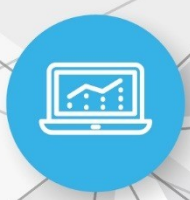
BusinesStat®

готовые обзоры рынков











Анализ рынка продукции аквакультуры в России

демонстрационная версия отчета

Параметры исследования

Цель исследования

Проанализировать ключевые параметры рынка продукции аквакультуры, подготовить прогноз динамики рынка и определить потенциал дальнейшего развития.

Объект исследования

Продукция аквакультуры – товарные продукты, полученные в результате искусственного разведения и выращивания водных организмов в контролируемых условиях. Включает рыбу, ракообразных, моллюсков и водоросли, выращиваемые как в пресных, так и в соленых водах.

Особенности рынка

- усиление экологических требований
- развитие технологий выращивания
- расширение каналов сбыта
- приоритет на внутреннее производство
- госпрограммы стимулируют развитие

Основные аспекты исследования

- драйверы, барьеры и тренды рынка
- объем и оборот рынка, его динамика, тенденции и сценарии развития
- рейтинги производителей
- средняя цена реализации
- уровень конкуренции и инвестиционная привлекательность рынка

Сегментация рынка

Виды:

- лососевые рыбы (форель, семга)
- карповые рыбы (карп, толстолобик, амур)
- осетровые рыбы
- сиговые рыбы (пелядь)
- сомовые рыбы (сом)
- щуковые и окуневые рыбы (щука, судак)
- моллюски (устрицы, мидии)
- ракообразные (раки)
- водоросли

Технология выращивания:

- пастбищные
- садковые
- прудовые

- бассейновые
- рециркуляционные (УЗВ)
- товарная аквакультура
- рыбопосадочный материал

Каналы продаж:

- госзакупки
- корпоративные закупки
- онлайн-продажи
- физическая розница

Источники

- публичные данные о внешнеэкономической деятельности
- законодательные акты
- корпоративная отчетность
- информационно-аналитические материалы Росстата
- оценки экспертов
- отраслевые издания

Методы исследования

- Поиск и анализ доступной статистики: сбор данных из публичных и ведомственных источников информации.
- Категоризация и аудит рыночной номенклатуры: систематизация рынка по классификаторам товаров и услуг с одновременным сбором сведений о ценах и ассортименте.
- Экспертно-сравнительный анализ: изучение ретроспективных данных и текущих рыночных факторов (драйверов, барьеров, макроэкономического фона), а также сопоставление динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Анализ ассортимента в розничных сетях

Период исследования

- 2021-2025 гг, прогноз на 2026-2030 гг

География исследования

- Россия

Для кого предназначен отчет

«Анализ рынка продукции аквакультуры в России» от БизнесСтат полезен производителям, дистрибьюторам и ритейлерам для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития:

- участники рынка: оценка конкурентной среды, потенциал спроса, место в отрасли
- дистрибьюторы и ритейл: выявление новых каналов сбыта, прогноз продаж

- инвесторы и банки: анализ инвестиционной привлекательности, оценка рисков
- отраслевые регуляторы и ассоциации: оценка тенденций развития, формирование политики поддержки

О компании

БизнесСтат – независимая аналитическая компания. В портфеле более 5 тысяч готовых исследований:

- широкий географический охват: Россия, регионы РФ, Мир, страны СНГ, Индия, Китай, Ближний Восток и другие страны.
- аналитика без ИИ и нейросетей, все расчеты делают «живые» аналитики.
- все отрасли и рынки: анализируем любые рынки, включая самые сложные для расчетов: хайтек и IT, финансы и услуги для бизнеса, медицина и биотехнологии, логистика, недвижимость, промышленное оборудование и многие другие.
- прогноз развития рынка: обоснованный прогноз и сценарии динамики рынка на ближайшие 5 лет.

БизнесСтат проводит исследования рынков с 2005 г. В компании работает команда аналитиков с многолетним опытом углубленного изучения своих отраслей.

Резюме исследования

Динамика и ключевые тренды рынка продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг.

...

...

...

...

...

...

Содержание

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНКА ПРОДУКЦИИ АКВАКУЛЬТУРЫ

ПРОДАЖИ ПРОДУКЦИИ АКВАКУЛЬТУРЫ

Объем рынка

- Таблица 1. Продажи продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг (т)
- Диаграмма 1. Динамика продаж продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг
- Таблица 2. Прогноз продаж продукции аквакультуры в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 3. Продажи продукции аквакультуры по видам в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 4. Прогноз продаж продукции аквакультуры по видам в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 5. Продажи продукции аквакультуры по сегментам в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 6. Прогноз продаж продукции аквакультуры по сегментам в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 7. Продажи продукции аквакультуры по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 8. Прогноз продаж продукции аквакультуры по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 9. Продажи продукции аквакультуры по регионам в России в 2025 г (т)

Оборот рынка

- Таблица 10. Оборот рынка продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 11. Прогноз оборота рынка продукции аквакультуры в России в 2026-2030 гг (руб)
- Таблица 12. Оборот рынка продукции аквакультуры по видам в России в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 13. Прогноз оборота рынка продукции аквакультуры по видам в России в 2026-2030 гг (руб)
- Таблица 14. Оборот рынка продукции аквакультуры по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 15. Прогноз оборота рынка продукции аквакультуры по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)
- Таблица 16. Оборот рынка продукции аквакультуры по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 17. Прогноз оборота рынка продукции аквакультуры по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (руб)
- Таблица 18. Продажи продукции аквакультуры по регионам в России в 2025 г (руб)

Цена продаж

- Таблица 19. Цена продаж по видам продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг (руб за т)
- Диаграмма 2. Динамика цены продаж по видам продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг
- Таблица 20. Прогноз цены продаж по видам продукции аквакультуры в России в 2026-2030 гг (руб за т)
- Таблица 21. Цена продаж по сегментам продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг (руб за т)
- Таблица 22. Прогноз цены продаж по сегментам продукции аквакультуры в России в 2026-2030 гг (руб за т)
- Таблица 23. Цена продаж по каналам реализации продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг (руб за т)

- Таблица 24. Прогноз цены продаж по каналам реализации продукции аквакультуры в России в 2026-2030 гг (руб за т)
- Таблица 25. Цена продаж по регионам продукции аквакультуры в России в 2025 г (руб за т)

ОСНОВНЫЕ ОТРАСЛИ-ПОТРЕБИТЕЛИ ПРОДУКЦИИ АКВАКУЛЬТУРЫ

Структура потребления по отраслям

- Таблица 26. Потребление продукции аквакультуры по отраслям в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 27. Прогноз потребления продукции аквакультуры по отраслям в России в 2026-2030 гг (т)

Рейтинг предприятий-потребителей (юрлиц)

- Таблица 28. Рейтинг предприятий-потребителей по выручке (руб)

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

Рейтинг производителей продукции аквакультуры (юрлиц)

- Таблица 29. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (руб)

Финансовые показатели производителей продукции аквакультуры (юрлиц)

- Таблица 30. Выручка предприятий отрасли (руб)
- Таблица 31. Прибыль от продаж предприятий отрасли (руб)
- Таблица 32. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ООО «...»

- Регистрационные данные
- Руководство предприятия
- Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

- Таблица 33. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 34. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 35. Себестоимость в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 36. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 37. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 38. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (чел)
- Таблица 39. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (руб в год)

ВЫВОДЫ И ПРОГНОЗЫ

Рыночные драйверы и барьеры

Тренды и сценарии развития рынка

Инвестиционная привлекательность рынка

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

- Диаграмма 3. Методика анализа рынка БизнесСтат

Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦЫ

- Таблица 1. Продажи продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 2. Прогноз продаж продукции аквакультуры в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 3. Продажи продукции аквакультуры по видам в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 4. Прогноз продаж продукции аквакультуры по видам в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 5. Продажи продукции аквакультуры по сегментам в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 6. Прогноз продаж продукции аквакультуры по сегментам в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 7. Продажи продукции аквакультуры по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 8. Прогноз продаж продукции аквакультуры по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 9. Продажи продукции аквакультуры по регионам в России в 2025 г (т)
- Таблица 10. Оборот рынка продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 11. Прогноз оборота рынка продукции аквакультуры в России в 2026-2030 гг (руб)
- Таблица 12. Оборот рынка продукции аквакультуры по видам в России в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 13. Прогноз оборота рынка продукции аквакультуры по видам в России в 2026-2030 гг (руб)
- Таблица 14. Оборот рынка продукции аквакультуры по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 15. Прогноз оборота рынка продукции аквакультуры по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)
- Таблица 16. Оборот рынка продукции аквакультуры по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 17. Прогноз оборота рынка продукции аквакультуры по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (руб)
- Таблица 18. Продажи продукции аквакультуры по регионам в России в 2025 г (руб)
- Таблица 19. Цена продаж по видам продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг (руб за т)
- Таблица 20. Прогноз цены продаж по видам продукции аквакультуры в России в 2026-2030 гг (руб за т)
- Таблица 21. Цена продаж по сегментам продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг (руб за т)
- Таблица 22. Прогноз цены продаж по сегментам продукции аквакультуры в России в 2026-2030 гг (руб за т)
- Таблица 23. Цена продаж по каналам реализации продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг (руб за т)
- Таблица 24. Прогноз цены продаж по каналам реализации продукции аквакультуры в России в 2026-2030 гг (руб за т)
- Таблица 25. Цена продаж по регионам продукции аквакультуры в России в 2025 г (руб за т)
- Таблица 26. Потребление продукции аквакультуры по отраслям в России в 2021-2025 гг (т)
- Таблица 27. Прогноз потребления продукции аквакультуры по отраслям в России в 2026-2030 гг (т)
- Таблица 28. Рейтинг предприятий-потребителей по выручке (руб)
- Таблица 29. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (руб)
- Таблица 30. Выручка предприятий отрасли (руб)
- Таблица 31. Прибыль от продаж предприятий отрасли (руб)

- Таблица 32. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)
- Таблица 33. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 34. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 35. Себестоимость в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 36. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 37. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (руб)
- Таблица 38. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (чел)
- Таблица 39. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (руб в год)

ДИАГРАММЫ

- Диаграмма 1. Динамика продаж продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 2. Динамика цены продаж по видам продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг
- Диаграмма 3. Методика анализа рынка БизнесСтат

Определение рынка продукции аквакультуры

Продукция аквакультуры – товарные продукты, полученные в результате искусственного разведения и выращивания водных организмов в контролируемых условиях. Включает рыбу, ракообразных, моллюсков и водоросли, выращиваемые как в пресных, так и в соленых водах.

...

В обзоре продажи продукции аквакультуры детализированы по сегментам:

- пастбищные
- садковые
- прудовые
- бассейновые
- рециркуляционные (УЗВ)
- товарная аквакультура
- рыбопосадочный материал

Производство продукции аквакультуры относится к отрасли ОКВЭД 2 (...) – «...».

Продажи продукции аквакультуры

Продажи отражают объем продукции, реализованной на внутреннем рынке в течение года.

Статистические органы не публикуют сведения о продажах большинства товарных групп, но фиксируют объемы производства, экспорта и импорта, что позволяет оценить продажи балансовым методом. К производству прибавляются импорт и складские запасы на начало года, вычитаются экспорт и складские запасы на конец года. При отсутствии полного товарного баланса продажи рассчитываются на основе оценки спроса.

Оборот рынка рассчитывается как произведение натурального объема продаж на средневзвешенную цену. Цена на потребительских рынках определяется по результатам ценового мониторинга и ритейл-аудита, на промышленных рынках – по ценам производителей и статистике внешней торговли.

Объем рынка

Натуральный объем продаж приводится в единицах учета товара при реализации и использовании – масса, объем или количество. При необходимости исходные сведения пересчитываются в единицы, принятые в обзоре; единица измерения указана в заголовке каждой таблицы.

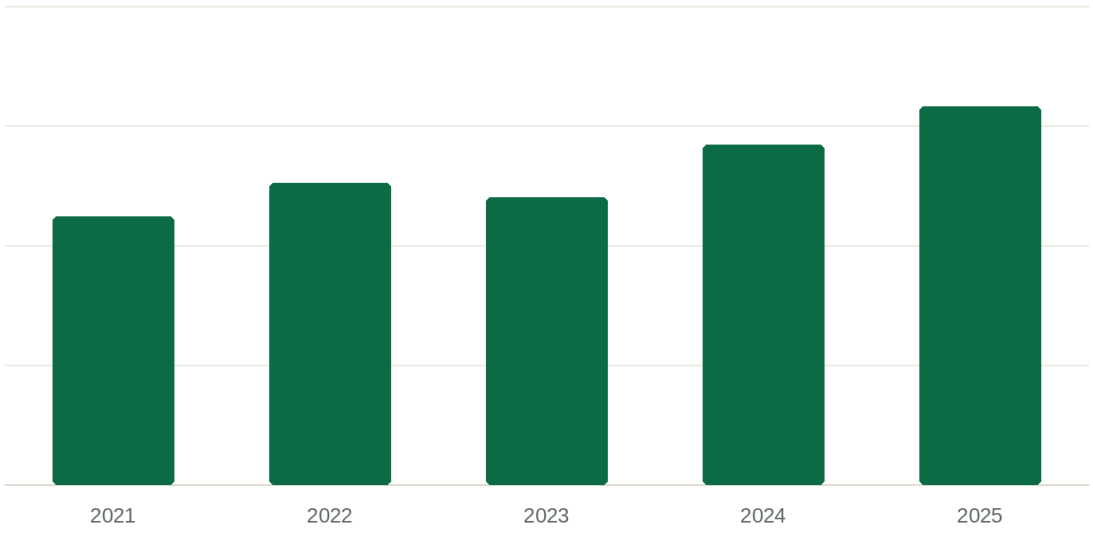
Таблица 1. Продажи продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг (т)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Продажи (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 1. Динамика продаж продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 2. Прогноз продаж продукции аквакультуры в России в 2026-2030 гг (т)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Продажи (т)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 3. Продажи продукции аквакультуры по видам в России в 2021-2025 гг (т)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
лососевые рыбы (форель, семга)	...	...	...	...	...
карповые рыбы (карп, толстолобик, амур)	...	...	...	...	...
осетровые рыбы	...	...	...	...	...
сиговые рыбы (пелядь)	...	...	...	...	...
сомовые рыбы (сом)	...	...	...	...	...
щуковые и окуневые рыбы (щука, судак)	...	...	...	...	...
моллюски (устрицы, мидии)	...	...	...	...	...
ракообразные (раки)	...	...	...	...	...
водоросли	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 4. Прогноз продаж продукции аквакультуры по видам в России в 2026-2030 гг (т)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
лососевые рыбы (форель, семга)	...	...	...	...	...
карповые рыбы (карп, толстолобик, амур)	...	...	...	...	...
осетровые рыбы	...	...	...	...	...
сиговые рыбы (пелядь)	...	...	...	...	...
сомовые рыбы (сом)	...	...	...	...	...
щуковые и окуневые рыбы (щука, судак)	...	...	...	...	...
моллюски (устрицы, мидии)	...	...	...	...	...
ракообразные (раки)	...	...	...	...	...
водоросли	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 5. Продажи продукции аквакультуры по сегментам в России в 2021-2025 гг (т)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
пастбищные	...	...	...	...	...
садковые	...	...	...	...	...
прудовые	...	...	...	...	...
бассейновые	...	...	...	...	...
рециркуляционные (УЗВ)	...	...	...	...	...
товарная аквакультура	...	...	...	...	...
рыбопосадочный материал	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 6. Прогноз продаж продукции аквакультуры по сегментам в России в 2026-2030 гг (т)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
пастбищные	...	...	...	...	...
садковые	...	...	...	...	...
прудовые	...	...	...	...	...
бассейновые	...	...	...	...	...
рециркуляционные (УЗВ)	...	...	...	...	...
товарная аквакультура	...	...	...	...	...
рыбопосадочный материал	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 7. Продажи продукции аквакультуры по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (т)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 8. Прогноз продаж продукции аквакультуры по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (т)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 9. Продажи продукции аквакультуры по регионам в России в 2025 г (т)

Регион	т
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...
Брянская область	...
Владимирская область	...
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...
Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...
Кемеровская область	...
Кировская область	...
Костромская область	...
Краснодарский край	...
Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...
Магаданская область	...
Москва	...
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...
Новосибирская область	...

Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...
Пензенская область	...
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...
Республика Карелия	...
Республика Коми	...
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...
Республика Мордовия	...
Республика Саха (Якутия)	...
Республика Северная Осетия	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...
Рязанская область	...
Самарская область	...
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...
Тверская область	...
Томская область	...
Тульская область	...
Тюменская область	...
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Оборот рынка

Оборот рынка отражает совокупную стоимость реализованной продукции. Рассчитывается как произведение цены реализации на натуральный объем продаж.

Таблица 10. Оборот рынка продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Оборот рынка (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 11. Прогноз оборота рынка продукции аквакультуры в России в 2026-2030 гг (руб)

Параметр	2026	2027	2028	2029	2030
Оборот рынка (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 12. Оборот рынка продукции аквакультуры по видам в России в 2021-2025 гг (руб)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
лососевые рыбы (форель, семга)	...	...	...	...	...
карповые рыбы (карп, толстолобик, амур)	...	...	...	...	...
осетровые рыбы	...	...	...	...	...
сиговые рыбы (пелядь)	...	...	...	...	...
сомовые рыбы (сом)	...	...	...	...	...
щуковые и окуневые рыбы (щука, судак)	...	...	...	...	...
моллюски (устрицы, мидии)	...	...	...	...	...
ракообразные (раки)	...	...	...	...	...
водоросли	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 13. Прогноз оборота рынка продукции аквакультуры по видам в России в 2026-2030 гг (руб)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
лососевые рыбы (форель, семга)	...	...	...	...	...
карповые рыбы (карп, толстолобик, амур)	...	...	...	...	...
осетровые рыбы	...	...	...	...	...
сиговые рыбы (пелядь)	...	...	...	...	...
сомовые рыбы (сом)	...	...	...	...	...
щуковые и окуневые рыбы (щука, судак)	...	...	...	...	...
моллюски (устрицы, мидии)	...	...	...	...	...
ракообразные (раки)	...	...	...	...	...
водоросли	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 14. Оборот рынка продукции аквакультуры по сегментам в России в 2021-2025 гг (руб)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
пастбищные	...	...	...	...	...
садковые	...	...	...	...	...
прудовые	...	...	...	...	...
бассейновые	...	...	...	...	...
рециркуляционные (УЗВ)	...	...	...	...	...
товарная аквакультура	...	...	...	...	...
рыбопосадочный материал	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 15. Прогноз оборота рынка продукции аквакультуры по сегментам в России в 2026-2030 гг (руб)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
пастбищные	...	...	...	...	...
садковые	...	...	...	...	...
прудовые	...	...	...	...	...
бассейновые	...	...	...	...	...
рециркуляционные (УЗВ)	...	...	...	...	...
товарная аквакультура	...	...	...	...	...
рыбопосадочный материал	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 16. Оборот рынка продукции аквакультуры по каналам реализации в России в 2021-2025 гг (руб)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 17. Прогноз оборота рынка продукции аквакультуры по каналам реализации в России в 2026-2030 гг (руб)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 18. Продажи продукции аквакультуры по регионам в России в 2025 г (руб)

Регион	руб
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...
Брянская область	...
Владимирская область	...
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...
Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...
Кемеровская область	...
Кировская область	...
Костромская область	...
Краснодарский край	...

Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...
Магаданская область	...
Москва	...
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...
Новосибирская область	...
Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...
Пензенская область	...
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...
Республика Карелия	...
Республика Коми	...
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...
Республика Мордовия	...
Республика Саха (Якутия)	...
Республика Северная Осетия	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...
Рязанская область	...
Самарская область	...
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...
Тверская область	...
Томская область	...

Тульская область	...
Тюменская область	...
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Цена продаж

В главе приводится цена с учетом НДС. При расчете цен БизнесСтат использует результаты собственного ценового мониторинга и сведения Росстата.

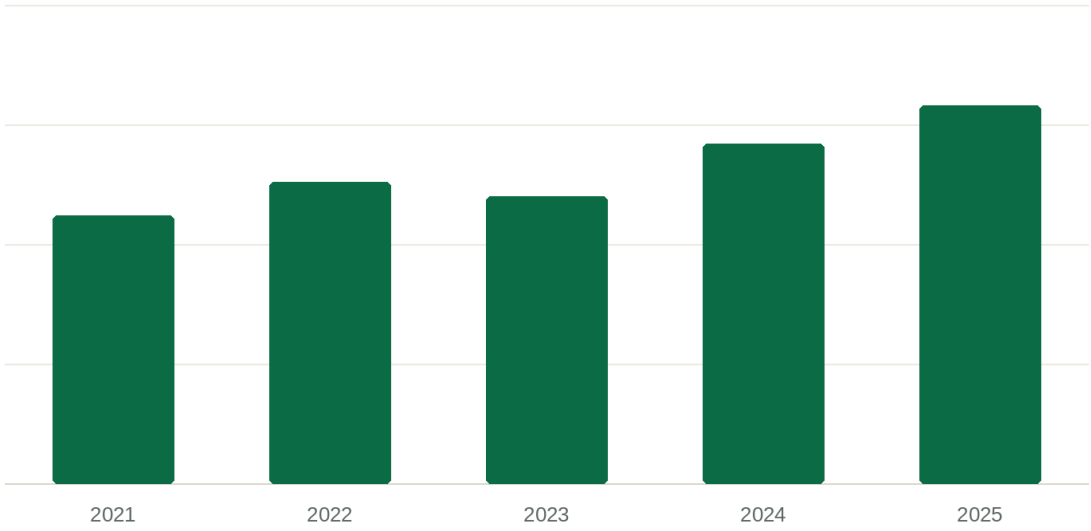
Таблица 19. Цена продаж по видам продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг (руб за т)

Вид	2021	2022	2023	2024	2025
лососевые рыбы (форель, семга)	...	...	...	...	...
карповые рыбы (карп, толстолобик, амур)	...	...	...	...	...
осетровые рыбы	...	...	...	...	...
сиговые рыбы (пелядь)	...	...	...	...	...
сомовые рыбы (сом)	...	...	...	...	...
щуковые и окуневые рыбы (щука, судак)	...	...	...	...	...
моллюски (устрицы, мидии)	...	...	...	...	...
ракообразные (раки)	...	...	...	...	...
водоросли	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Диаграмма 2. Динамика цены продаж по видам продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг



...

- ...
- ...
- ...

Таблица 20. Прогноз цены продаж по видам продукции аквакультуры в России в 2026-2030 гг (руб за т)

Вид	2026	2027	2028	2029	2030
лососевые рыбы (форель, семга)	...	...	...	...	...
карповые рыбы (карп, толстолобик, амур)	...	...	...	...	...
осетровые рыбы	...	...	...	...	...
сиговые рыбы (пелядь)	...	...	...	...	...
сомовые рыбы (сом)	...	...	...	...	...
щуковые и окуневые рыбы (щука, судак)	...	...	...	...	...
моллюски (устрицы, мидии)	...	...	...	...	...
ракообразные (раки)	...	...	...	...	...
водоросли	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 21. Цена продаж по сегментам продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг (руб за т)

Сегмент	2021	2022	2023	2024	2025
пастбищные	...	...	...	...	...
садковые	...	...	...	...	...
прудовые	...	...	...	...	...
бассейновые	...	...	...	...	...
рециркуляционные (УЗВ)	...	...	...	...	...
товарная аквакультура	...	...	...	...	...
рыбопосадочный материал	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 22. Прогноз цены продаж по сегментам продукции аквакультуры в России в 2026-2030 гг (руб за т)

Сегмент	2026	2027	2028	2029	2030
пастбищные	...	...	...	...	...
садковые	...	...	...	...	...
прудовые	...	...	...	...	...
бассейновые	...	...	...	...	...
рециркуляционные (УЗВ)	...	...	...	...	...
товарная аквакультура	...	...	...	...	...
рыбопосадочный материал	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 23. Цена продаж по каналам реализации продукции аквакультуры в России в 2021-2025 гг (руб за т)

Канал	2021	2022	2023	2024	2025
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 24. Прогноз цены продаж по каналам реализации продукции аквакультуры в России в 2026-2030 гг (руб за т)

Канал	2026	2027	2028	2029	2030
госзакупки	...	...	...	...	...
корпоративные закупки	...	...	...	...	...
онлайн-продажи	...	...	...	...	...
физическая розница	...	...	...	...	...
Средняя цена продаж	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Таблица 25. Цена продаж по регионам продукции аквакультуры в России в 2025 г (руб за т)

Регион	руб за т
Алтайский край	...
Амурская область	...
Архангельская область	...
Астраханская область	...
Белгородская область	...
Брянская область	...
Владимирская область	...
Волгоградская область	...
Вологодская область	...
Воронежская область	...
Еврейская автономная область	...
Забайкальский край	...
Ивановская область	...
Иркутская область	...
Кабардино-Балкарская Республика	...
Калининградская область	...
Калужская область	...
Камчатский край	...
Карачаево-Черкесская Республика	...
Кемеровская область	...
Кировская область	...
Костромская область	...
Краснодарский край	...
Красноярский край	...
Курганская область	...
Курская область	...
Ленинградская область	...
Липецкая область	...
Магаданская область	...
Москва	...
Московская область	...
Мурманская область	...
Нижегородская область	...
Новгородская область	...

Новосибирская область	...
Омская область	...
Оренбургская область	...
Орловская область	...
Пензенская область	...
Пермский край	...
Приморский край	...
Псковская область	...
Республика Адыгея	...
Республика Алтай	...
Республика Башкортостан	...
Республика Бурятия	...
Республика Дагестан	...
Республика Ингушетия	...
Республика Калмыкия	...
Республика Карелия	...
Республика Коми	...
Республика Крым	...
Республика Марий Эл	...
Республика Мордовия	...
Республика Саха (Якутия)	...
Республика Северная Осетия	...
Республика Татарстан	...
Республика Тыва	...
Республика Хакасия	...
Ростовская область	...
Рязанская область	...
Самарская область	...
Санкт-Петербург	...
Саратовская область	...
Сахалинская область	...
Свердловская область	...
Севастополь	...
Смоленская область	...
Ставропольский край	...
Тамбовская область	...
Тверская область	...
Томская область	...
Тульская область	...
Тюменская область	...
Удмуртская Республика	...
Ульяновская область	...
Хабаровский край	...
Челябинская область	...
Чеченская Республика	...
Чувашская Республика	...
Чукотский автономный округ	...
Ярославская область	...
Россия	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Основные отрасли-потребители продукции аквакультуры

Структура потребления по отраслям

Таблица 26. Потребление продукции аквакультуры по отраслям в России в 2021-2025 гг (т)

Отрасль	2021	2022	2023	2024	2025
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

...

Таблица 27. Прогноз потребления продукции аквакультуры по отраслям в России в 2026-2030 гг (т)

Отрасль	2026	2027	2028	2029	2030
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...
Всего	**...**	**...**	**...**	**...**	**...**

Источник: расчеты БизнесСтат

...

Рейтинг предприятий-потребителей (юрлиц)

Таблица 28. Рейтинг предприятий-потребителей по выручке (руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

...

Конкурентная среда

Финансовые показатели предприятий приведены на основании корпоративной отчетности. В рейтинг включены российские юридические лица, занимающиеся производством продукции аквакультуры, с наиболее высокой выручкой. Рейтинг сформирован по отдельным юридическим лицам. Сведения о собственниках компаний и принадлежности к холдинговым структурам приведены в главе «Профили ведущих предприятий отрасли».

Выручка включает доходы от реализации всех товаров, работ и услуг в рамках коммерческой деятельности предприятия. Публичная отчетность, как правило, не позволяет выделить выручку от отдельных видов продукции или услуг, поэтому для многопрофильных компаний доходы от реализации продукции аквакультуры составляют только часть учитываемой выручки.

Участники рейтинга ранжируются по выручке за последний доступный отчетный период. Состав рейтинга и финансовые показатели зависят от доступности сведений на момент подготовки обзора. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2026 №798, вступающим в силу с 1 января 2027 г, часть компаний вправе закрыть доступ к своей отчетности. Новый документ заменяет ранее действовавшие постановления от 16.09.2022 №1624 и от 03.09.2025 №1361. Если участники рейтинга воспользовались этой возможностью и не раскрыли информацию, их позиция определяется на основании выручки за предыдущие доступные периоды.

Поскольку часть организаций представляет отчетность с опозданием, сведения за последний отчетный год включаются в обзор в середине следующего года. Если сведения в приобретенном обзоре устарели, рейтинг обновляется по запросу.

Если компания заказчика не отражена в рейтинге при наличии выручки, достаточной для включения, БизнесСтат добавит компанию по запросу со ссылкой на источник – «Информация компании».

Рейтинг производителей продукции аквакультуры (юрлиц)

Таблица 29. Рейтинг предприятий отрасли по выручке (руб)

№	Предприятие	ИНН	Регион	год последней отчетности	руб
1	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает доход от реализации всех товаров, работ и услуг за год и приводится без учета НДС, акцизов и иных обязательных платежей.

Финансовые показатели производителей продукции аквакультуры (юрлиц)

Таблица 30. Выручка предприятий отрасли (руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка отражает доход от реализации всех товаров, работ и услуг за год и приводится без учета НДС, акцизов и иных обязательных платежей.

Таблица 31. Прибыль от продаж предприятий отрасли (руб)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж рассчитывается как выручка от продаж за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 32. Рентабельность продаж предприятий отрасли (%)

№	Предприятие	ИНН	2021	2022	2023	2024	2025
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Рентабельность продаж определяется как отношение прибыли от продаж к выручке от продаж и характеризует долю прибыли в каждом рубле выручки.

Профили ведущих предприятий отрасли

В главе содержатся юридические данные, финансовые результаты компаний, возглавляющих рейтинг отрасли по выручке. Раздел ограничен компаниями с открытыми финансовыми показателями.

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью публичное акционерное общество
Дата первичной регистрации	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Сайт	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
Расходы, связанные с разведкой и оценкой запасов нефти и газа	...	...	...	...
Валовая прибыль (убыток)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Общехозяйственные и административные расходы	...	...	...	...
Прибыль (убыток) от продаж	...	...	...	...
Доходы от участия в других организациях	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
Прибыль (убыток) от продолжающейся деятельности до налогообложения	...	...	...	...
Налог на прибыль организаций	...	...	...	...
в том числе, текущий налог на прибыль организаций	...	...	...	...
отложенный налог на прибыль организаций	...	...	...	...
Прочее	...	...	...	...
в т. ч. Налог на прибыль прошлых лет	...	...	...	...
Чистая прибыль (убыток)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к получению	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

ООО «...»

...

Основные продукты:

...

Конкурентные преимущества:

...

Последние важные события:

...

Регистрационные данные

Наименование	«...», общество с ограниченной ответственностью общество с ограниченной ответственностью
Дата первичной регистрации	...
Сайт	...
Вид деятельности	...
Код ОКВЭД	...
ОГРН	...
ИНН	...
КПП	...
Уставный капитал (тыс руб)	...

Источник: корпоративная отчетность

Руководство предприятия

Фамилия Имя Отчество	Должность
...	...

Источник: корпоративная отчетность

Отчет о прибылях и убытках (тыс руб)

	строка			
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ОБЫЧНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	**...**	**...**	**...**	**...**
Выручка (за вычетом НДС, акцизов)	...	...	...	...
Себестоимость продаж	...	...	...	...
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...
Коммерческие расходы	...	...	...	...
Управленческие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ОТ ПРОДАЖ	...	...	...	...
Проценты к уплате	...	...	...	...
Прочие доходы	...	...	...	...
Прочие расходы	...	...	...	...
ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	...	...	...	...
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ (УБЫТОК)	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Экономические показатели отрасли

В разделе представлен комплексный анализ основных экономических показателей отрасли «...». Статистическая база формируется на основании форм обязательной отчетности, предоставляемых предприятиями в Федеральную налоговую службу:

- Бухгалтерский баланс (форма №1)
- Форма федерального статистического наблюдения №П-2 «Сведения об инвестициях»
- Форма федерального статистического наблюдения №П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»
- Форма федерального статистического наблюдения №П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»
- Отчет о прибылях и убытках (форма №2)
- Приложение к бухгалтерскому балансу (форма №5), раздел V1 «Расходы по обычным видам деятельности»

Система отчетности формируется на уровне предприятия как субъекта экономической деятельности. При этом следует учитывать, что хозяйствующие субъекты могут осуществлять несколько видов деятельности согласно ОКВЭД, при этом часть из них декларируется как основная.

Объектом анализа выступает первый уровень детализации отрасли – «...». Важно отметить, что действующее законодательство не предусматривает обязательного учета финансовых показателей по более глубоким уровням детализации.

Методологические особенности формирования отчетности обусловливают следующие ограничения:

- Возможное отсутствие отрасли в отчетности предприятий – производителей продукции аквакультуры
- Наличие отрасли в отчетности компаний, временно не осуществляющих производство продукции аквакультуры
- Невозможность детальной оценки финансовых результатов по конкретным видам продукции

Таблица 33. Выручка от продаж в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Выручка от продаж (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Выручка от продаж отражает доходы предприятий отрасли от реализации товаров, работ и услуг за год. Показатель приводится за вычетом НДС, акцизов и иных обязательных платежей. При этом выручка включает доходы по всем видам деятельности предприятий, а не только по основному.

Таблица 34. Коммерческие и управленческие расходы в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Коммерческие и управленческие расходы (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Коммерческие расходы — затраты на продажу товаров и услуг: реклама, вознаграждение агентов, доставка. Управленческие (административные) расходы — затраты на управление компанией: содержание бухгалтерии, юридической, кадровой и IT-служб, аренда и содержание офисов, командировки, связь.

Таблица 35. Себестоимость в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Себестоимость (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Себестоимость — затраты на производство товаров и оказание услуг, проданных за период, без коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 36. Прибыль от продаж в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Прибыль от продаж (руб)	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: корпоративная отчетность

Прибыль (убыток) от продаж — выручка за вычетом себестоимости, коммерческих и управленческих расходов.

Таблица 37. Инвестиции в отрасль в 2021-2025 гг (руб)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиции в основной капитал (в чистых ОКВЭД)	...	...	...	...	...
Накоплено краткосрочных финансовых вложений на конец отчетного года	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Инвестиции в нефинансовые активы — вложения в основные средства (здания, оборудование, транспорт) и другие крупные активы. Активы, купленные для перепродажи, в инвестиции не входят. Сведения приведены по России в целом по форме статистического наблюдения П-2.

Таблица 38. Численность работников отрасли в 2021-2025 гг (чел)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя численность (в чистых ОКВЭД) всех работников	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат

Средняя численность работников включает штатных сотрудников, внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера. Росстат рассчитывает ее по отчетности компаний. Фактическая численность может отличаться от отчетной, если компании указывают ее неточно.

Таблица 39. Средняя зарплата в отрасли в 2021-2025 гг (руб в год)

Параметр	2021	2022	2023	2024	2025
Средняя заработная плата в отрасли	...	...	...	...	...
Динамика (% к предыдущему году)	...	...	...	...	...

Источник: Росстат, расчеты БизнесСтат

Средняя заработная плата — фонд начисленной заработной платы, деленный на среднюю численность работников.

Выводы и прогнозы

Рыночные драйверы и барьеры

...

- ...
- ...
- ...

Тренды и сценарии развития рынка

...

- ...
- ...
- ...

Инвестиционная привлекательность рынка

...

- ...
- ...
- ...

Методика исследования рынка

Диаграмма 3. Методика анализа рынка БизнесСтат



Этап 1. Сбор информации

- Сбор всей доступной статистики в официальных источниках: информационно-аналитические материалы Росстата, публичные данные о внешнеэкономической деятельности, налоговые декларации, отчеты эмитентов, кредитные рейтинги компаний, законодательная база и тарифно-таможенное регулирование, международная статистика.
- Категоризация рынка согласно классификаторам ОКПД2, ОКВЭД, ТНВЭД.
- Аудит рыночной номенклатуры, сбор сведений о ценах продаж.
- Поиск параметров потребления, экспертных оценок.

Этап 2. Обработка данных

- Систематизация: объединение разрозненных данных в единый информационный массив.
- Унификация: приведение различных единиц измерения к общему стандарту.
- Расчет баланса рынка на основе единой системы переменных: продажи, производство, цены, экспорт, импорт, складские запасы.
- Верификация: проверка целостности баланса, выявление противоречий, расчет недостающих показателей.
- Детализация и кластеризация: расчет сегментов или секторов, оценка каналов реализации, составление рейтингов участников рынка.

Этап 3. Аналитика и прогнозирование

- Анализ ретроспективных данных в предыдущих исследованиях.
- Оценка текущих рыночных факторов, драйверов, барьеров, макроэкономического фона, нормативного и тарифного регулирования.
- Сравнение динамики рынка с аналогичными кейсами в смежных отраслях и других странах.
- Составление базового прогноза на 5 лет, а также альтернативных сценариев эволюции рынка.

Этап 4. Формирование отчета

- Сведение всех данных в таблицы (документ Excel).
- Оформление итогового отчета (документ Word и PDF).
- Консолидация: включение ключевых выводов и комментариев.
- Валидация: финальная проверка достоверности и полноты представленной информации.