магазине или иной точке продаж с оплатой и получением товара на месте; онлайн-продажи охватывают дистанционные заказы – через интернет-магазины и маркетплейсы, с доставкой или самовывозом.

Розничные продажи оцениваются с использованием балансового метода и анализа потребления. Балансовый метод включает расчет общих продаж на основе производства, экспорта, импорта и складских запасов с последующим выделением доли розничной торговли в общем объеме продаж. Анализ потребления опирается на численность потребителей, среднее потребление и расходы на покупку. Объем потребления и расходы проверяются на реалистичность с точки зрения потребительской корзины и уровня доходов населения.

Для оценки розничных продаж могут использоваться агрегированные сведения торговых сетей и онлайн-площадок, системы маркировки «Честный знак», операторов фискальных данных, а также результаты панельных исследований. Подобная статистика, как правило, охватывает лишь часть рынка и требует экстраполяции, поэтому базовым остается балансовый метод как более надежный. При этом сведения перечисленных источников используются для детализации продаж по видам, сегментам и типам торговли.

Объем розничных продаж

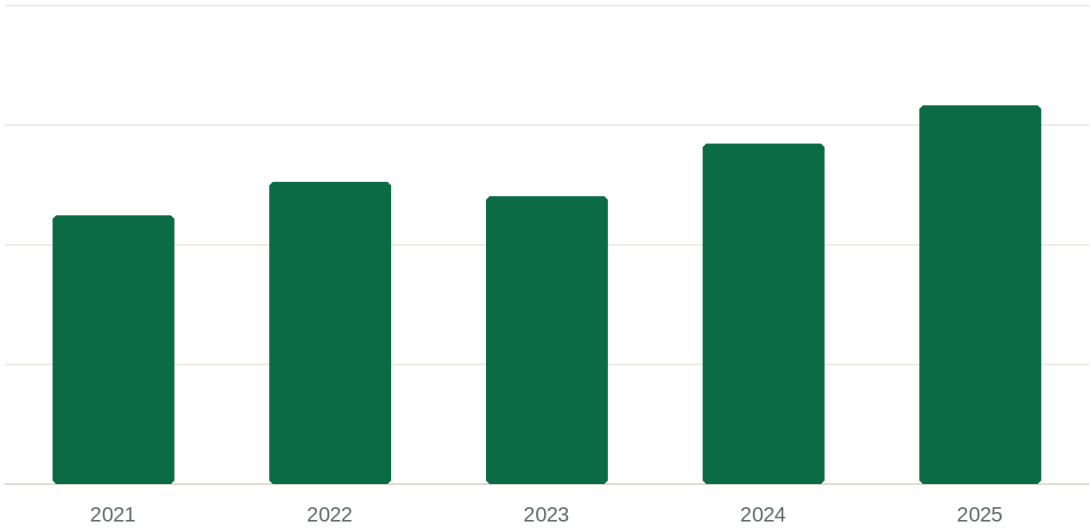
Таблица 11. Розничные продажи полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Розничные продажи (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 2. Динамика розничных продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 12. Прогноз розничных продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Розничные продажи (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 13. Розничные продажи полуфабрикатов из говядины по типам торговли в России в 2021-2025 гг (т)

Тип торговли	2021	2022	2023	2024	2025
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Розничная торговля	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 14. Розничные продажи полуфабрикатов из говядины по видам в России в 2021-2025 гг (т)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
фарш из говядины	...	...	...	...	...
котлеты из говядины	...	...	...	...	...
котлеты для бургеров из говядины	...	...	...	...	...
тефтели и фрикадельки из говядины	...	...	...	...	...
люля-кебаб и колбаски для гриля из говядины	...	...	...	...	...
стейки из говядины	...	...	...	...	...
антрекоты, эскалопы и шницели из говядины	...	...	...	...	...
бефстроганов, азу, гуляш и поджарка из говядины	...	...	...	...	...
мясо для шашлыка из говядины	...	...	...	...	...
говядина для запекания и тушения	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 15. Прогноз розничных продаж полуфабрикатов из говядины по видам в России в 2026-2030 гг (т)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
фарш из говядины	...	...	...	...	...
котлеты из говядины	...	...	...	...	...
котлеты для бургеров из говядины	...	...	...	...	...
тефтели и фрикадельки из говядины	...	...	...	...	...
люля-кебаб и колбаски для гриля из говядины	...	...	...	...	...
стейки из говядины	...	...	...	...	...
антрекоты, эскалопы и шницели из говядины	...	...	...	...	...
бефстроганов, азу, гуляш и поджарка из говядины	...	...	...	...	...
мясо для шашлыка из говядины	...	...	...	...	...
говядина для запекания и тушения	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 16. Розничные продажи полуфабрикатов из говядины по сегментам в России в 2025 г (т)

Сегмент	т
охлажденные	...
замороженные	...
говядина	...
говядина и свинина	...
говядина и мясо птицы	...
Всего	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 17. Розничные продажи полуфабрикатов из говядины по регионам России в 2021-2025 гг (т)

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Алтайский край	...	...	...	...	...
Амурская область	...	...	...	...	...
Архангельская область	...	...	...	...	...
Астраханская область	...	...	...	...	...
Белгородская область	...	...	...	...	...
Брянская область	...	...	...	...	...
Владимирская область	...	...	...	...	...
Волгоградская область	...	...	...	...	...
Вологодская область	...	...	...	...	...
Воронежская область	...	...	...	...	...
Еврейская автономная область	...	...	...	...	...
Забайкальский край	...	...	...	...	...
Ивановская область	...	...	...	...	...
Иркутская область	...	...	...	...	...
Кабардино-Балкарская Республика	...	...	...	...	...
Калининградская область	...	...	...	...	...
Калужская область	...	...	...	...	...
Камчатский край	...	...	...	...	...
Карачаево-Черкесская Республика	...	...	...	...	...
Кемеровская область	...	...	...	...	...
Кировская область	...	...	...	...	...
Костромская область	...	...	...	...	...
Краснодарский край	...	...	...	...	...
Красноярский край	...	...	...	...	...
Курганская область	...	...	...	...	...
Курская область	...	...	...	...	...
Ленинградская область	...	...	...	...	...
Липецкая область	...	...	...	...	...
Магаданская область	...	...	...	...	...
Москва	...	...	...	...	...
Московская область	...	...	...	...	...
Мурманская область	...	...	...	...	...
Нижегородская область	...	...	...	...	...
Новгородская область	...	...	...	...	...
Новосибирская область	...	...	...	...	...
Омская область	...	...	...	...	...
Оренбургская область	...	...	...	...	...
Орловская область	...	...	...	...	...
Пензенская область	...	...	...	...	...
Пермский край	...	...	...	...	...
Приморский край	...	...	...	...	...
Псковская область	...	...	...	...	...
Республика Адыгея	...	...	...	...	...
Республика Алтай	...	...	...	...	...

Республика Башкортостан	...	...	...	...	...
Республика Бурятия	...	...	...	...	...
Республика Дагестан	...	...	...	...	...
Республика Ингушетия	...	...	...	...	...
Республика Калмыкия	...	...	...	...	...
Республика Карелия	...	...	...	...	...
Республика Коми	...	...	...	...	...
Республика Крым	...	...	...	...	...
Республика Марий Эл	...	...	...	...	...
Республика Мордовия	...	...	...	...	...
Республика Саха (Якутия)	...	...	...	...	...
Республика Северная Осетия	...	...	...	...	...
Республика Татарстан	...	...	...	...	...
Республика Тыва	...	...	...	...	...
Республика Хакасия	...	...	...	...	...
Ростовская область	...	...	...	...	...
Рязанская область	...	...	...	...	...
Самарская область	...	...	...	...	...
Санкт-Петербург	...	...	...	...	...
Саратовская область	...	...	...	...	...
Сахалинская область	...	...	...	...	...
Свердловская область	...	...	...	...	...
Севастополь	...	...	...	...	...
Смоленская область	...	...	...	...	...
Ставропольский край	...	...	...	...	...
Тамбовская область	...	...	...	...	...
Тверская область	...	...	...	...	...
Томская область	...	...	...	...	...
Тульская область	...	...	...	...	...
Тюменская область	...	...	...	...	...
Удмуртская Республика	...	...	...	...	...
Ульяновская область	...	...	...	...	...
Хабаровский край	...	...	...	...	...
Челябинская область	...	...	...	...	...
Чеченская Республика	...	...	...	...	...
Чувашская Республика	...	...	...	...	...
Чукотский автономный округ	...	...	...	...	...
Ярославская область	...	...	...	...	...
Россия	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот розничных продаж

Оборот розничных продаж отражает стоимость продукции, реализованной населению в течение года, и соответствует выручке розничных продавцов, равной суммарным расходам покупателей на приобретение продукции.

Таблица 18. Оборот розничных продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот продаж (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 19. Прогноз оборота розничных продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот продаж (млн руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 20. Оборот розничных продаж полуфабрикатов из говядины по типам торговли в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Тип торговли	2021	2022	2023	2024	2025
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Розничная торговля	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 21. Оборот розничных продаж полуфабрикатов из говядины по видам в России в 2021-2025 гг (млн руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
фарш из говядины	...	...	...	...	...
котлеты из говядины	...	...	...	...	...
котлеты для бургеров из говядины	...	...	...	...	...
тефтели и фрикадельки из говядины	...	...	...	...	...
люля-кебаб и колбаски для гриля из говядины	...	...	...	...	...
стейки из говядины	...	...	...	...	...
антрекоты, эскалопы и шницели из говядины	...	...	...	...	...
бефстроганов, азу, гуляш и поджарка из говядины	...	...	...	...	...
мясо для шашлыка из говядины	...	...	...	...	...
говядина для запекания и тушения	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 22. Прогноз оборота розничных продаж полуфабрикатов из говядины по видам в России в 2026-2030 гг (млн руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
фарш из говядины	...	...	...	...	...
котлеты из говядины	...	...	...	...	...
котлеты для бургеров из говядины	...	...	...	...	...
тефтели и фрикадельки из говядины	...	...	...	...	...
люля-кебаб и колбаски для гриля из говядины	...	...	...	...	...
стейки из говядины	...	...	...	...	...
антрекоты, эскалопы и шницели из говядины	...	...	...	...	...
бефстроганов, азу, гуляш и поджарка из говядины	...	...	...	...	...
мясо для шашлыка из говядины	...	...	...	...	...
говядина для запекания и тушения	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 23. Оборот розничных продаж полуфабрикатов из говядины по сегментам в России в 2025 г (млн руб)

Сегмент	млн руб
охлажденные	...
замороженные	...
говядина	...
говядина и свинина	...
говядина и мясо птицы	...
Всего	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 24. Оборот розничных продаж полуфабрикатов из говядины по регионам России в 2021-2025 гг (млн руб)

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Алтайский край	...	...	...	...	...
Амурская область	...	...	...	...	...
Архангельская область	...	...	...	...	...
Астраханская область	...	...	...	...	...
Белгородская область	...	...	...	...	...
Брянская область	...	...	...	...	...
Владимирская область	...	...	...	...	...
Волгоградская область	...	...	...	...	...
Вологодская область	...	...	...	...	...
Воронежская область	...	...	...	...	...
Еврейская автономная область	...	...	...	...	...
Забайкальский край	...	...	...	...	...
Ивановская область	...	...	...	...	...
Иркутская область	...	...	...	...	...

Кабардино-Балкарская Республика	...	...	...	...	...
Калининградская область	...	...	...	...	...
Калужская область	...	...	...	...	...
Камчатский край	...	...	...	...	...
Карачаево-Черкесская Республика	...	...	...	...	...
Кемеровская область	...	...	...	...	...
Кировская область	...	...	...	...	...
Костромская область	...	...	...	...	...
Краснодарский край	...	...	...	...	...
Красноярский край	...	...	...	...	...
Курганская область	...	...	...	...	...
Курская область	...	...	...	...	...
Ленинградская область	...	...	...	...	...
Липецкая область	...	...	...	...	...
Магаданская область	...	...	...	...	...
Москва	...	...	...	...	...
Московская область	...	...	...	...	...
Мурманская область	...	...	...	...	...
Нижегородская область	...	...	...	...	...
Новгородская область	...	...	...	...	...
Новосибирская область	...	...	...	...	...
Омская область	...	...	...	...	...
Оренбургская область	...	...	...	...	...
Орловская область	...	...	...	...	...
Пензенская область	...	...	...	...	...
Пермский край	...	...	...	...	...
Приморский край	...	...	...	...	...
Псковская область	...	...	...	...	...
Республика Адыгея	...	...	...	...	...
Республика Алтай	...	...	...	...	...
Республика Башкортостан	...	...	...	...	...
Республика Бурятия	...	...	...	...	...
Республика Дагестан	...	...	...	...	...
Республика Ингушетия	...	...	...	...	...
Республика Калмыкия	...	...	...	...	...
Республика Карелия	...	...	...	...	...
Республика Коми	...	...	...	...	...
Республика Крым	...	...	...	...	...
Республика Марий Эл	...	...	...	...	...
Республика Мордовия	...	...	...	...	...
Республика Саха (Якутия)	...	...	...	...	...
Республика Северная Осетия	...	...	...	...	...
Республика Татарстан	...	...	...	...	...
Республика Тыва	...	...	...	...	...
Республика Хакасия	...	...	...	...	...
Ростовская область	...	...	...	...	...
Рязанская область	...	...	...	...	...
Самарская область	...	...	...	...	...
Санкт-Петербург	...	...	...	...	...

Саратовская область	...	...	...	...	...
Сахалинская область	...	...	...	...	...
Свердловская область	...	...	...	...	...
Севастополь	...	...	...	...	...
Смоленская область	...	...	...	...	...
Ставропольский край	...	...	...	...	...
Тамбовская область	...	...	...	...	...
Тверская область	...	...	...	...	...
Томская область	...	...	...	...	...
Тульская область	...	...	...	...	...
Тюменская область	...	...	...	...	...
Удмуртская Республика	...	...	...	...	...
Ульяновская область	...	...	...	...	...
Хабаровский край	...	...	...	...	...
Челябинская область	...	...	...	...	...
Чеченская Республика	...	...	...	...	...
Чувашская Республика	...	...	...	...	...
Чукотский автономный округ	...	...	...	...	...
Ярославская область	...	...	...	...	...
Россия	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Розничная цена

Розничная цена именуется Росстатом потребительской ценой. Потребительская цена определяется путем выборочных наблюдений за ценами в розничной торговле. Росстат не определяет среднюю цену для всей товарной группы, а проводит мониторинг наиболее распространенных товаров. Выборочный мониторинг необходим Росстату для расчета инфляции.

Цена, представленная в обзоре, может отличаться от показателя, публикуемого Росстатом, поскольку БизнесСтат применяет сплошной мониторинг цен по всему доступному ассортименту продукции, тогда как Росстат использует выборочный метод, охватывающий ограниченный перечень товаров. В обзоре приводится средневзвешенная розничная цена с НДС, которая рассчитывается с учетом объемов продаж каждого вида продукции.

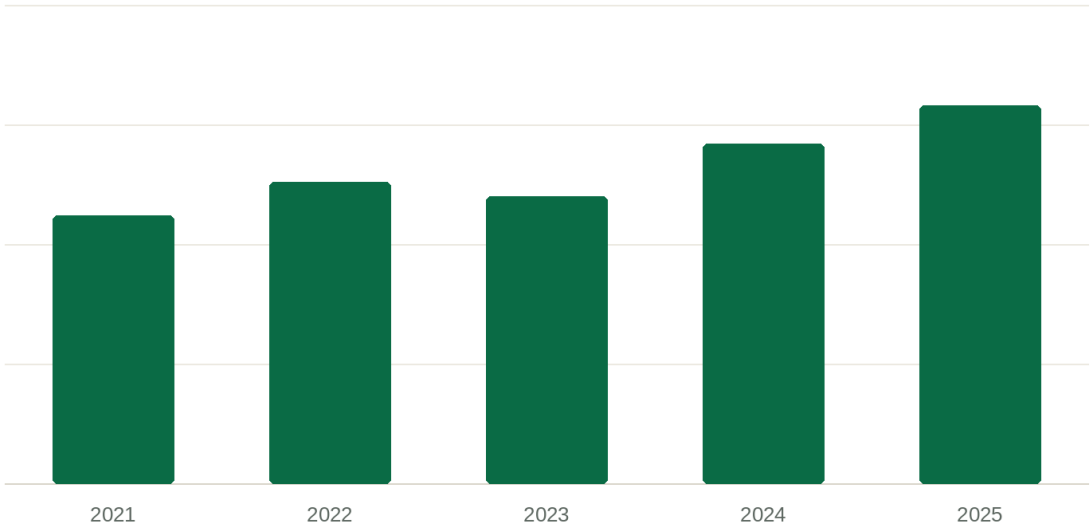
Таблица 25. Розничная цена продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (руб за т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Розничная цена продаж (руб за т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 3. Динамика розничной цены продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 26. Прогноз розничной цены продаж полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (руб за т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Розничная цена продаж (руб за т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 27. Розничная цена продаж полуфабрикатов из говядины по типам торговли в России в 2021-2025 гг (руб за т)

Тип торговли	2021	2022	2023	2024	2025
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Розничная цена	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 28. Розничная цена продаж полуфабрикатов из говядины по видам в России в 2021-2025 гг (руб за т)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
фарш из говядины	...	...	...	...	...
котлеты из говядины	...	...	...	...	...
котлеты для бургеров из говядины	...	...	...	...	...
тефтели и фрикадельки из говядины	...	...	...	...	...
люля-кебаб и колбаски для гриля из говядины	...	...	...	...	...
стейки из говядины	...	...	...	...	...
антрекоты, эскалопы и шницели из говядины	...	...	...	...	...
бефстроганов, азу, гуляш и поджарка из говядины	...	...	...	...	...
мясо для шашлыка из говядины	...	...	...	...	...
говядина для запекания и тушения	...	...	...	...	...
Средняя розничная цена	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 29. Прогноз розничной цены продаж полуфабрикатов из говядины по видам в России в 2026-2030 гг (руб за т)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
фарш из говядины	...	...	...	...	...
котлеты из говядины	...	...	...	...	...
котлеты для бургеров из говядины	...	...	...	...	...
тефтели и фрикадельки из говядины	...	...	...	...	...
люля-кебаб и колбаски для гриля из говядины	...	...	...	...	...
стейки из говядины	...	...	...	...	...
антрекоты, эскалопы и шницели из говядины	...	...	...	...	...
бефстроганов, азу, гуляш и поджарка из говядины	...	...	...	...	...
мясо для шашлыка из говядины	...	...	...	...	...
говядина для запекания и тушения	...	...	...	...	...
Средняя розничная цена	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 30. Розничная цена продаж полуфабрикатов из говядины по сегментам в России в 2025 г (руб за т)

Сегмент	руб за т
охлажденные	...
замороженные	...
говядина	...
говядина и свинина	...
говядина и мясо птицы	...
Средняя розничная цена	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 31. Розничная цена продаж полуфабрикатов из говядины по регионам России в 2021-2025 гг (руб за т)

Регион	2021	2022	2023	2024	2025
Алтайский край	...	...	...	...	...
Амурская область	...	...	...	...	...
Архангельская область	...	...	...	...	...
Астраханская область	...	...	...	...	...
Белгородская область	...	...	...	...	...
Брянская область	...	...	...	...	...
Владимирская область	...	...	...	...	...
Волгоградская область	...	...	...	...	...
Вологодская область	...	...	...	...	...
Воронежская область	...	...	...	...	...
Еврейская автономная область	...	...	...	...	...
Забайкальский край	...	...	...	...	...
Ивановская область	...	...	...	...	...
Иркутская область	...	...	...	...	...
Кабардино-Балкарская Республика	...	...	...	...	...
Калининградская область	...	...	...	...	...
Калужская область	...	...	...	...	...
Камчатский край	...	...	...	...	...
Карачаево-Черкесская Республика	...	...	...	...	...
Кемеровская область	...	...	...	...	...
Кировская область	...	...	...	...	...
Костромская область	...	...	...	...	...
Краснодарский край	...	...	...	...	...
Красноярский край	...	...	...	...	...
Курганская область	...	...	...	...	...
Курская область	...	...	...	...	...
Ленинградская область	...	...	...	...	...
Липецкая область	...	...	...	...	...
Магаданская область	...	...	...	...	...
Москва	...	...	...	...	...
Московская область	...	...	...	...	...
Мурманская область	...	...	...	...	...
Нижегородская область	...	...	...	...	...
Новгородская область	...	...	...	...	...
Новосибирская область	...	...	...	...	...
Омская область	...	...	...	...	...
Оренбургская область	...	...	...	...	...
Орловская область	...	...	...	...	...
Пензенская область	...	...	...	...	...
Пермский край	...	...	...	...	...
Приморский край	...	...	...	...	...
Псковская область	...	...	...	...	...
Республика Адыгея	...	...	...	...	...
Республика Алтай	...	...	...	...	...

Республика Башкортостан	...	...	...	...	...
Республика Бурятия	...	...	...	...	...
Республика Дагестан	...	...	...	...	...
Республика Ингушетия	...	...	...	...	...
Республика Калмыкия	...	...	...	...	...
Республика Карелия	...	...	...	...	...
Республика Коми	...	...	...	...	...
Республика Крым	...	...	...	...	...
Республика Марий Эл	...	...	...	...	...
Республика Мордовия	...	...	...	...	...
Республика Саха (Якутия)	...	...	...	...	...
Республика Северная Осетия	...	...	...	...	...
Республика Татарстан	...	...	...	...	...
Республика Тыва	...	...	...	...	...
Республика Хакасия	...	...	...	...	...
Ростовская область	...	...	...	...	...
Рязанская область	...	...	...	...	...
Самарская область	...	...	...	...	...
Санкт-Петербург	...	...	...	...	...
Саратовская область	...	...	...	...	...
Сахалинская область	...	...	...	...	...
Свердловская область	...	...	...	...	...
Севастополь	...	...	...	...	...
Смоленская область	...	...	...	...	...
Ставропольский край	...	...	...	...	...
Тамбовская область	...	...	...	...	...
Тверская область	...	...	...	...	...
Томская область	...	...	...	...	...
Тульская область	...	...	...	...	...
Тюменская область	...	...	...	...	...
Удмуртская Республика	...	...	...	...	...
Ульяновская область	...	...	...	...	...
Хабаровский край	...	...	...	...	...
Челябинская область	...	...	...	...	...
Чеченская Республика	...	...	...	...	...
Чувашская Республика	...	...	...	...	...
Чукотский автономный округ	...	...	...	...	...
Ярославская область	...	...	...	...	...
Россия	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Потребители полуфабрикатов из говядины

В разделе анализируется структура потребителей полуфабрикатов из говядины. Потребителями считаются люди, употреблявшие этот продукт хотя бы один раз в течение года. При этом не важно, покупал ли потребитель товар самостоятельно.

Численность потребителей

Таблица 32. Численность потребителей полуфабрикатов из говядины в России в 2021-2025 гг (млн чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность потребителей (млн чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 33. Прогноз численности потребителей полуфабрикатов из говядины в России в 2026-2030 гг (млн чел)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность потребителей (млн чел)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Доля потребителей от населения

Таблица 34. Доля потребителей полуфабрикатов из говядины от населения в России в 2021-2025 гг (%)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Численность населения России, включая иностранцев (млн чел)	...	...	...	...	...
Численность потребителей полуфабрикатов из говядины (млн чел)	...	...	...	...	...
Доля потребителей полуфабрикатов из говядины от населения России (%)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

...

Таблица 35. Прогноз доли потребителей полуфабрикатов из говядины от населения в России в 2026-2030 гг (%)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Численность населения России, включая иностранцев (млн чел)	...	...	...	...	...
Численность потребителей полуфабрикатов из говядины (млн чел)	...	...	...	...	...
Доля потребителей полуфабрикатов из говядины от населения России (%)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Объем потребления и средние затраты

Таблица 36. Объем потребления и средние затраты на полуфабрикаты из говядины в России в 2021-2025 гг (т в год; руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Объем потребления на одного потребителя (т в год)	...	...	...	...	...
Средние затраты потребителя на покупку (руб в год)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 37. Прогноз объема потребления и средних затрат на полуфабрикаты из говядины в России в 2026-2030 гг (т в год; руб в год)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Объем потребления на одного потребителя (т в год)	...	...	...	...	...
Средние затраты потребителя на покупку (руб в год)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Конкурентная среда

Финансовые показатели предприятий приведены на основании корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, занимающиеся производством полуфабрикатов из говядины, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от реализации полуфабрикатов из говядины составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Рейтинг производителей полуфабрикатов из говядины (юрлиц)

Таблица 38. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает доход от реализации всех товаров, работ и услуг за год и приводится без учета НДС, акцизов и иных обязательных платежей.

Финансовые показатели производителей полуфабрикатов из говядины (юрлиц)

Таблица 39. Выручка предприятий отрасли (руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает доход от реализации всех товаров, работ и услуг за год и приводится без учета НДС, акцизов и иных обязательных платежей.

Таблица 40. Прибыль от продаж предприятий отрасли (руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж рассчитывается как выручка от продаж за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 41. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж определяется как отношение прибыли от продаж к выручке от продаж и характеризует долю прибыли в каждом рубле выручки.

Профили ведущих предприятий отрасли

В главе приводятся сведения о компаниях, возглавляющих рейтинг предприятий отрасли по выручке. Состав сведений зависит от наличия открытых и актуальных сведений. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

Если сведения о компании заказчика отражены некорректно или не в полном объеме, их можно исправить по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью публичное акционерное общество
Дата первичной регистрации	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Сайт	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
Расходы, связанные с разведкой и оценкой запасов нефти и газа	...	...	...	...
Валовая прибыль (убыток)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Общехозяйственные и административные расходы	...	...	...	...
Прибыль (убыток) от продаж	...	...	...	...
Доходы от участия в других организациях	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
Прибыль (убыток) от продолжающейся деятельности до налогообложения	...	...	...	...
Налог на прибыль организаций	...	...	...	...
в том числе, текущий налог на прибыль организаций	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль организаций	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
в т. ч. Налог на прибыль прошлых лет	...	...	...	...
Чистая прибыль (убыток)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

В главе представлен анализ основных экономических показателей отрасли по коду ОКВЭД 2, который точнее всего соответствует рынку. Источником служит обязательная бухгалтерская и статистическая отчетность предприятий:

• бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах — компании сдают их в Федеральную налоговую службу

• формы статистического наблюдения П-2 «Сведения об инвестициях», П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации» и П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» — компании сдают их в Росстат

Компания может вести несколько видов деятельности, но в статистике ее показатели относятся к основному виду. Законодательство не требует учитывать финансовые показатели по более узким видам деятельности, поэтому особенности формирования отчетности обусловливают следующие ограничения:

• предприятия, выпускающие соответствующую продукцию, могут не учитываться в составе отрасли

• к отрасли могут относиться компании, временно не выпускающие соответствующую продукцию

• детальная оценка финансовых результатов по отдельным видам продукции невозможна

Таблица 42. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает доходы предприятий отрасли от реализации товаров, работ и услуг за год. Показатель приводится за вычетом НДС, акцизов и иных обязательных платежей. При этом выручка включает доходы по всем видам деятельности предприятий, а не только по основному.

Таблица 43. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы — затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы — затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 44. Себестоимость в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость — затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 45. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж — выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 46. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы — вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Таблица 47. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Средняя численность работников включает штатных сотрудников, внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера. Росстат рассчитывает ее по отчетности компаний. Фактическая численность может отличаться от отчетной, если компании указывают ее неточно.

Таблица 48. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя заработная плата в отрасли	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

Средняя заработная плата — фонд начисленной заработной платы, деленный на среднюю численность работников.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 4. Методика анализа рынка БизнесСтат



Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: информационно-аналитические материалы Росстата, публичные данные о внешнеэкономической деятельности, налоговые декларации, отчеты эмитентов, кредитные рейтинги компаний, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продаж.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи, производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.
- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов или секторов, оценка каналов реализации, составление рейтингов участников рынка.

Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

Этап 4. Формирование отчета

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.